83.000 nuovi abbonati a luglio-settembre: il miglior trimestre di sempre

FASTWEB: nei primi nove mesi 2006 ricavi superiori a 893 milioni di Euro (+31% YoY) EBITDA +42% YoY a oltre 296 milioni di Euro

Milano, 12 ottobre 2006 - FASTWEB (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, annuncia i dati preliminari conseguiti a livello consolidato nel terzo trimestre 2006 che mostrano un'ulteriore, forte crescita di tutti i principali parametri operativi.

Al 30 settembre 2006 il numero complessivo dei **clienti** si è attestato a quota 957.300, grazie agli 83.000 nuovi abbonati nel trimestre. L'incremento rispetto ai 46.000 clienti acquisiti nel corrispondente periodo 2005 è stato pari all'80%. Il periodo luglio-settembre è risultato, in assoluto, il miglior trimestre in termini di acquisizione di nuovi clienti nonostante la bassa stagionalità dei mesi estivi, un risultato che non solo conferma il *trend* di crescita evidenziato nei periodi precedenti, ma segnala anche l'ottima accoglienza sul mercato per le novità commerciali introdotte da FASTWEB lo scorso mese di settembre.

I **ricavi** consolidati nei primi nove mesi dell'anno sono ammontati a oltre 893 milioni di Euro: l'incremento rispetto al corrispondente periodo 2005, pari a circa il 31%, è pienamente in linea con l'obiettivo di crescita del 30% circa per l'intero esercizio. Nel terzo trimestre i ricavi sono stati superiori a 315 milioni di Euro, in crescita del 22% circa rispetto ai 258,5 milioni di Euro del corrispondente periodo 2005. Risulta significativo anche l'incremento rispetto al periodo aprile-giugno 2006, pari a circa 26 milioni di Euro (+9%).

In continuo e significativo miglioramento anche i margini. L'**EBITDA** consolidato dei nove mesi è stato pari a oltre 296 milioni di Euro, il 42% circa in più rispetto al corrispondente periodo 2005. Tale incremento, che risulta pienamente in linea con l'obiettivo di crescita superiore al 40% per l'intero esercizio 2006, si è tradotto in un significativo miglioramento della marginalità che nei nove mesi è stata pari a circa il 33%, rispetto al 30,6% del corrispondente periodo 2005. Nel terzo trimestre 2006 FASTWEB ha riportato un EBITDA consolidato di oltre 113 milioni di Euro, segnando un incremento nell'ordine del 40% rispetto agli 80,9 milioni di Euro del corrispondente periodo 2005.

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione dell'approvazione dei risultati consolidati definitivi del terzo trimestre, prevista per il 13 novembre 2006.

Per ulteriori informazioni

Giovanna Guzzetti – Simona Geroldi
Ufficio Stampa
Tel + 39 02 4545 2360/4350
Fax +39 02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
simona.geroldi@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
Tel. +39 02 4545 4308
Fax +39 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it