957.400 clienti al 30 settembre 2006 (+ 49% rispetto ai 644.000 di settembre 2005)

FASTWEB: nei primi nove mesi 2006 ricavi pari a 897 milioni di Euro (+32% YoY)
EBITDA +42% YoY a 296 milioni di Euro

- 957.400 clienti al 30 settembre 2006 (+49% rispetto ai 644.000 di settembre 2005)
- *Record* di clienti nel terzo trimestre (83.100 abbonati)
- Ricavi consolidati pari a 897,4 milioni di Euro nei primi nove mesi 2006, +32% rispetto allo stesso periodo 2005
- EBITDA consolidato a 296,4 milioni di Euro, + 42% rispetto ai primi nove mesi 2005
- EBITDA margin al 33% nel periodo gennaio-settembre 2006, forte accelerazione nel terzo trimestre con il margine al 35,4% dei ricavi
- Sensibile miglioramento del flusso di cassa nel terzo trimestre
- Posizione competitiva nel segmento residenziale rafforzata dagli accordi commerciali con Vodafone e SKY
- Forte penetrazione del segmento *business* con l'acquisizione di nuovi clienti *top* nel terzo trimestre, in aggiunta a quelli già comunicati al mercato

****

Milano, 13 novembre 2006 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, riunitosi in data odierna, ha approvato i dati al 30 settembre 2006.

I risultati dei primi nove mesi sono pienamente in linea con le attese della società per l'intero esercizio.

Nel periodo gennaio-settembre i **ricavi** consolidati sono ammontati a 897,4 milioni di Euro, segnando un incremento del 32% rispetto ai 680,3 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nel terzo trimestre i ricavi sono stati pari a 319,1 milioni di Euro, con un incremento del 23% rispetto ai 258,5 milioni di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno.

Ai ricavi dei primi nove mesi 2006 ha contribuito in misura significativa tanto la **clientela *business*** (60% dei ricavi totali) quanto quella **residenziale** (40%), a riprova del successo commerciale che FASTWEB sta ottenendo in entrambi i segmenti di mercato. Oltre ai contratti per la fornitura di servizi TLC ad alcuni tra i principali gruppi finanziari italiani - Unicredit, Banca Antonveneta, Poste Italiane - altri importanti clienti *corporate* sono stati acquisiti dalla società nel corso del terzo trimestre. Tra questi, Gruppo UniEuro, Brico Center (Gruppo Auchan) e Gruppo Banco Popolare Verona Novara, a conferma che FASTWEB si sta affermando in maniera sempre più credibile come alternativa all'*incumbent* anche per i clienti *top*.

L'**EBITDA** consolidato dei nove mesi è stato pari a 296,4 milioni di Euro (113,1 milioni di Euro nel terzo trimestre), segnando un incremento del 42% rispetto ai 208,1 milioni di Euro del corrispondente periodo 2005. Tale crescita si è tradotta in un miglioramento della marginalità che è risultata pari al 33%, rispetto al 30,6% nei primi nove mesi 2005. Il positivo andamento del margine operativo è stato particolarmente evidente nel periodo luglio-settembre, durante il quale si è attestato al 35,4% dei ricavi, in crescita di oltre 4 punti percentuali rispetto al 31,3% nel terzo trimestre 2005.

Terminata la fase di sviluppo della rete, caratterizzata da un significativo incremento dei costi relativi all'espansione territoriale e al dimensionamento dell'organizzazione aziendale, la leva operativa sta quindi producendo un effetto positivo sull'EBITDA, a conferma dell'elevata redditività del modello di business di FASTWEB.

Il risultato operativo consolidato (**EBIT**) nei nove mesi è stato negativo per 72,7 milioni di Euro, mantenendosi quindi stabile rispetto alla perdita di 73,7 milioni di Euro del corrispondente periodo 2005, nonostante il fisiologico incremento degli ammortamenti relativi agli investimenti sostenuti nei trimestri precedenti al fine di terminare l'espansione geografica della rete e collegare i nuovi clienti. Gli accantonamenti ai fondi si sono mantenuti sostanzialmente in linea con i livelli dei trimestri precedenti.

Nello stesso periodo si è registrato un miglioramento del **risultato netto** consolidato che è stato negativo per 64,2 milioni di Euro, rispetto a una perdita pari a 80,7 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2005. La società è ormai avviata a generare utile netto su base annua nel 2007.

Gli **investimenti** del periodo gennaio-settembre 2006, pari a 363,7 milioni di Euro rispetto ai 389,5 milioni di Euro nel corrispondente periodo 2005, sono stati principalmente legati al completamento della copertura geografica e alla connessione di nuovi clienti. Gli investimenti futuri, che saranno sostenuti prevalentemente per la connessione dei nuovi clienti e beneficeranno di una riduzione su base unitaria, avranno *pay-back* inferiore a un anno.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre risultava pari a 759,1 milioni di Euro rispetto ai 686,8 milioni di Euro al 30 giugno 2006 e ai 469,1 milioni di Euro di fine 2005.

Nel periodo luglio-settembre è migliorato sensibilmente il **flusso di cassa netto** che è risultato negativo per 71,1 milioni di Euro, rispetto a 119,3 milioni di Euro nel primo trimestre e a 111,1 milioni di Euro nel secondo, a conferma di come l'azienda sia ormai avviata a raggiungere l'obiettivo di *break even* di cassa nel quarto trimestre 2006.

Il numero complessivo dei **clienti** al 30 settembre 2006 risultava pari a 957.400, grazie agli oltre 243.100 nuovi abbonati da inizio anno che hanno fatto segnare un incremento del 64% rispetto ai 148.000 clienti acquisiti nel corrispondente periodo dello scorso anno. I nuovi clienti nel periodo luglio-settembre sono stati 83.100, il miglior risultato raggiunto da FASTWEB in termini di clienti acquisiti. La società si conferma, dunque, *co-leader* insieme a Telecom Italia nelle aree coperte in termini di crescita della base clienti. Resta immutata la ripartizione fra clientela residenziale e *business* (rispettivamente 84% e 16%).

Nel mese di settembre 2006, l'ARPU (Ricavo Medio per Cliente) residenziale di FASTWEB si è attestato a 785 Euro annui. L'ARPU generato dai servizi di telecomunicazione è stato pari a 735 Euro annui, mentre la spesa media annuale dei clienti video è stata pari a 297 Euro.

Al 30 settembre 2006 il Gruppo contava 3.224 dipendenti rispetto ai 3.132 al 30 giugno 2006.

Rafforzamento della posizione competitiva nel segmento residenziale

Nel corso del terzo trimestre FASTWEB ha intrapreso numerose iniziative volte a rafforzare ulteriormente la propria posizione competitiva.

E' stata riconfigurata l'offerta commerciale residenziale che ora comprende due distinte famiglie di servizi: **FASTWEB*FULL***, la famiglia di prodotti *triple-play* rivolti al segmento premium del mercato e ***EASY***, prodotti *dual-play* (Internet e/o voce) auto-installanti e caratterizzati dalla semplicità e dalla focalizzazione delle *performance*.

L’evoluzione dell’offerta residenziale consente non solo il presidio di nuovi segmenti di mercato in maniera altrettanto profittevole e con ritorni altrettanto rapidi rispetto alle offerte già in essere (margine di contribuzione pari a circa il 70% e *pay-back-time* inferiore a un anno), ma risulta funzionale ad altre importanti iniziative intraprese recentemente.

Tra queste, la commercializzazione dei servizi *EASY* nelle aree geografiche già raggiunte da FASTWEB con copertura *wholesale* per servire le sedi della Pubblica Amministrazione. Tale commercializzazione, avviata a settembre 2006, consente all’azienda di vendere i propri servizi residenziali all’80% del mercato italiano.

La nuova offerta residenziale risulta funzionale anche all’accordo commerciale con **Vodafone Italia** per il lancio sul mercato italiano di Vodafone Casa FASTWEB, un servizio integrato fisso-mobile grazie al quale e' possibile utilizzare da casa sia il telefonino per tutte le chiamate ai numeri fissi e mobili con la convenienza del telefono fisso, sia un modem ADSL per l'accesso alla banda larga con una velocita' fino a 20 *Mbps* al secondo, utilizzando la rete in fibra ottica di FASTWEB.

A questo accordo si aggiunge quello siglato da FASTWEB e **SKY Italia** che permetterà alle due aziende di integrare i servizi offerti ai rispettivi clienti proponendo anche quelli dell'altro operatore. FASTWEB potrà, quindi, distribuire sulla propria piattaforma *IPTV* l'intera offerta televisiva di SKY. L’operatore satellitare, a sua volta, proporrà ai propri clienti i servizi voce e Internet a banda larga di FASTWEB.

Questi due accordi consentono a FASTWEB di aumentare la propria capacità di penetrazione del mercato italiano e ne valorizzano fortemente il *brand*.

In aggiunta, l’accordo con SKY Italia rafforza la strategia di FASTWEB volta a offrire sulla propria piattaforma tecnologica tutta l'offerta televisiva oggi disponibile sul mercato. In quest’ottica, a partire da settembre FASTWEB offre il primo *decoder* integrato disponibile in Italia, in grado cioè di ricevere anche i programmi del Digitale Terrestre oltre a tutti gli altri contenuti offerti sul mercato: i canali analogici, i canali satellitari di SKY, una serie di canali tematici, oltre ai contenuti erogati in modalità *on-demand*. Il nuovo *decoder* è anche predisposto per la trasmissione in Alta Definizione (HD) che a breve sarà disponibile ai clienti della TV di FASTWEB.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Guazzetti
Ufficio Stampa
T: 02 4545 2360
F:02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: 02 4545 4308
F: 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it

Conto Economico consolidato per il terzo trimestre 2006 (Milioni di Euro)

	Terzo Trimestre 2006	Secondo Trimestre 2006	Variazione	Terzo Trimestre 2005	Variazione
Ricavi Operativi	**319,1**	**289,4**	*10,3%*	**258,5**	*23,4%*
Altri Ricavi e Proventi	11,9	9,8		6,3	
Spese Operative	(217,9)	(206,0)		(183,8)	
EBITDA	**113,1**	**93,2**	*21,3%*	**80,9**	*39,8%*
EBITDA (%)	*35,4%*	*32,2%*		*31,3%*	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(126,2)	(123,9)		(102,0)	
EBIT	**(13,1)**	**(30,7)**	*57,3%*	**(21,1)**	*38,0%*
EBIT (%)	*(4,1%)*	*(10,6%)*		*(8,2%)*	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(12,4)	(10,8)		(8,7)	
Imposte Nette	8,3	23,3		11,4	
Risultato di Periodo	**(17,2)**	**(18,2)**	*5,5%*	**(18,4)**	*6,5%*
	(5,4%)	*(6,3%)*		*(7,1%)*	

Stato Patrimoniale consolidato al 30/09/2006 (Milioni di Euro)

	30 settembre 2006	30 giugno 2006	30 settembre 2005
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	37,3	78,2	293,4
Crediti Commerciali	341,3	357,9	327,3
Altri Crediti	620,5	608,6	540,3
Rimanenze e altre attività correnti	14,6	9,1	8,4
Totale Attivo Circolante	**1.013,8**	**1.053,8**	**1.169,4**
Immobilizzazioni materiali nette	1.647,8	1.633,8	1.409,1
Immobilizzazioni immateriali nette	403,0	398,5	369,1
Immobilizzazioni finanziarie nette	3,6	3,7	3,8
Totale Immobilizzazioni	**2.054,3**	**2.036,0**	**1.782,1**
Attività cessate/destinate ad essere cedute	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Totale Attivo	**3.068,2**	**3.089,8**	**2.951,4**
Debiti Commerciali	357,8	412,6	413,3
Altri Debiti	508,8	490,9	155,6
TFR	19,7	18,0	15,7
Debiti Finanziari	796,5	765,0	599,3
Totale Passivo	**1.682,8**	**1.686,5**	**1.183,9**
Patrimonio netto	1.449,5	1.450,3	1.848,2
Risultato del periodo	(64,2)	(47,0)	(80,7)
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**1.385,3**	**1.403,3**	**1.767,5**
Capitale di pertinenza di terzi	0,0	0,0	0,0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3.068,2**	**3.089,8**	**2.951,4**

Cash Flow consolidato per il terzo trimestre 2006 (Milioni di Euro)

	Terzo Trimestre 2006	Secondo Trimestre 2006	Terzo Trimestre 2005
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**(17,2)**	**(18,2)**	**(18,4)**
Rettifiche non monetarie	89,3	75,0	73,2
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0,0	0,0	0,0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**72,1**	**56,8**	**54,8**
(Incr.) / Decr. Crediti	8,9	19,3	(25,8)
Incr / (Decr.) Debiti	(34,8)	(44,3)	22,4
Variazione del Capitale Circolante	**(25,9)**	**(25,0)**	**(3,4)**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(93,4)	(116,5)	(123,9)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(23,9)	(25,3)	(17,7)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0,1)	(1,1)	1,2
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(117,3)**	**(142,9)**	**(140,4)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**(71,1)**	**(111,1)**	**(89,0)**
Aumenti/(Diminuzioni) di Capitale	**(1,1)**	**6,8**	**1,3**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(686,8)**	**(582,5)**	**(218,3)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(759,1)**	**(686,8)**	**(305,9)**
Cassa e disponibilità liquide	*37,3*	*78,2*	*293,4*
Debiti Finanziari	*(796,5)*	*(765,0)*	*(599,3)*