

**Fastweb annuncia i risultati del primo trimestre 2020:
27 ° trimestre consecutivo di crescita per clienti e margini.
La rete ha supportato l'aumento di traffico determinato
dall'emergenza Covid-19 ed è già dimensionata per soddisfare
ulteriori bisogni di connettività**

Per i primi tre mesi dell'anno Fastweb registra 2.659 milioni di clienti - in crescita del 3% rispetto al 1 ° trimestre 2019 - e ricavi per 543 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto all'anno precedente. L'infrastruttura di rete di Fastweb è stata tempestivamente potenziata per supportare il rilevante aumento del traffico dati registrato dall'inizio dell'emergenza COVID-19 senza subire alcuna interruzione di servizio ed è perfettamente dimensionata per far fronte ad ulteriori picchi determinati dalle esigenze di connettività da parte di famiglie e aziende.

Milano, 30 aprile - Nel primo trimestre 2020 Fastweb ha ulteriormente consolidato la propria posizione nel mercato italiano della banda larga, registrando una crescita di clienti, ricavi e margini.

Grazie all'acquisizione di 22 mila nuovi clienti per i servizi di accesso a banda larga, la base clienti di Fastweb si è attestata a 2.659.000 milioni (+3% rispetto all'anno precedente). I ricavi del trimestre sono stati pari a 543 milioni di euro, in crescita del 6% rispetto al primo trimestre del 2019.

L'EBITDA complessivo al 31 marzo ha raggiunto i 170 milioni di euro, mentre l'EBITDA inclusi i costi di locazione (EBITDAaL) si è attestato a 157 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto al primo trimestre 2019. Un risultato che conferma il trend in crescita di clienti e margini per il 27° trimestre consecutivo.

Anche nel corso dell'emergenza Covid-19, Fastweb ha continuato a investire in tecnologia mantenendo gli investimenti agli stessi livelli degli ultimi anni. Consapevole del ruolo strategico ricoperto dai servizi di connettività nell'assicurare il proseguimento delle attività quotidiane attraverso l'uso del digitale, Fastweb ha tempestivamente potenziato le proprie reti per supportare l'improvviso aumento del traffico dati mentre conferma l'obiettivo fissato a medio termine per il roll-out della rete mobile 5G e 5G FWA, in linea con il piano industriale. In particolare il 5G FWA - un'infrastruttura ad altissime performance che andrà ad integrarsi con la rete a banda ultra larga già oggi disponibile in 22 milioni di abitazioni - consentirà di raggiungere ulteriori 8 milioni di famiglie e imprese nei prossimi tre anni offrendo connettività fino ad 1 Gigabit nelle città di piccole e medie dimensioni.

Fastweb rafforza così il suo ruolo nella digitalizzazione del Paese confermando il suo primato negli investimenti infrastrutturali che nel trimestre sono ammontati a 138 milioni di euro, pari al 25% dei ricavi.

Fastweb consolida anche la sua posizione di leader in termini di penetrazione dei servizi di connettività a banda ultralarga. Al 31 marzo 1.767.000 clienti hanno optato per un'offerta a banda ultralarga, +19% rispetto ai 1.489.000 clienti attivi a marzo 2019. Circa il 66% della base clienti - +8 p.p. rispetto al primo trimestre del 2019 - usufruisce di una connessione a banda ultralarga con velocità in download fino a 1 Gb/s. Una percentuale

unica in Europa che segnala il costante aumento della domanda di connettività ad alte prestazioni e allo stesso tempo l'impegno di Fastweb nel rendere disponibile servizi sempre più performanti per famiglie e aziende anche durante l'emergenza.

Ottime nel trimestre le performance del segmento mobile. Al 31 marzo sono 1.779.000 i clienti mobili, in aumento del 24% rispetto all'anno precedente, confermando una crescita che continua ad essere sostenuta nonostante l'intensa concorrenza sul mercato. Da segnalare la quota dei clienti "convergenti" che adottano servizi mobili insieme a quelli fissi e che rappresenta il 34% della customer base di Fastweb (+ 3 p.p. in 12 mesi).

Per contenere l'epidemia di Covid-19 e salvaguardare la sicurezza dei propri dipendenti Fastweb ha adottato tempestivamente tutte le misure necessarie, supportando anche la remotizzazione delle attività dei propri fornitori. Dall'inizio dell'emergenza il 100% del personale di Fastweb - compresi gli addetti alle network operations e all'assistenza clienti - opera in modalità smart working, garantendo al contempo la completa operatività dell'azienda e la capacità di soddisfare la crescente domanda di connettività delle famiglie e delle imprese.

Rispetto alle previsioni per i prossimi trimestri, Fastweb rimane fiduciosa che la progressiva riapertura delle attività produttive e commerciali, nonché il rilancio del sistema economico nazionale, consentiranno all'azienda di mantenere inalterato il proprio trend di crescita.

For further info:

FASTWEB Press Office

Lisa Di Feliciantonio

Tel. + 348 1471743

Lisa.difeliciantonio@fastweb.it