FASTWEB sbarca al Lido nei giorni della Mostra del Cinema di Venezia

Collegamenti in fibra ottica a 100 Mega al Digital Expo
presso l'Hotel Excelsior e al Red Carpet Terrace

Milano, 31 agosto 2011 – FASTWEB approda al Lido di Venezia in qualità di sponsor tecnico di Digital Expo, progetto nato dalla collaborazione tra la Biennale di Venezia e la società fieristica Expo Venice nell'ambito dell'Industry Office della 68. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Da oggi 31 agosto e fino al 10 settembre, infatti, FASTWEB fornirà i collegamenti in fibra ottica a 100 mega nell'area Digital Expo all'Hotel Excelsior dove saranno concentrati alcuni dei servizi rivolti agli operatori del settore audio video. In particolare Digital Expo prevede la Digital Video Library – per la visione dei filmati iscritti alle sezioni ufficiali della Mostra del Cinema, video istituzionali delle Film Commission, titoli di produzione indipendente e i lavori degli allievi della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia – le aree dove si svolgeranno i workshop e i convegni, nonché le aree espositive messe a disposizione per gli incontri tra operatori del settore cinematografico.

FASTWEB inoltre fornirà l'ultrabanda al Red Carpet Terrace, la grande lounge con vista sul mare situata di fronte al Palazzo del Cinema, che ospiterà eventi organizzati dalle case cinematografiche.

"Siamo lieti di poter offrire la migliore connettività in fibra ottica a Digital Expo nei giorni della Mostra del Cinema di Venezia" spiega Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "FASTWEB ribadisce il forte legame dell'azienda con la città di Venezia e con il suo tessuto territoriale, e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del suo patrimonio culturale."

Per informazioni:

Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it

Roberta Dellavedova
T:+ 39 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it