



Comunicato Stampa

DIGITALmeet 2018, nasce l'umanesimo digitale

Il festival promosso da Fondazione Comunica e Talent Garden Padova

torna dal 17 al 21 ottobre con oltre 150 incontri e 300 speaker in 15 regioni

Dalla cultura alla salute, dallo sport ai servizi sociali, l'alfabetizzazione si diffonde

Roma, 10 ottobre 2018 - Impossibile contenere tutto in cinque giorni. **DIGITALmeet 2018** è un fiume in piena che trascina **oltre 150 incontri (tutti gratis) e 300 speaker in 15 regioni**: la sesta edizione del **festival diffuso sul mondo dell'alfabetizzazione digitale più grande d'Italia**, organizzata da **Fondazione Comunica e Talent Garden Padova (con la main partnership di un istituto bancario orientato all'innovazione come Crédit Agricole FriulAdria)** va in scena **da mercoledì 17 a domenica 21 ottobre**, con partenza anticipata a **lunedì 15** e chiusura posticipata a **martedì 23** per dare spazio a tutti gli stimoli ricevuti dalle comunità digitali, secondo la consueta logica del **bottom-up**. Dalle imprese alle istituzioni, dagli esperti ai neofiti, la contaminazione è trasversale e tutti sono invitati a partecipare. L'hashtag è **#DM18**, lo slogan è quello che accompagna il festival da sempre: **Scopri, Usa, Crea, Sogna**. E la bussola è su www.digitalmeet.it.

Il bello del digitale

Partito nel 2013 con 20 eventi, 78 speaker e 4 mila presenze solo nelle tre regioni del Nordest, DIGITALmeet è cresciuto di anno in anno fino al record dell'edizione 2017, chiusa con 143 eventi, 300 speaker e 19 mila presenze in dieci regioni da Nord a Sud. Nei primi cinque anni il festival ha raggiunto **oltre 48 mila persone**, contribuendo ad alfabetizzare imprese e cittadini su **Internet of Things, Cybersecurity, Robotica, Realtà Virtuale** e molto altro ancora. Ora, dopo aver analizzato le potenzialità e il lato oscuro del digitale, **#DM18 esplora nuovi orizzonti e alza il sipario sull'innovazione che fa bene**: conoscere la tecnologia e ridurre il digital divide non è importante solo per tutelarsi dai pericoli e stare al passo coi tempi, ma anche per far crescere le imprese



e migliorare le nostre vite. Il modello è quello giapponese della Society 5.0, che mette **l'Intelligenza Artificiale al servizio dell'uomo e dei suoi bisogni**, non solo nell'ambito della produzione e dell'economia ma anche nei campi della medicina, della ricerca e di tutte le attività che contribuiscono al benessere sociale, tempo libero compreso. In quest'ottica, DIGITALmeet rinnova il suo impegno con corsi di formazione aperti a tutti e con i **Digital Evangelist** che entreranno nei supermercati, nelle aziende, nelle piazze e in molti altri luoghi della nostra quotidianità per spiegare quali sono i trucchi per usare al meglio il proprio smartphone, come effettuare acquisti online in sicurezza e come tutelare i propri dati.

«Quest'anno - commenta **Gianni Potti, presidente di Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet** - vogliamo raccontare un digitale diverso, quasi un rinascimento nel quale la tecnologia è un mezzo e non il fine, quello che ci piace definire "umanesimo digitale". E in questa edizione, accanto ai temi digitali classici per cittadini e imprese, lo facciamo tramite storie di persone che vivono e usano il digitale tutti i giorni, occupandosi della nostra salute, di cultura, sport, servizi sociali».

«Il DIGITALmeet che è diventato il più grande festival digitale nel Paese - giunto alla sesta edizione - è il primo festival che nasce dal basso e dal territorio - aggiunge **Antonio De Poli, Questore Anziano del Senato della Repubblica** - Più che mai oggi d'altronde dobbiamo parlare di 'digitale diffuso': è un processo che investe tutti gli ambiti della nostra vita quotidiana e ciascuno di noi, dal medico alla casalinga e allo studente. L'obiettivo del festival è avvicinare i cittadini alla cultura digitale. Questa è la sfida che dobbiamo vincere nei prossimi anni: l'alfabetizzazione digitale deve partire dalle competenze digitali già a partire dal mondo della scuola e del pubblico e quindi è necessario, ad esempio, far sì che il rapporto tra PA, cittadini e imprese sia digitalizzato così come è necessario raggiungere al più presto l'obiettivo della connessione Internet nel 100% delle aule scolastiche. Piccoli passi per un'Italia sempre più digitale».

Il cuore di #DM18 pulsa sempre in Veneto, ma l'elenco delle regioni coinvolte comprende **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Sicilia, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta**. Ecco una guida (non esaustiva) ai tanti eventi in programma.

Veneto



Tra le novità di #DM18 c'è **l'Arte Digitale**, una corrente artistica che affida il processo creativo al computer e mostra i risultati su strumenti di visione come smartphone, tablet, proiettori e smart tv 4k: **lunedì 15** la Chiesa Storica di **San Martino di Lupari (Padova)**, sede della mostra *Intersezioni Digitali*, ospiterà l'incontro con **l'artista australiano Matthew Gardiner**, ricercatore senior presso l'Ars Electronica Futurelab di Linz in Austria. I riflettori saranno puntati sugli **Oribotics**, le opere di Gardiner che mescolano origami e robotica per offrire prospettive inedite sulla natura, a partire dalle forme piegate e dalle loro proprietà cinetiche.

Dalla collaudata partnership tra DIGITALmeet e l'associazione PadovaLegge prende forma un dibattito sull'accesso sempre più diffuso dei giovani a informazioni e contenuti di ogni genere, con tutti i benefici e le controindicazioni che ciò comporta nella formazione della loro coscienza critica. *La trasmissione dei valori fondamentali nell'era digitale. Come i giovani recepiscono i valori della società civile* va in scena **martedì 16 a Padova con Stefano Quintarelli e Mons. Lucio Adrian Ruiz**.

Mercoledì 17 l'Università di Verona ospita un incontro dal titolo *Sanità 4.0: la salute nell'era della robotica e dell'intelligenza artificiale*. Il dibattito sarà guidato da **Paolo Fiorini, docente ordinario di Informatica**, e prenderà le mosse da una semplice constatazione: il ritardo della sanità sul modello Industria 4.0. L'obiettivo è dimostrare che l'integrazione di robotica, informatica e intelligenza artificiale può migliorare i processi di terapia e diagnosi in diversi campi medici, a partire dalla chirurgia e dall'assistenza ad anziani e disabili.

Giovedì 18 il mondo della pubblica amministrazione si raduna **a Venezia** per gli *Stati generali della nuova comunicazione pubblica*, un momento di **confronto sulle migliori pratiche nel campo della comunicazione e dell'informazione** tramite web, social network, chat e intelligenza artificiale. L'obiettivo dell'evento, organizzato in collaborazione con l'associazione PA Social, è trasformare gli enti pubblici in un punto di riferimento affidabile, capace di usare i social in maniera professionale per accorciare la distanza con i cittadini.

Sabato 20 a Padova DIGITALmeet spiegherà *Come il digitale può far crescere uno sport giovane. Il caso pallamano*. L'evento è rivolto ai dirigenti della **Federazione Italiana Giuoco Handball (FIGH)**, che punta forte sulla comunicazione digitale per ampliare il bacino di atleti e tifosi. **Domenica 21** invece la **Sala Conferenze del Coni Regionale** ospita il corso di formazione *Essere sportivi online. Regole e consigli per raccontare l'attività sportiva nel web*. Il primo banco di prova arriverà sabato 27 con «la partita del secolo» tra Italia e Ungheria, valida per le qualificazioni agli Europei di pallamano 2020.



La digistar di #DM18 è **Diego Gil Hermida, Co-founder e Managing Director di Singularity University Italia**, e il suo intervento è atteso **a Padova sabato 20**. Dopo Federico Faggin, che l'anno scorso parlò della sua ricerca sulla natura della consapevolezza, Gil raccoglierà il testimone e prenderà spunto dalla sua esperienza nell'ambito della formazione per esporre la sua visione del **rapporto uomo-macchina** con la lectio magistralis *Guardare, immaginare, costruire, diventare futuro*.

Liguria

Emergenze umanitarie e tecnologie digitali: opportunità o lusso?: è questo il titolo del dibattito in programma **giovedì 18 all'Università di Genova**. L'evento è organizzato da **Helpcode, un'organizzazione no profit** che ha introdotto l'utilizzo delle tecnologie digitali per migliorare l'efficacia dei propri interventi sul fronte della cooperazione allo sviluppo e dell'aiuto umanitario: i responsabili di Helpcode presenteranno le soluzioni adottate in Libia, dalle tecnologie di cash-transfer con criptovalute al monitoraggio da remoto di zone non accessibili, passando per la geolocalizzazione dello staff e l'uso delle immagini satellitari.

Abruzzo

Il digitale è un fattore imprescindibile per chi vuole esportare. Parte da queste premesse *Made In Italy: scenari di trasformazione digitale*, l'incontro che va in scena **giovedì 18 a Chieti** per sensibilizzare le imprese sul valore aggiunto delle tecnologie nell'ottica dell'**internazionalizzazione**. Dai social network ai Big Data, dai sistemi di Analytics all'e-commerce, una panoramica sulle strategie più diffuse per attirare nuovi clienti, mostrare prodotti e servizi, fornire informazioni, accettare o effettuare pagamenti e gestire i processi produttivi interni.

Campania

Chi l'ha detto che con la cultura e il digitale non si mangia? Non certo quelli dell'inedito format *Neapoli's Culture Forum*, che **venerdì 19** riunirà **a Napoli** gli attori dei cinque continenti impegnati a lavorare, studiare, sperimentare e costruire valore con la cultura, i territori e le innovazioni tecnologiche, dai beni culturali artistici a quelli



paesaggistici, dalla cultura dell'innovazione a quella del cibo, dall'industria turistica alla produzione mediatica. Tutti uniti alla ricerca di un altro genere di PIL: il **Prodotto Culturale Lordo**, apripista di parametri come la Felicità Interna Lorda e il Benessere Equo Sostenibile.

Emilia Romagna

L'altra faccia del digitale, tanto allarmante quanto dibattuta e contrastata, è quella che colpisce gli adolescenti e li espone a una serie di fenomeni noti con l'etichetta di **cyberbullismo**. L'incontro *Social network tra i ragazzi: uso, rischi e diritti*, in programma **sabato 20 a Modena** e aperto alle scolaresche del territorio, nasce proprio per aiutare studenti, genitori e insegnanti a capire quali sono i rischi pratici, quali i diritti a cui appellarsi in caso di violazioni e come chiedere aiuto se si è vittima di bullismo online. Non mancherà una parte dedicata alle buone pratiche, e in particolare alla corretta gestione dei profili.

Lombardia

Lunedì 22 DIGITALmeet allaccia le cinture e si sposta per la prima volta a **Linate (Milano)** per scoprire *La digital transformation negli hub aeroportuali*. L'evento, organizzato in collaborazione con Irideos (ex Infracom), racconterà cosa c'è **dietro le quinte degli aeroporti italiani** e passerà in rassegna i servizi digitali messi a disposizione dal trasporto aereo per agevolare i passeggeri, dalla prenotazione del volo alle operazioni d'imbarco, mostrando le infrastrutture digitali che ogni giorno consentono di movimentare migliaia di persone e tonnellate di bagagli.

Basilicata

Il gran finale dell'edizione 2018 va in scena **martedì 23 a Potenza** con *Basilicata Connected: nasce il nuovo umanesimo digitale*. L'incontro, organizzato in collaborazione con Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, nasce per ricordare che dietro ad ogni algoritmo c'è sempre un uomo che l'ha scritto e per mettere sotto i riflettori il **ruolo strategico della Basilicata**, che con le sue infrastrutture



all'avanguardia ambisce a fare da cerniera tra Nord Europa e Mediterraneo in ottica Society 5.0.

Per orientarvi e geolocalizzarvi, il programma completo di DIGITALmeet 2018 è disponibile su www.digitalmeet.it.

progetto promosso da:



Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724
Alessandro Macciò Cell. 3494302898
www.digitalmeet.it – comunicazione@digitalmeet.it

Senatore Antonio De Poli
Ufficio Stampa Salvo Ingargiola
Telefono: 3402602435