

## Comunicato Stampa

**Con #DM18 l'alfabeto digitale divulgato dai Digital Evangelist  
Il festival offre corsi di formazione gratuiti con Gruppo Giovani Imprenditori  
di Confindustria, Fastweb Digital Academy, Despar, DIEFFE, t2i, Unipd e Univr**

Roma, 10 ottobre - Ci sono molti modi per scoprire il digitale e imparare a usarlo, ma solo un festival che ha l'alfabetizzazione nel suo DNA come **DIGITALmeet** offre **percorsi gratuiti di formazione sulle nuove competenze digitali con specialisti e professionisti del settore**. Decine di **Digital Evangelist** contribuiranno a divulgare l'alfabeto digitale in tutta Italia. Gli incontri sono **aperti a tutti**, con target variabili a seconda del tema: dagli imprenditori ai dirigenti sportivi, dagli studenti ai clienti dei centri commerciali. Ecco le principali iniziative.

Il **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria** scende in campo con **Méthode**, realtà specializzata nelle business and advanced analytics, che propone il *Data Day* per portare la cultura del dato tra le imprese. *I GGI del Veneto alla sfida dall'analytics al GDPR, dalla profilazione ai big data*. Gli eventi sono quattro e il primo è in programma **martedì 16** nella sede di **Confindustria Veneto Centro a Treviso**. Gli altri tre vanno in scena **mercoledì 17** nella **Villa Doglioni Dalmas di Belluno**, all'**Istituto De Amicis di Rovigo** e nella sede di **Confindustria Veneto Centro a Padova**, dove il tema è *#tuttiprontiperilidigitale?*.

**Mercoledì 17 e giovedì 18** **DIGITALmeet** porta nel Nordest per la prima volta **Fastweb Digital Academy**, la scuola per le nuove professioni finanziata da **Fastweb e Fondazione Cariplo** per accelerare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro. Gli incontri sono quattro, tutti al polo di formazione **Comunicallab** di via della Croce Rossa a Padova.

**Mercoledì 17** si parte con *Strumenti e strategie di digital marketing per le Pmi*, un workshop che mette a confronto strumenti, tecnologie e valori per capire tempi, modi e meccanismi di conversione delle persone. Subito dopo ecco *App digitali per il settore Beauty, Sport e Moda*. *Nuovi modelli di interazione*, per capire come il rapporto tra prodotti retail e utenti sta cambiando con le app.

**Giovedì 18** si torna in aula con *Introduzione ad Augmented Reality e Virtual Reality dal punto di vista del design* per analizzare i nuovi ambienti della **mixed reality**, in

cui oggetti fisici e digitali coesistono e interagiscono in tempo reale. Chiude il ciclo di incontri *Social media* e *personal branding*, che rifletterà sull'importanza della **reputation** per sé e per l'organizzazione di cui si fa parte.

La campagna di alfabetizzazione coinvolge anche **t2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, la società consortile per l'innovazione della **Camera di Commercio di Treviso-Belluno**, che partecipa a #DM18 con un lungo elenco di seminari e workshop. Gli eventi principali sono *PID, sviluppo DIH e Digital Citizen con Sistema Camerale/Infocamere*, **mercoledì 17 nella sede di Treviso**, e *Il digitale al servizio del turismo*, **venerdì 19 nella sede di Belluno**. Gli esperti di t2i inoltre dispenseranno pillole di Scuola 4.0 in cinque scuole: **giovedì 18 all'ITIS Planck di Treviso e all'Enaip di Conegliano**, **venerdì 19 all'ITIS Negrelli di Feltre**, **sabato 20 all'ITIS Barsanti di Castelfranco e al La Salle International Campus - Istituti Filippin di Treviso**.

**Giovedì 18** il digitale atterra **all'Università di Padova** con *Entrepreneurship and Strategies for Growth*, una **lezione in inglese sulla digital transformation** tenuta nell'Aula 44 di via Bassi da **Paolo Gubitta, docente ordinario di Organizzazione Aziendale**. Ad ascoltarlo ci saranno gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in *Entrepreneurship and Innovation*, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali «Marco Fanno».

Chi di digitale se ne intende già sono gli studenti di **DIEFFE Accademia delle Professioni**, Ente di Formazione riconosciuto e accreditato da Regione Veneto e Ministero dell'Istruzione. **Venerdì 19 a Padova** c'è la consegna dei diplomi nella **Sala Anziani di Palazzo Moroni**, dove gli allievi che hanno superato i corsi indosseranno la toga blu DIEFFE e riceveranno l'attestato di qualifica nelle Professioni Tecnico-Digitali di *Web Marketing & Social Media Expert*, *Web Graphic Designer*, *Programmatore PHP Cloud Integrator* e *Addetto alla Contabilità Aziendale*. Nel corso dell'incontro, verrà lanciato anche il nuovo percorso IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore).

**Sabato 20** il Dipartimento di Informatica dell'**Università di Verona** ospiterà **64K STUNNING RUNNING, una gara di rétro coding organizzata dal Museo di Storia dell'Informatica e dal Museo Piemontese dell'Informatica** che metterà di fronte gli studenti veronesi di diverse scuole superiori per programmare il **Commodore 64** in linguaggio BASIC interpretato, cioè «come una volta».

La formazione non si fa solo in aula, ma anche e soprattutto nei luoghi della quotidianità. È per questo che **sabato 20 i Digital Evangelist torneranno nei punti vendita Interspar del gruppo Despar** per spiegare ai clienti come usare al meglio il proprio smartphone, come effettuare acquisti online in sicurezza e come tutelare i propri dati: i cinque appuntamenti sono fissati al centro commerciale **Le Brentelle di Sarmeola di Rubano (Padova)**, al supermercato **Interspar di Padova**, al centro

commerciale **Ipercivity di Albignasego (Padova)**, al centro commerciale **Il Grifone di Bassano del Grappa (Vicenza)** e al centro commerciale **Adigeo di Verona**.

**Sabato 20, nella Loggia della Gran Guardia a Padova**, DIGITALmeet spiegherà *Come il digitale può far crescere uno sport giovane. Il caso pallamano*. L'evento è rivolto ai dirigenti della **Federazione Italiana Giuoco Handball (FIGH)**, che punta sulla comunicazione digitale per ampliare il bacino di atleti e tifosi. **Domenica 21** invece la **Sala Conferenze del Coni Regionale, sempre a Padova**, ospita *Essere sportivi online. Regole e consigli per raccontare l'attività sportiva nel web*. Lezione digitale pratica per i dirigenti sportivi della pallamano.

Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724

Alessandro Macciò Cell. 3494302898

[www.digitalmeet.it](http://www.digitalmeet.it) – [comunicazione@digitalmeet.it](mailto:comunicazione@digitalmeet.it)