

Operazione a premio "FastwebUP" - Clienti

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

FASTWEB S.p.A., con sede in Milano, Piazza Adriano Olivetti 1, C.F./P.I. 12878470157, società a socio unico e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della società Swisscom AG (di seguito, "Fastweb" o "Promotore").

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P.IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

FastwebUP – Clienti (di seguito, "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L'intero territorio nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, "Territorio").

Art. 5: DURATA

Dalle ore 00:00 del 13/03/2024 alle ore 23:59:59 del 31/05/2024 (di seguito, "Periodo di validità").

Art 6: DESTINATARI

La presente Iniziativa è rivolta a:

tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel Territorio che, al momento della partecipazione all'Iniziativa, siano clienti Fastweb residenziali o business partita iva, titolari di contratto in abbonamento di rete fissa e/o mobile in stato attivo che, alla data di adesione all'Iniziativa, risultino essere già iscritti al programma FastwebUP (di seguito, rispettivamente, "Destinatari" oppure "Clienti" e "Programma").

Si precisa che i Destinatari che rientrano nel Tier Start non avranno diritto all'ottenimento di alcun Premio, in base alla presente Operazione a premio.

Si specifica che, ai fini della partecipazione all'Iniziativa, i Clienti dovranno risultare in regola con i pagamenti e non dovranno avere in corso una richiesta di disdetta e/o di recesso dal contratto di abbonamento.

Sono esclusi dalla partecipazione i Soci (eventuali società del gruppo Fastweb), i dipendenti e, in ogni caso, i Clienti aventi la promozione "dipendenti" associata al proprio contratto e, in ogni caso, tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con il Promotore. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Iniziativa.

Art. 7: MODALITÀ DI ADESIONE ALL'INIZIATIVA

L'Iniziativa consente ai Destinatari di accedere ad una selezione di premi dedicati, diversi a seconda del livello di appartenenza del singolo Destinatario (di seguito, "Tier", cfr. art. 8 del presente regolamento).

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto dell'adesione all'Iniziativa stessa.

Per aderire all'Iniziativa, il Destinatario dovrà collegarsi al sito <https://fastweb.it/up/> (di seguito, "Sito") o accedere all'app MyFastweb (di seguito, "App") ed inserire le proprie credenziali di accesso all'Area Personale FastwebUP negli

appositi campi: potrà dunque completare l'adesione, accettando il presente regolamento e prendendo visione della Informativa Privacy.

Al momento della richiesta di adesione all'Iniziativa, il sistema effettuerà in tempo reale le verifiche circa la sussistenza dei requisiti di partecipazione, di cui all'Art. 5 Destinatari. In caso di esito positivo, il Destinatario visualizzerà immediatamente a video il messaggio di conferma iscrizione; in caso contrario, egli visualizzerà a video il messaggio di errore.

I Destinatari possono richiedere in qualsiasi momento la disiscrizione dall'Iniziativa nella sezione "Profilo" accessibile dal Sito o dall'App.

Alla conferma dell'avvenuta disiscrizione, il Destinatario perderà automaticamente il diritto a partecipare all'Iniziativa e non potrà più, pertanto, accedere al Sito o all'App e fruire dei premi previsti nell'ambito dell'Iniziativa.

In caso di successiva re-iscrizione all'Iniziativa entro 1 mese solare dalla data di disiscrizione, il Destinatario potrà recuperare il saldo punti ed il Tier di appartenenza, che aveva alla data di disiscrizione.

Decorso invano detto termine, in caso di successiva re-iscrizione, l'accumulo dei punti avverrà ex novo a partire dalla data della nuova iscrizione e i punti precedentemente accumulati non potranno in alcun modo essere recuperati.

Si precisa che:

- ai fini della re-iscrizione all'Iniziativa, il Destinatario dovrà ripetere la procedura di adesione ex novo;
- in caso di cancellazione dal Programma, il Destinatario risulterà automaticamente disiscritto anche dall'Iniziativa: egli perderà quindi automaticamente il diritto a partecipare all'Iniziativa e non potrà più accedere al Sito e in App e fruire dei vantaggi dell'Iniziativa in genere.

Art 8: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ACCUMULO PUNTI

Tutti i Destinatari, a decorrere dalla data di adesione all'Iniziativa, accumuleranno punti secondo i parametri e le modalità di seguito dettagliate:

Comportamento premiante	Descrizione	Punti assegnati	Accredito punti
Bonus Benvenuto	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Benvenuto" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, all'atto di adesione alla presente iniziativa.	100	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa
Bonus Tenure	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Tenure" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, all'atto di adesione alla presente iniziativa, in ragione degli anni di anzianità compiuti alla data di adesione medesima. Es: Tizio è Cliente Fastweb dal 1° gennaio 2022 e aderisce al Concorso il 14 marzo 2024: egli avrà diritto ad ottenere 600 punti.	300 per anno di anzianità	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa
Bonus mobile/fissa	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus mobile/fissa" saranno assegnati automaticamente una tantum a	200 per linea posseduta	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa

	tutti i Clienti, all'atto di adesione alla presente iniziativa, in ragione del numero di linee possedute alla data di adesione medesima.		
Bonus convergenza	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus convergenza" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, all'atto di adesione alla presente iniziativa, dal momento che, alla data di adesione medesima, essi risultino possedere almeno una rete fissa e almeno una rete mobile.	500	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa
Bonus Energy	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Energy" saranno assegnati automaticamente una tantum ai Clienti, così come individuati all'art. 5, che risultino aver sottoscritto anche un contratto Energy.	200	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa, una volta decorsi 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto
Accesso	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Accesso" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, al primo accesso che effettueranno al Programma cad. mese solare di durata dell'Iniziativa	100 cad. mese	Contestualmente al primo accesso mensile al Programma
Nuovi prodotti	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Nuovi prodotti" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti che, nel Periodo di validità, attiveranno una nuova linea (mobile o fissa) nell'ambito del contratto collegato al proprio account FastwebUP.	300	Contestualmente al primo accesso all'Iniziativa, previa attivazione del nuovo prodotto
Partecipa al Quiz	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Partecipa al Quiz" saranno assegnati automaticamente una tantum ai Destinatari, a fronte del completamento dei quiz previsti. In particolare, saranno disponibili nr. 4 quiz nel periodo dal 13/03/2024 al 31/03/2024, nr. 4 nuovi quiz nel mese di aprile e nr. 4 nuovi quiz nel mese di marzo. Una volta completato, il quiz non è ripetibile.	15 cad. quiz completato	Contestualmente al completamento del quiz

I punti di volta in volta maturati concorreranno a determinare il Tier del Destinatario, come di seguito dettagliato:

Tier	Punteggio
Start	Da 0 punti a 1.499 punti
Play	Da 1.500 punti a 2.999 punti
Enjoy	Da 3.000 punti ed oltre

All'atto dell'adesione all'Iniziativa, il Destinatario, in base ai punti eventualmente disponibili, sarà automaticamente inserito in uno dei Tier.

Nel corso del Periodo di validità, successivamente all'adesione all'Iniziativa, ciascun Destinatario avrà diritto a maturare punti ulteriori rispetto a quelli attribuiti inizialmente, in coerenza con quanto previsto dai criteri sopra riportati. I punti accumulati permetteranno ai Destinatari di scalare i Tier dell'Iniziativa fino a raggiungere il Tier più alto.

La rilevazione del Tier avverrà con cadenza quotidiana e, in caso di eventuale upgrade da un Tier all'altro, la modifica risulterà effettiva a partire dal giorno solare successivo alla data in cui si siano svolti i comportamenti premianti.

I punti accumulati e il Tier di appartenenza saranno consultabili sul Sito nella sezione "il tuo FastwebUp" e sull'App nella sezione "Profilo".

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi a fronte di determinate azioni premianti, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di prevedere, nel periodo di durata dell'Iniziativa, nuove e ulteriori azioni premianti, rispetto a quelle sin qui indicate, anche per periodi di tempi limitati, di cui sarà data debita comunicazione ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente Regolamento, con indicazione dei punti attribuiti, del periodo di durata, oltreché delle modalità di rilevazione del completamento dell'azione premiante da parte del Promotore (automaticamente oppure previo caricamento delle documentazione comprovante da parte del Destinatario interessato).

Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle comunicazioni di cui sopra, saranno valide esclusivamente le logiche di attribuzione dei punti di cui al presente regolamento.

Art. 9: PREMI

A seconda del Tier di appartenenza, il Destinatario avrà accesso alla rispettiva selezione premiale (di seguito, "Premi a catalogo"), di cui al dettaglio riportato nella tabella seguente:

PREMI A CATALOGO

Marchio	Premio	Valore premio (IVA inclusa)	Durata permanenza catalogo; frequenza richiesta premio	di a	Livello
----------------	---------------	------------------------------------	---	-------------	----------------

RCS RIVISTE	Codice sconto per ricevere 3 mesi di abbonamento digitale DOVE: abbonamento trimestrale gratuito alla digital edition di Dove. Per redimere il premio sarà necessario accedere al link www.abbonamentircs.it/prodotto-landing/?OfferId=OFF-00132923_1	8,99 €	Dal 13/04/2024 al 31/05/2024; redimibile max. 1 volta / mese solare nel periodo indicato	Play
Cheerz	Codice da utilizzare sul sito www.cheerz.com/it o sull'app Cheerz per richiedere una "Pochette dei ricordi" a scelta tra vari colori, contenente 10 foto 8x10. I costi di spedizione non sono inclusi e partono da 1,90€. Il codice non è cumulabile con altre promozioni in corso	7,90 €	Dal 13/04/2024 al 31/05/2024; redimibile max. 1 volta / mese solare nel periodo indicato	Play
Readly	Codice sconto per ricevere 2 mesi di accesso gratis sulla piattaforma Readly. Readly offre accesso illimitato a più di 7.000 riviste italiane e internazionali in un'unica app. È disponibile soltanto per clienti che non hanno già un abbonamento Readly e può essere attivata una (1) sola volta per cliente. Per utilizzare il codice sconto, sarà necessario accedere al link https://it.readly.com/	29,98 €	Dal 13/04/2024 al 31/05/2024; redimibile max. 1 volta / mese solare nel periodo indicato	Enjoy
Garmin	Buono sconto da 50€ valido su una selezione di prodotti, consultabile su https://www.garmin.com/it-IT/ . Il Buono sconto è valido solo per gli acquisti effettuati tramite la versione italiana del sito Garmin https://www.garmin.com/it-IT/	50,00 €	Dal 13/04/2024 al 31/05/2024; redimibile max. 1 volta / mese solare nel periodo indicato	Enjoy

Si precisa che i Destinatari che rientrano nel Tier Start non avranno diritto all'ottenimento di alcun Premio, in base alla presente Operazione a premio.

I Premi a catalogo potranno esser richiesti dai Destinatari nella sezione "Vantaggi" presente sul Sito oppure all'interno dell'App; una volta confermata la richiesta da parte del Destinatario, il Premio sarà inviato all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione al Sito.

Una volta confermato l'ordine del premio, la richiesta non potrà più essere annullata o sostituita.

Al primo accesso all'Iniziativa, i Destinatari, a seconda del Tier di appartenenza, riceveranno un premio (di seguito, "Premio di benvenuto"):

Marchio	Premio	Valore premio (IVA inclusa)	Livello
Hasbro	Codice sconto di 10 euro per acquistare i migliori giochi di società Hasbro sul sito www.TocTocShop.com	10,00 €	Play
Maestro.it	Codice sconto per poter partecipare ad 1 corso del valore di 39,90€ su Maestro.it! Maestro è il luogo digitale in cui puoi approfondire le tue passioni	39,90 €	Enjoy

	seguendo le lezioni di veri grandi Maestri italiani: dalla cucina con Gennaro Esposito, al cinema con Sergio Castellitto. Con Maestro.it, puoi ascoltare e vivere l'esperienza direttamente da casa tua o dal tuo luogo preferito, scegliendo il maestro giusto per la tua passione		
--	---	--	--

Si precisa che, nel caso in cui un Destinatario, al primo accesso all'Iniziativa, risultasse appartenere al Tier Enjoy, egli riceverà anche il Premio di benvenuto riservato al Tier Play.

Nel caso in cui un Destinatario raggiungesse il punteggio necessario per passare al Tier successivo, riceverà un ulteriore premio (di seguito, "Premio Status") come di seguito descritto:

Marchio	Premio	Valore premio (IVA inclusa)	Livello
Hasbro	Codice sconto di 10 euro per acquistare i migliori giochi di società Hasbro sul sito www.TocTocShop.com	10,00€	Play
Maestro.it	Codice sconto per poter partecipare ad 1 corso del valore di 39,90€ su Maestro.it! Maestro è il luogo digitale in cui puoi approfondire le tue passioni seguendo le lezioni di veri grandi Maestri italiani: dalla cucina con Gennaro Esposito, al cinema con Sergio Castellitto. Con Maestro.it, puoi ascoltare e vivere l'esperienza direttamente da casa tua o dal tuo luogo preferito, scegliendo il maestro giusto per la tua passione	39,90€	Enjoy

In seguito al primo accesso, ciascun Destinatario riceverà all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione al Sito, il Premio di benvenuto in base al proprio Tier di appartenenza. Allo stesso modo, al primo accesso effettuato successivamente al cambio Tier, il Destinatario riceverà il Premio Status corrispondente, all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione al Sito.

Il Destinatario potrà trovare i termini e condizioni di utilizzo dei Premi nella sezione "Vantaggi" e nell'area "Profilo" del Sito oppure in App; accedendovi, egli potrà consultare l'elenco dei Premi a catalogo richiesti, oltreché il/i Premio/i di benvenuto e gli eventuali Premi Status già maturati.

I premi verranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Si precisa che:

- ciascun Destinatario potrà richiedere ciascuno dei Premi previsti per il Tier di appartenenza, secondo quanto esplicitato nella Tabella di cui al presente Articolo;

- i Premi relativi al Tier precedentemente raggiunto potranno essere richiesti anche dopo il raggiungimento del Tier superiore per tutto il Periodo di validità, in aggiunta a quelli relativi al Tier attuale, secondo quanto previsto dal presente regolamento.

In caso di contenzioso tra un partecipante e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i richiesto/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

A integrazione e ampliamento dei premi, nel corso della durata dell'Iniziativa potranno essere inseriti nuovi e/o diversi prodotti e/o servizi, anche per periodi di durata limitata, di cui si darà debita comunicazione sul Sito, in App o tramite e-mail.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di natura possibilmente affine (dello stesso marchio e/o di marchio diverso) e di valore identico o superiore. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in € 232.700,41 (Euro duecentotrentaduemilasettecento/41) - IVA inclusa -, la cauzione sarà pari a 46.540,082€ (Euro quarantaseimilacinquecentoquaranta/ 08), salvo conguaglio finale, con scadenza il 31/05/2025, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA, LA TUTELA DEL CONSUMATORE E LA NORMATIVA TECNICA

DGMCTCNT_DIV10 - DIVISIONE X - MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA SALLUSTIANA, 53 - 00187 ROMA (RM)

Art. 11: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, sul Sito, in App e tramite e-mail ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile in App e sul Sito.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 12: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

FASTWEB S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione all'iniziativa "FastwebUP" - Clienti;
- consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare al Concorso a premi. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, FASTWEB S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione ai seguenti punti di contatto: Fastweb Ufficio Privacy, Piazza Adriano Olivetti 1, 20139 Milano - Indirizzo e-mail: privacy@fastweb.it - Call Center: 192 193.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile su <https://www.fastweb.it/adsl-fibra-ottica/privacy/?footer-portale=link-privacy>.

Art. 13: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Si precisa che i Destinatari che rientrano nel Tier Start non avranno diritto all'ottenimento di alcun Premio, in base alla presente Operazione a premio.

Nel Periodo di validità, il Promotore, fatti salvi i diritti acquisiti dai Destinatari, si riserva di modificare e/o sostituire criteri e requisiti di attribuzione dei Tier e relativi Premi, in maniera migliorativa. Di tali modifiche, sarà data debita comunicazione ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente Regolamento.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Il Promotore dichiara che tutti i premi che verranno assegnati agli aventi diritto nell'ambito della presente Iniziativa e che saranno distribuiti nel relativo periodo di svolgimento saranno assoggettati alle ritenute previste dall'articolo 30 del D.P.R. 600/73.

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 07/03/2024

Fastweb S.p.A.