Risultati FASTWEB primo semestre 2010

Ricavi pari a 934,7 milioni di euro (+2% YoY)
EBITDA a 270,3 milioni di euro (+2% YoY)
Utile netto pari a 6,8 milioni di euro

50.000 nuovi clienti broadband nel semestre: 1.693.800 abbonati al 30 giugno 2010
80.000 nuove SIM attive per un totale di 290.000 a fine periodo

- La crescita dei clienti nel primo semestre 2010 è stata di 50.000 nuovi abbonati *broadband* che portano la base clienti a 1.693.800, +3% rispetto ai 1.644.000 di fine 2009

- I clienti del servizio mobile sono aumentati del 38% a 290.000 al 30 giugno 2010 rispetto a 210.000 a fine 2009

- I ricavi consolidati nel semestre si sono attestati a 934,7 milioni di euro, in crescita del 2% rispetto al primo semestre 2009. Nel secondo trimestre ricavi pari a 472,4 milioni di euro

- EBITDA consolidato a 270,3 milioni di euro nel semestre, con un incremento del 2% rispetto al corrispondente periodo 2009 e margine operativo lordo pari al 28,9% dei ricavi. Nel secondo trimestre EBITDA pari a 143,6 milioni di euro e marginalità al 30,4%

- EBIT consolidato nel semestre pari a 55,8 milioni di euro. Nel secondo trimestre l'EBIT è stato di 32,8 milioni di euro

- Risultato netto consolidato positivo per 6,8 milioni di euro nei primi sei mesi 2010 e pari a 2,9 milioni di euro nel secondo trimestre

- Investimenti pari a 205,6 milioni di euro nel semestre, con il rapporto tra investimenti e ricavi sceso al 22% rispetto al 24% nel corrispondente periodo 2009

- Flusso di cassa netto negativo per 30,6 milioni di euro nel semestre dovuti al riacquisto di crediti fiscali precedentemente ceduti a istituti bancari

- L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2010 si attestava a 1.471,7 milioni di euro

****

Milano, 29 luglio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB) ha approvato oggi la relazione semestrale al 30 giugno 2010.

Alla luce dei risultati del secondo trimestre, la *guidance* sull'anno - per quanto sfidante - è confermata.

La crescita netta dei **clienti *broadband*** nel primo semestre è stata pari a 50.000 abbonati, portando il numero complessivo dei clienti al 30 giugno 2010 a 1.693.800 con un incremento del 3% rispetto al dato di fine 2009. Resta sostanzialmente immutata la ripartizione fra clientela residenziale e business (rispettivamente 80% e 20%).

Per quanto riguarda i clienti del servizio **mobile**, rivolto prevalentemente alla *customer base* di FASTWEB, la crescita è stata pari a 80.000 nuove Sim attive nel semestre. Le Sim attive al 30 giugno 2010 erano pari a 290.000, in progresso del 38% rispetto alle 210.000 al 31 dicembre 2009 (*Consumer* e *SME*).

L'Amministratore Delegato *ad interim*, **Carsten Schloter**, ha così commentato i risultati: "Analizzando la *performance* al 30 giugno, possiamo constatare come le dinamiche di crescita dei ricavi e dei margini ricorrenti siano intatte, nonostante le difficoltà che l'Azienda ha incontrato durante il primo semestre".

Nei primi sei mesi dell'anno i **ricavi** consolidati sono ammontati a 934,7 milioni di euro, con un incremento di circa il 2% rispetto al dato di 918,8 milioni di euro nel corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel secondo trimestre i ricavi consolidati sono stati pari a 472,4 milioni di euro, sostanzialmente invariati rispetto a 474,5 milioni nel corrispondente periodo 2009. I ricavi del secondo trimestre 2009 includevano una posta non ricorrente di 20 milioni di euro relativa alla realizzazione di un'infrastruttura di rete per un cliente del segmento *Corporate*, escludendo la quale i ricavi del primo semestre 2010 hanno registrato un aumento del 4% rispetto allo stesso periodo 2009. Nel loro complesso, i clienti *business* (*Corporate*, *SME* e *Wholesale*) hanno contribuito per il 62% ai ricavi del trimestre, mentre quelli *consumer* per il 38%.

La ***Business Unit Consumer*** ha fatto segnare ricavi nel trimestre pari a 176,4 milioni di euro (di cui 10,2 milioni di euro relativi ai servizi di telefonia mobile), segnando una crescita del 3% rispetto allo stesso periodo del 2009. Si conferma la sostanziale tenuta dell'*ARPU broadband* (ricavo medio per cliente), con una riduzione inferiore all'1,5% rispetto al dato di fine 2009.

La ***Business Unit SME*** ha registrato ricavi per 103,9 milioni di euro (di cui 6,3 milioni di euro sono stati generati dai servizi di telefonia mobile), registrando una riduzione pari all'1% rispetto al secondo trimestre 2009. La *performance* di questa divisione si spiega con la debolezza del ciclo economico che ha avuto un impatto particolarmente significativo sul segmento delle piccole e medie imprese, determinando un tasso di mortalità aziendale che si è mantenuto elevato anche nel periodo aprile-giugno.

La ***Business Unit Executive*** (che a partire dal secondo trimestre 2010 non include più le attività *wholesale* – si veda di seguito) ha registrato nel corso del trimestre ricavi pari a 121,6 milioni di euro, rispetto a 134,8 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009. Tale confronto risente della componente non ricorrente di cui sopra, escludendo la quale i ricavi della *Business Unit* hanno registrato un incremento pari al 6%.

Il posizionamento di FASTWEB sul mercato *Corporate* (grandi aziende e Pubblica Amministrazione), nel quale la Società ha ormai raggiunto una *market share* superiore al 17%, si è rafforzato anche nel corso della prima metà del 2010 grazie al buon andamento delle trattative (il cui valore a fine giugno 2010 risultava in crescita del 12% rispetto al corrispondente mese 2009), a un tasso di successo nelle gare concluse nel corso del semestre 2010 pari al 66% (rispetto al 61% nel primo semestre 2009), alla capacità di incrementare la *share-of-wallet* sui clienti esistenti e a un ulteriore incremento dell'indice di *Customer Satisfaction* che, nella rilevazione effettuata durante il semestre, ha raggiunto il 93%.

FASTWEB *Wholesale* S.r.l., la neo costituita società alla quale il 28 giugno 2010 è stato conferito il ramo d'azienda attivo nel mercato *wholesale* precedentemente posseduto e gestito da FASTWEB S.p.A., ha registrato ricavi pari a 70,4 milioni di euro nel secondo trimestre 2010, con una crescita del 9% rispetto allo stesso periodo 2009 concentrata nelle attività a più elevata marginalità.

L'**EBITDA** consolidato del semestre è stato pari a 270,3 milioni di euro segnando un incremento del 2% rispetto ai 265,0 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009 e un margine operativo lordo pari al 28,9% dei ricavi.

Nel secondo trimestre l'EBITDA è stato pari a 143,6 milioni di euro, con una marginalità del 30,4%, sostanzialmente invariato rispetto a 143,5 milioni euro del corrispondente periodo 2009 (che però includeva un contributo pari a circa 19 milioni di euro relativo alla componente non ricorrente di cui sopra).

Nei primi sei mesi del 2010 la Società ha conseguito un utile operativo consolidato **(EBIT)** di 55,8 di milioni di euro, rispetto al risultato operativo di 70,8 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009. Gli ammortamenti e le svalutazioni nel semestre sono stati complessivamente pari a 214,5 milioni di euro, rispetto a 194,1 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009.

Il **risultato netto consolidato** nel semestre è stato positivo per 6,8 milioni di euro, rispetto a 17,9 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009.

Gli **investimenti** nel semestre sono stati pari a 205,6 milioni di euro, rispetto a 216,5 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009. Circa il 62% degli investimenti sono stati effettuati per la connessione di nuovi clienti.

L'aumento dei ricavi e l'attuale livello degli investimenti ha determinato un positivo andamento del **rapporto tra investimenti e ricavi** che si è attestato al 22% nel primo semestre, rispetto al 24% registrato nei primi sei mesi 2009.

Il **flusso di cassa** nel periodo gennaio-giugno 2010 è stato negativo per 30,6 milioni di euro in seguito al riacquisto di crediti fiscali. Escludendo tale effetto, la generazione di cassa nel primo semestre sarebbe risultata a *break even*.

L'indebitamento finanziario netto a fine giugno era pari a 1.471,7 milioni di euro.

Eventi di rilievo

Fibra per l'Italia
Il 7 maggio gli Amministratori Delegati di FASTWEB, Vodafone e Wind hanno presentato un progetto per dotare l'Italia di un'unica infrastruttura di accesso in fibra che riporti il Paese tra i *leader* nei servizi a banda larga. I tre operatori hanno chiesto al Governo di avviare un processo, che è attualmente in corso, per la creazione di una società che abbia come *mission* la realizzazione di tale infrastruttura chiamando al tavolo tutti gli operatori e le Istituzioni potenzialmente interessate. Inoltre, le tre aziende hanno lanciato un progetto pilota per la sperimentazione di una rete in fibra, efficiente e ad alte prestazioni, nel quartiere Fleming di Roma.

Canone ULL
E' attualmente ancora al vaglio di Agcom la proposta per l'introduzione di ulteriori aumenti del canone di *unbundling* che, se ratificati, dovrebbero entrare in vigore a maggio 2010, a gennaio 2011 e a gennaio 2012. Tali aumenti farebbero seguito all'incremento del canone di *unbundling* introdotto l'anno scorso e che ha prodotto un impatto negativo sull'EBITDA 2009 di FASTWEB pari a circa 10 milioni di euro.

La decisione finale da parte di Agcom è attesa per fine anno.

Le previsioni riportate per l'esercizio 2010 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Peter Burmeister) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni
Ufficio Stampa
Maria Laura Sisti
Tel + 39 02 45454370
marialaura.sisti@fastweb.it
Marina Gillespie
Tel +39 02 45452465
marina.gillespie@fastweb.it

Analisti e Investitori
Paolo Lesbo
Tel. +39 02 45454308
paolo.lesbo@fastweb.it

Conto Economico Consolidato Riclassificato
Secondo Trimestre 2010 (Milioni di euro)

	Secondo Trimestre 2010	Primo Trimestre 2010	% change	Secondo Trimestre 2009	% change
Ricavi Operativi	**472,4**	**462,3**	*2,2%*	**474,5**	*(0,4%)*
Altri Ricavi e Proventi	14,4	13,7		37,7	
Spese Operative	(339,0)	(335,4)		(331,3)	
Accantonamenti	(4,1)	(14,0)		(37,3)	
EBITDA	**143,6**	**126,7**	*13,4%*	**143,5**	*0,1%*
EBITDA Margin (%)	*30,4%*	*27,4%*		*30,2%*	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(110,9)	(103,7)		(100,3)	
EBIT	**32,8**	**23,0**	*42,6%*	**43,2**	*(24,2%)*
EBIT (%)	*6,9%*	*5,0%*		*9,1%*	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(11,9)	(14,4)		(15,4)	
Imposte Nette	(18,0)	(4,7)		(12,2)	
Risultato di Periodo	**2,9**	**3,9**	*(25,5%)*	**15,6**	*(81,5%)*
	0,6%	*0,8%*		*3,3%*	

Stato Patrimoniale Consolidato - 30/06/2010 (Milioni di euro)

	30 giugno 2010	31 marzo 2010	30 giugno 2009 *
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	131,1	160,3	133,3
Crediti Commerciali	705,2	677,1	656,7
Altri crediti correnti	94,4	89,9	135,7
Rimanenze e altre attività correnti	18,4	14,2	5,0
Totale Attivo Circolante	**949,1**	**941,6**	**930,7**
Immobilizzazioni materiali e immateriali nette	2.303,3	2.307,9	2.313,8
Immobilizzazioni finanziarie nette	3,6	3,4	3,4
Altri crediti non correnti	306,7	284,5	223,5
Totale Immobilizzazioni	**2.613,5**	**2.595,8**	**2.540,6**
Totale Attivo	**3.562,6**	**3.537,3**	**3.471,3**
Debiti Commerciali*	694,7	693,0	666,1
Altri Debiti*	389,8	398,6	314,6
Debiti Finanziari	1.602,7	1.573,8	1.571,8
TFR	17,4	17,6	17,4
Totale Passivo	**2.704,6**	**2.683,1**	**2.569,9**
Capitale sociale e riserve	851,2	850,4	883,5
Risultato del periodo	6,8	3,9	17,9
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**858,0**	**854,2**	**901,4**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3.562,6**	**3.537,3**	**3.471,3**

**Poste 2009 rettificate per omogeneità di confronto*

Cash Flow Consolidato - Secondo Trimestre 2010 (Milioni di euro)

	Secondo Trimestre 2010	Primo Trimestre 2010	Secondo Trimestre 2009
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**2,9**	**3,9**	**15,6**
rettifiche non monetarie	129,9	109,1	112,6
variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0,0	0,0	0,0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**132,8**	**113,0**	**128,2**
(Incr.) / Decr. Crediti	(74,0)	(49,4)	(50,2)
Incr / (Decr.) Debiti	14,5	38,5	68,0
Variazione del Capitale Circolante	**(59,6)**	**(10,8)**	**17,8**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali e Immateriali	(106,3)	(99,4)	(133,6)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0,2)	(0,2)	(0,1)
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(106,5)**	**(99,5)**	**(133,7)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**(33,3)**	**2,6**	**12,3**
Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto	**(24,9)**	**0,9**	**(0,9)**
Altre variazioni non monetarie	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(1.413,4)**	**(1.417,0)**	**(1.450,0)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(1.471,7)**	**(1.413,4)**	**(1.438,6)**
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	*131,1*	*160,3*	*133,3*
Debiti Finanziari	*(1.602,7)*	*(1.573,8)*	*(1.571,8)*