L'iniziativa di Fastweb in collaborazione con Fondazione Cesvi per aiutare i piccoli imprenditori raccoglie 1 milione di euro

Ampia adesione tra i dipendenti dell'operatore di tlc. Raccolti un terzo dei contribuiti fra i dipendenti per il Fondo da 1 milione di euro a sostegno delle attività commerciali clienti in difficoltà.

Milano, 12 febbraio 2021 – **"Fastweb aiuta i piccoli imprenditori"** l'iniziativa lanciata da Fastweb e i suoi dipendenti, in collaborazione con Fondazione Cesvi, con l'obiettivo di sostenere con un aiuto concreto e immediato le micro e piccole attività a rischio fallimento, registra i primi importanti risultati relativi alla raccolta fondi.

Grazie alla **mobilitazione del 90% dei dipendenti di Fastweb** su un totale di 2.700 persone, sono stati **raccolti in poche settimane più di 320.000 euro**, un importo raggiunto attraverso il conferimento di Christmas Card aziendali e la **donazione di 11.000 ore di lavoro.** I fondi raccolti confluiranno all'interno di un **Fondo da 1 milione di euro** che è stato costituito da Fastweb a favore delle piccole attività commerciali clienti in difficoltà economiche come bar, ristoranti, gelaterie, pasticcerie, piccole agenzie di viaggio, negozi di abbigliamento, di calzature e palestre.

Il Fondo Fastweb, verrà amministrato da Cesvi Fondazione Onlus con la consulenza di Confcommercio e sarà utilizzato per supportare, tramite contributi a fondo perduto da 5.000 euro, le piccole attività commerciali clienti Fastweb che si trovano in situazione di fragilità economica.

L'iniziativa, che si inserisce nel più ampio piano di responsabilità sociale lanciato dall'azienda sotto il nome di **Nexxt Generation 2025,** testimonia il forte impegno che Fastweb intende profondere a supporto della comunità, rispondendo in modo concreto ai bisogni reali delle attività economiche sul territorio.

Confcommercio ha stimato per il 2020 che nella sola città di Milano era a rischio un'attività commerciale su 3, mentre a livello nazionale l'effetto combinato del Covid-19 e del crollo dei consumi erano prossime alla chiusura definitiva oltre 390mila imprese del commercio non alimentare e dei servizi di mercato. Tra i settori più colpiti, nell'ambito del commercio, abbigliamento e calzature (-17,1%) mentre nei servizi le maggiori perdite di imprese si sono registrate, invece, per agenzie di viaggio (-21,7%), bar e ristoranti (-14,4%).

Il meccanismo per accedere al finanziamento da 5.000 euro è molto semplice. Il bando è aperto a tutte le imprese clienti segnalate a Fondazione Cesvi da Fastweb e dai suoi dipendenti (per un numero massimo di tre per ciascun dipendente) e che rientrano nei requisiti previsti dal bando stesso, ovvero: essere clienti di Fastweb al 31 dicembre 2019 e ancora in attività; rientrare nei codici ATECO relativi a Bar, Ristoranti, Gelaterie, Pasticcerie, Piccole agenzie di viaggio, negozi di abbigliamento e calzature, palestre; essere ditte individuali o aziende familiari; essere in grado di dimostrare una diminuzione del fatturato di oltre il 30% in un trimestre del 2020 rispetto al 2019.

Le aziende segnalate verranno contattate da Cesvi. La procedura di assegnazione verrà certificata da un Comitato Tecnico nominato e istituito dalla Fondazione insieme a Fastweb e a rappresentanti di Confcommercio e del mondo accademico.

"Siamo veramente entusiasti della massiccia adesione dei nostri colleghi a questa importante iniziativa di responsabilità sociale che, nel suo piccolo, vuole dare un aiuto immediato e concreto a quelle piccole attività, di cui moltissime a conduzione familiare, che rischiano di non farcela" ha dichiarato Anna Lo Iacono, Senior Manager of Corporate Social Responsibility di Fastweb. "*La profonda crisi economica che sta investendo le micro imprese del nostro Paese non poteva lasciarci indifferenti e, insieme a Fondazione Cesvi, abbiamo deciso di impegnarci attivamente per dare il nostro contributo".*

"Il risultato ottenuto in poche settimane testimonia **l'alto valore sociale e umano di questa iniziativa** *che vede Fondazione Cesvi al fianco di un partner attento e socialmente impegnato come Fastweb e i suoi dipendenti che hanno dimostrato passione e attenzione per il prossimo. L'obiettivo che ora ci poniamo come Fondazione, per la gestione del Fondo costituito da Fastweb, è quello di* **erogare in maniera veloce ed efficiente i contributi a tutte quelle piccole attività** *che si trovano di fronte alla difficoltà di operare ancora sul mercato e necessitano di supporto immediato per ripartire. Siamo sempre più convinti di quanto sia* **fondamentale proseguire sulla strada della collaborazione tra imprese e non profit per dare sostegno concreto al nostro Paese** *" dichiara* **Gloria Zavatta**, *Presidente di Fondazione Cesvi.*

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB spa
Roberta Dellavedova
Cell. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Ufficio Stampa FONDAZIONE CESVI
Simona Denti
Cell. 366.2432794
@ mail simonadenti@cesvi.org