Tassi di crescita in forte accelerazione e margini in sensibile miglioramento

e.Biscom: nel 1° semestre 2003 MOL consolidato per oltre 35 milioni di Euro

Ricavi superiori a 235 milioni di Euro. 330.000 clienti fra Italia e Germania

Milano, 8 luglio 2003 -- e.Biscom S.p.A. (Milano, Nuovo Mercato: EBI), la principale Società italiana di servizi di telecomunicazione a larga banda, annuncia i dati preliminari conseguiti a livello consolidato nel primo semestre 2003 in termini di ricavi, clienti e MOL (Margine Operativo Lordo) e conferma di essere ampiamente in linea per il raggiungimento degli obiettivi previsti a fine anno.

Nel periodo gennaio-giugno 2003 e.Biscom ha riportato ricavi consolidati per oltre 235 milioni di Euro, con un incremento del 65% rispetto ai 143 milioni di Euro del primo semestre dello scorso anno. In forte accelerazione il tasso di crescita del secondo trimestre 2003, che ha registrato ricavi consolidati per più di 133 milioni di Euro, in aumento di oltre il 30% rispetto ai 101,7 milioni di Euro del primo trimestre dell'anno.

In sensibile miglioramento anche i margini. Nel primo semestre 2003 e.Biscom ha riportato un MOL consolidato positivo per oltre 35 milioni di Euro, che si confronta con i –33,6 milioni di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Nel secondo trimestre 2003 il MOL consolidato di e.Biscom si è attestato a oltre 21 milioni di Euro, con un incremento superiore al 50% rispetto ai 13,8 milioni di Euro del periodo gennaio-marzo.

Al 30 giugno 2003 il numero complessivo dei clienti di FastWeb e HanseNet si è attestato a 330.000 unità, più che raddoppiate rispetto ai 156.500 del primo semestre 2002 e in significativo aumento rispetto ai 289.000 clienti del 31 marzo. Da fine agosto FastWeb offrirà anche ai clienti residenziali collegati con tecnologia DSL tutti i servizi televisivi disponibili attualmente per i clienti in fibra e non soltanto il Video on Demand come da marzo. Questa innovazione, grazie anche alle condizioni poste dalla Commissione Europea alla fusione fra Stream e Tele+, consentirà a FastWeb di completare l'offerta televisiva rivolta ai clienti residenziali con la trasmissione in diretta di tutte le partite di calcio delle squadre di cui Sky Italia detiene i diritti già a partire dal prossimo campionato. In previsione di questo appuntamento, nel mese di giugno FastWeb ha lanciato una promozione particolarmente vantaggiosa per coloro i quali sottoscriveranno l'abbonamento entro il 15 luglio, che prevede la fruizione gratuita di tutto il pacchetto calcio.

"I risultati eccellenti della prima metà dell'anno ci consentono di guardare con molta fiducia al raggiungimento degli obiettivi prefissati per lo sviluppo della nostra azienda nel 2003 – ha dichiarato il Presidente e Amministratore Delegato di e.Biscom **Silvio Scaglia**. – La possibilità di completare l'offerta televisiva con le partite di calcio già a partire dal prossimo campionato – ha aggiunto – è un'ulteriore conferma del successo del nostro modello di business, che ha puntato sullo sviluppo di servizi di telecomunicazione altamente innovativi e del tutto differenti da quelli forniti dagli altri operatori."

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione della presentazione dei risultati consolidati definitivi del primo semestre dell'anno, prevista il 28 agosto 2003.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Stampa Italiana
T: +39 02 4545-4610
F: +39 02 4545-4355
patrizia.rutigliano@ebiscom.it

Marina Gillespie
Stampa Estera
T: +39 02 4545-4365
F: +39 02 4545-4311
marina.gillespie@ebiscom.it

Alessandro Petazzi
Analisti e Investitori
T: +39 02 4545-4314
F: +39 02 4545-4311
alessandro.petazzi@ebiscom.it