



Valorizzare il talento inespresso per generare opportunità

Talenti inauditi è il format innovativo di Cariplo Factory, che risponde al problema della disoccupazione attraverso la “riattivazione” delle risorse e competenze delle persone

LO SCENARIO

La disoccupazione è un fenomeno sempre più trasversale a target socio-demografici diversi e, sebbene persistano sacche di maggiore criticità, **si allarga la fascia di vulnerabilità anche a persone con buone risorse** e potenzialità professionali.

PERCHÉ TALENTI INAUDITI

Le risposte tradizionali al fenomeno della disoccupazione (outplacement, sistema dotale e servizi al lavoro, orientamento) perdono sempre più efficacia.

Se le attuali politiche per il lavoro muovono dall'assunto che per essere efficaci sul mercato è necessario colmare un gap (di competenza, di visibilità, di self promotion), la **metodologia di Talenti Inauditi muove dall'assunto che nella persona, spesso, c'è già (quasi) tutto quello che serve**, ma è necessario “metterlo” in azione.

Talenti Inauditi è un percorso di gruppo, articolato in 12 incontri, dedicato alla riattivazione delle risorse e delle competenze professionali delle persone in cerca di lavoro.

I DESTINATARI

Persone disoccupate, potenzialmente vulnerabili per la perdita dell'identità professionale. In difficoltà nel reinserirsi o spostarsi all'interno del mercato e dunque a rischio di isolamento sociale e povertà. Motivati a rimettersi in gioco nel mondo del lavoro, con **risorse professionali e personali invisibili, ma “riattivabili”**.

I requisiti per partecipare al progetto sono:

- licenza media superiore (titolo di studio minimo)



- esperienza lavorativa di almeno 6 mesi
- disoccupazione da almeno 3 mesi e da meno di 3 anni (anche partite iva inattive)
- non avere attivi altri percorsi di inserimento lavorativo

GLI OBIETTIVI

Talenti Inauditi è una piattaforma innovativa e non convenzionale che:

1. **recupera capitale umano disperso**
2. fa emergere potenziali talenti inespressi
3. favorisce lo sviluppo di capacity building

APPROCCIO INNOVATIVO

L'approccio di Talenti Inauditi parte da una nuova prospettiva. Grazie alla metodologia "Work Co-Design", creata in partnership con Piano C, Talenti Inauditi consente di guardare in modo innovativo a:

1. l'identità professionale: dal mercato delle professioni al mercato delle competenze, la professione diventa un progetto
2. **l'idea di talento: non come "eccellenza" ma "valore potenziale"**. Tutte le persone sono talenti poiché possono generare valore attraverso le proprie risorse
3. l'incontro tra domanda e offerta = perché si deve sapere proporre il proprio talento

PARTNER

Talenti Inauditi è un progetto sperimentale di Cariplo Factory in collaborazione con **Piano C** e il supporto del Laboratorio di Statistica Applicata alle Decisioni Economico-Aziendali dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**.

TEMPISTICHE

Fasi del progetto:

- Candidature: entro il 29 marzo (su www.cariplofactory.it)
- Inizio del percorso Talenti Inauditi: 8 maggio 2018
- Fine del percorso Talenti Inauditi: 11 luglio 2018