

FASTWEB è sponsor di *Race in the City* *Milano, 13-15 gennaio 2012*

Milano, 13 gennaio 2012 - FASTWEB è partner ufficiale della manifestazione sportiva ***Race in the City***, tappa milanese della Coppa del Mondo FIS di sci di fondo che si terrà il 14 e il 15 gennaio all'interno della straordinaria cornice del Parco Sempione.

Il sostegno a questa iniziativa, che vedrà la partecipazione di centodieci concorrenti provenienti da quindici paesi e migliaia di spettatori e volontari, è una testimonianza dell'impegno di FASTWEB per la diffusione dello sport a qualsiasi livello. Negli anni infatti FASTWEB ha sponsorizzato grandi campioni e giovani atleti attivi nelle più diverse discipline, praticate a qualsiasi livello: dallo sci al calcio, dal motociclismo all'atletica, dal basket al ciclismo.

"FASTWEB è da sempre attenta al mondo dello sport che riflette i nostri valori aziendali: determinazione, rapidità di azione, capacità di mettersi in gioco" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali. "Siamo convinti che queste giornate milanesi ci faranno vivere grandi emozioni e saranno un'occasione di festa e di incontro non solo per gli sportivi, ma per l'intera città di Milano".

FASTWEB, con 1,56 milioni di clienti, è uno dei principali operatori italiani di telecomunicazioni. La società è attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane con una rete in fibra ottica che si estende per oltre 32.000 km di cavi sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo a utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Nel 2007 Swisscom ha lanciato un'offerta pubblica di acquisto sulle azioni Fastweb acquisendo la maggioranza assoluta. Nel settembre 2010 Swisscom ha acquistato le quote di minoranza dopo aver presentato un'offerta pubblica di acquisto volontaria. www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it