

## NEXXT: l'evoluzione dallo Smart working al Working smart

Gli uffici di **NEXXT**, il nuovo headquarter di Fastweb situato in Piazza Olivetti a Milano, si presentano con una disposizione e caratteristiche architettoniche e funzionali che riflettono la filosofia del **Working smart**, adottata dall'azienda quale evoluzione naturale dello Smart Working, e vogliono essere d'ispirazione per l'effettiva realizzazione di un nuovo modello culturale di lavoro sempre più intelligente e responsabile, e che favorisca un elevato livello di condivisione e coinvolgimento, grazie al confronto di opinioni, idee e suggerimenti fra colleghi.

Fastweb è stata fra le prime aziende in Italia a introdurre nel 2015 lo **Smart working** in maniera strutturata, ovvero la possibilità di lavorare anche da luoghi diversi rispetto all'ufficio fino a 3-4 giorni al mese. Lo smartworking che ha contribuito a introdurre un nuovo e più moderno approccio verso il lavoro si è evoluto nel tempo nel concetto di **Working Smart**, un nuovo approccio attraverso il quale l'azienda ha voluto favorire le condizioni per la nascita di un modo di lavorare orientato ad un maggior coinvolgimento interno, all'efficienza, alla flessibilità e alla responsabilizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali anche grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie come strumento per migliorare la comunicazione e la vita in ufficio. Working smart in Fastweb significa infatti lavorare in maniera agile, assumendosi la responsabilità di identificare di volta in volta gli spazi e gli strumenti tecnologici più adeguati per svolgere le proprie attività lavorative, non solo da remoto ma anche in ufficio.

Nel progettare la nuova sede si è quindi partiti dalla consapevolezza che il luogo fisico è oggi un fattore abilitante per la semplificazione delle dinamiche lavorative. Per questo va quindi ripensato in modo da favorire la comunicazione, l'interazione tra colleghi e nei confronti del contesto sociale e urbano, nell'ottica più ampia di una nuova cultura del lavoro.

NEXXT è stato costruito per essere uno **smart workplace** a tutti gli effetti, uno spazio aperto, dinamico, adattabile e altamente innovativo che favorisce il lavoro intelligente e lo svolgimento di attività diverse: ad alta **focalizzazione individuale, creative e collaborative**. Non ci sono più uffici chiusi e postazioni fisse, ma **aree aperte di condivisione** con scrivanie d'appoggio per il lavoro individuale in open-space organizzati per Team aziendale, dove tutti i dipendenti - direttori compresi - possono scegliere dove e con chi lavorare secondo la logica del **"Free Seat"**, prenotando la propria postazione tramite AgorApp, la nuova app che integra l'Intranet aziendale Agorà, e che riflette l'esigenza di spostare sul digitale, e in special modo in mobilità, una serie di servizi e attività dedicate ai dipendenti.

All'interno della nuova sede sono stati ripensati tutti gli ambienti di lavoro. L'azienda è passata da un approccio classico con uffici singoli all'idea dell'"ufficio diffuso", un impianto nuovo e dinamico in cui la postazione diventa il luogo della condivisione e del confronto. Anche il numero delle postazioni di lavoro disponibili è quindi espressione della nuova filosofia introdotta in NEXXT che spinge sul concetto del Free Seat e della circolarità. Grazie infatti alla possibilità di sedersi ogni volta dove è ritenuto più funzionale e al ricorso allo smartworking all'interno della sede a fronte di circa 1.200 dipendenti sono disponibili circa 1.100 postazioni, che corrispondono a un indice di occupazione dello 0.8.

Allargando lo sguardo, in un clima di piacevole silenzio, pareti rigorosamente trasparenti e insonorizzate definiscono altri spazi, ciascuno funzionale alle molteplici attività della giornata: ci sono focus room, ovvero stanzette da una singola postazione per concentrarsi,

phone booth per telefonare, numerose sale riunioni di dimensioni diverse dotate tutte di una piattaforma di videocomunicazione integrata, aree break per gli incontri informali, oltre a salottini, chaise longue e poltroncine dagli arredi moderni e confortevoli. La welfare room e gli spazi spogliatoio con docce facilitano le attività sportive in pausa pranzo, prima o dopo il lavoro, arricchendo così le opportunità di work-life balance.

La filosofia del Working Smart ha imposto un'ulteriore sfida nella realizzazione del nuovo HQ anche con l'introduzione di **innovativi trend tecnologici**, per consentire ai dipendenti di avere strumenti adatti al lavoro in mobilità secondo il paradigma *work anywhere*. Nella nuova sede sono scomparsi i telefoni fissi: ogni dipendente è dotato del proprio cellulare aziendale - che diventa l'unico numero di telefono - e di cuffie collegate con il bluetooth che possono essere utilizzate sia con il cellulare che con Skype 4 Business, lo strumento scelto dall'azienda per semplificare la comunicazione lavorativa nel lavoro di gruppo e che permette non solo di mantenere il numero di telefono fisso, ma un uso esteso di videoconferenze raggiungibili anche da remoto, da qualunque device.

**Condivisione e co-design** sono i driver che hanno guidato l'azienda nella progettazione della nuova sede, un approccio partecipativo attraverso il quale i dipendenti sono stati ampiamente coinvolti nella realizzazione dell'intero progetto. Il processo di ideazione di NEXXT ha infatti previsto la programmazione di 6 workshop dedicati al co-design, 24 interviste con i team leader, 6 incontri con gli architetti, 4 survey online e vari incontri live comprese visite in cantiere. Tutte queste iniziative sono state aperte alla popolazione aziendale per comprendere esigenze e aspettative e rendere i nuovi spazi sempre più adatti a un nuovo modo di lavorare. Un esempio innovativo di codesign è stato il coinvolgimento di tanti colleghi nella stesura delle regole di utilizzo dei nuovi spazi, un vero e proprio galateo del luogo di lavoro, che in Fastweb ha preso il nome di **Newtiquette**.

Il concetto di open space di nuova generazione, caratteristico di questa sede, si spinge fino all'apertura verso la comunità urbana, che viene coinvolta negli eventi "**Connessioni**", un ciclo di incontri promosso da Fastweb e aperto a dipendenti e cittadini, con l'obiettivo di diffondere la cultura, l'innovazione e tutto ciò che ruota intorno al concetto di cambiamento attraverso il confronto, il dibattito e la contaminazione tra idee.