Fastweb: al via il NeXXt Generation 2025

Lancio della nuova rete Ultra FWA in 50 città per portare connettività fino ad 1 Gb/s nelle città medio-piccole, raddoppio della velocità da 1 a 2,5 Gb/s per 4 milioni di famiglie su rete FTTH e l'apertura della rete mobile 5G per tutti i clienti senza costi aggiuntivi: Fastweb avvia il piano con il quale entro il 2025 si impegna a mettere a disposizione di tutte le famiglie e imprese una connettività di tipo gigabit.

Trasparenza e responsabilità sociale assieme alla leadership tecnologica i pilastri del progetto.

****

Milano, 15 dicembre 2020 – Fastweb lancia il **NeXXt Generation 2025,** il piano per connettere con il futuro milioni di famiglie sul territorio nazionale basato su tre pilastri: leadership tecnologica, trasparenza e responsabilità sociale.

La leadership tecnologica: massima performance e massima trasparenza ovunque

Fastweb è il primo operatore in Italia e tra i primi in Europa a lanciare una **rete UltraFWA**: come annunciato circa un anno fa, in questi giorni nelle prime 50 città situate in aree grigie sarà disponibile un servizio di connettività fissa di nuova generazione con **velocità fino a 1 Gb/s, senza limiti di traffico e numero di dispositivi connessi,** basato sulla innovativa infrastruttura FWA che coniuga la potenza della fibra e quella delle frequenze 5G. Gli utenti residenti nelle città medio-piccole, finora escluse dalla rivoluzione gigabit – cittadine come Anzio o Avellino, Crema e Belluno, Nardò o Velletri – avranno la possibilità di accedere alle medesime opportunità riservate finora alle grandi città.
Si parte con 50 comuni che diventeranno oltre 500 entro il 2021 e 2.000 entro il 2024, per una copertura complessiva di 8 milioni di case nelle aree grigie e 4 milioni nelle aree bianche.
Tutto all'insegna della trasparenza e della semplicità, per avvicinare sempre di più l'experience dei clienti a quella degli operatori Over the Top grazie all'assistenza interamente digitale e ad un **processo di attivazione semplice e rapidissimo**: il cliente potrà verificare online la disponibilità di copertura e prenotare l'appuntamento per l'attivazione del servizio già per il giorno successivo.

Novità di rilievo anche per chi già navigava ad 1 Gb/sec. Fastweb, operatore leader di mercato per il numero di clienti connessi su rete FTTH, sposta la frontiera tecnologica anche rispetto alla performance. **Grazie ad un innovativo upgrade tecnologico della rete proprietaria FTTH, la velocità di connessione viene portata a 2.5 Gb/sec**.
In 30 grandi città, per una copertura complessiva di circa 4 milioni di case, la connettività ultraveloce passa dunque **da 1 Gb/s a famiglia a 1 Gb/s a persona**, per rispondere al nuovo bisogno di connettività che il cambiamento di abitudini e stili di vita imposto dall'emergenza sanitaria ha portato rispetto alle modalità di lavoro, studio e di intrattenimento.
Un incremento di performance che, nella logica di trasparenza che caratterizza il NeXXt Generation, **sarà disponibile in modo indistinto per i nuovi come per i già clienti**, che potranno richiedere l'upgrade della propria connessione **senza alcun costo aggiuntivo**. Le nuove performance di velocità saranno disponibili dall'inizio del prossimo anno gradualmente per famiglie e micro-imprese attestate sulla rete proprietaria FTTH, confermando quanto il controllo della rete end-to-end e la proprietà dell'infrastruttura siano l'abilitatore chiave dell'innovazione.

Infine, la rivoluzione del **NeXXt Generation 2025** per il mobile: dal 27 Dicembre Fastweb lancia il proprio servizio mobile 5G e, ancora una volta, supera gli standard di mercato per trasparenza e semplicità: **il 5G mobile con Fastweb sarà incluso in tutte le offerte sia per i nuovi clienti che per i già clienti senza alcun costo aggiuntivo.**

Fastweb è il primo e unico operatore a mettere a disposizione dei propri clienti la tecnologia 5G con offerte senza vincoli di durata e senza alcun costo aggiuntivo.
Il 5G di Fastweb si accenderà in un primo momento a Milano, Bologna, Roma e Napoli per poi estendersi via via ad altri comuni, seguendo il roll out della rete mobile, per coprire il 90% della popolazione entro il 2025.

Una indiscussa leadership tecnologica, dunque, associata alla assoluta trasparenza e semplicità per mettere a disposizione dei clienti di Fastweb la massima potenza di connessione sotto il segno dell'approccio #nientecomeprima che fa ancora oggi di Fastweb l'unico operatore che consente di provare senza impegno il servizio di linea fissa per 30 giorni, tratta i vecchi clienti esattamente come i nuovi, dando a tutti la possibilità di aderire in qualsiasi momento alla migliore offerta disponibile e non impone vincoli di permanenza, lasciando al cliente piena libertà di interrompere il servizio in qualsiasi momento.

La responsabilità sociale verso il Paese

Alla leadership tecnologica e trasparenza si accompagna, infine, il terzo pilastro del Nexxt Generation 2025, ovvero il forte impegno che l'azienda intende profondere a supporto della comunità. Una responsabilità sociale che fino ad oggi si è tradotta principalmente nell'impegno concreto per l'alfabetizzazione digitale, grazie al lavoro svolto dalla **Fastweb Digital Academy** e agli 8.500 certificati rilasciati ad altrettanti studenti che hanno seguito i corsi gratuiti di formazione organizzati dall'Academy. Nei prossimi anni **la FDA si impegna a formare 50.000 persone con nuovi corsi, gratuiti, destinati a giovani e meno giovani**, dedicati a chi vuole sviluppare competenze digitali di base o di livello più avanzato per chi invece vuole approfondire e arricchire a livello professionale la propria competenza digitale.

La responsabilità sociale passa poi dal **supporto all'occupazione e alla sostenibilità della filiera**.
In aggiunta alle 120 persone assunte nel corso del 2020, Fastweb porterà avanti un piano di assunzioni che nei prossimi mesi prevede l'integrazione di 130 nuove risorse, a cui si aggiunge la creazione di ulteriori posti di lavoro nell'ambito delle società partner che gestiscono i servizi di call center. A partire da marzo, infatti, Fastweb amplierà i servizi di customer operations svolti a Lecce e Cagliari, con un duplice effetto atteso: una più alta qualità del servizio di assistenza ai clienti e la creazione di occupazione per circa 250 nuovi operatori.

Infine, Fastweb lancia due nuovi programmi per contribuire a rispondere all'emergenza sanitaria ed economica.

Con l'iniziativa **"FASTWEB AIUTA I PICCOLI IMPRENDITORI"** i dipendenti verranno coinvolti in un programma di donazioni per contribuire alla creazione di un fondo da 1 milione di Euro che verrà utilizzato, in collaborazione con Confcommercio e CESVI, per aiutare piccole attività commerciali clienti in difficoltà con contributi a fondo perduto pari a 5mila euro.

Con **"VOLONTARI PER IL SISTEMA DI TRACING"**, infine, Fastweb fa leva sulle proprie competenze e quelle dei propri dipendenti per collaborare al sistema di contact tracing e supportare le attività di contenimento dei contagi. I dipendenti, in qualità di volontari durante l'orario di lavoro, si occuperanno di contattare le liste di persone positive al Covid, fornite dalla ATS Città Metropolitana di Milano e Lodi. Svolgeranno interviste per tracciare sintomi ed evoluzione dalla malattia, compileranno le anagrafiche dei familiari e forniranno istruzioni sull'isolamento e sulla quarantena di eventuali conviventi.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB spa
Roberta Dellavedova
Tel. + 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it