



Al via il secondo GP Race FASTWEB Tour

FASTWEB, con YAMAHA, si mette in moto per portare informazioni, divertimento e premi nei principali centri commerciali di tutta Italia

Milano, 18 febbraio 2008 – FASTWEB, il secondo operatore italiano di telefonia fissa, si mette in moto per presentare i servizi per Internet veloce, TV e telefono in tutta Italia: con l'edizione 2008 del **Gp Race FASTWEB Tour** l'azienda fa il giro d'Italia con un'innovativa iniziativa di promozione e intrattenimento che toccherà 80 tra i principali Centri Commerciali. Il tour, che comincerà il 14 febbraio, terminerà a luglio, dopo 240 giornate di attività.

Nella galleria dei centri commerciali interessati, presso lo stand *Gp Race FASTWEB* sarà possibile trovare informazioni su servizi e promozioni speciali di FASTWEB e, allo stesso tempo, divertirsi e vincere svariati premi. In un'ambientazione spettacolare che ruota intorno al mondo dello sport, e in particolare del motociclismo, ogni giorno sulle postazioni presenti negli stand si potrà giocare e vincere le esclusive **t-shirt Yamaha**. Agli stand saranno, inoltre, distribuiti **bracciali catarifrangenti firmati FASTWEB**.

Inoltre, coloro che sottoscriveranno un abbonamento presso lo stand FASTWEB potranno partecipare all'estrazione di **due scooter Yamaha (X-City 250 e Giggle)** e di un incredibile **super premio finale: la moto Yamaha FZ6 S2 FASTWEB** che sarà consegnata in occasione del Gp di Misano (31 agosto 2008) da un padrone di casa d'eccezione, Valentino Rossi. Il cliente che sottoscriverà per primo un abbonamento ai servizi FASTWEB, ad ogni tappa del tour, si aggiudicherà **un casco BYE Jet City**.

Grazie alla partnership con **Yamaha**, in concomitanza di alcune tappe del **FASTWEB Tour**, saranno organizzati, nell'area parking dei centri commerciali, corsi di guida per principianti e demo ride dei modelli moto e scooter Yamaha. Oltre all'attività **Yamaha MotoPark**, l'edizione **2008** coinvolgerà **partners** del calibro di **Bwin, Acer e AMD**: il primo avrà a disposizione un'area dello stand per la promozione del proprio servizio e regalerà delle card contenenti un bonus da 3 euro per giocare online nello stand o da casa. Inoltre, chi si iscriverà al sito Bwin utilizzando le card potrà vincere il Campionato MotoGP 2008: in palio dieci biglietti per il Gran Premio di Misano e un intero weekend a Valencia in occasione della finale di campionato.

“Dopo il grande successo del 2007 - spiega il Direttore Comunicazione FASTWEB, **Luca Pacitto** – quest'anno il Tour è diventato più ampio e più ricco per rafforzare il rapporto con i nostri clienti e con chi vuole entrare nel mondo FASTWEB. Negli stand *GP Race FASTWEB* abbiamo voluto

creare un ambiente accogliente dove si possono ricevere informazioni sulle offerte FASTWEB, ricevere ogni giorno gadget e partecipare all'estrazione della moto Yamaha FZ6 S2 consegnata direttamente da Valentino Rossi. Insomma, l'intrattenimento all'interno del Box e l'esclusiva promozione FASTWEB, pensata per chi si abbona presso lo stand, permette di unire il divertimento con un vantaggio davvero unico per chi vuole passare a FASTWEB.”

Per maggiori informazioni e dettaglio tappe del *GP Race FASTWEB*:

www.fastweb.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Marina Gillespie

Tel. +39 02 4545 2465

marina.gillespie@fastweb.it

Roberta Dellavedova

Tel: +39 02 4545 4365

roberta.dellavedova@fastweb.it