Al via i nuovi corsi della Fastweb Digital Academy per giovani, professionisti e PMI

Online il nuovo portale dell'Academy

Milano, 15 gennaio 2019 – Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali creata da Fondazione Cariplo e Fastweb e attiva all'interno di Cariplo Factory, in via Bergognone 34 a Milano, rilancia con un sito Internet completamente rinnovato e con nuovi corsi che debutteranno a partire dalla prossima settimana e che saranno dedicati ai giovani in cerca di prima occupazione, ai professionisti e alle piccole e medie imprese.

Particolarmente ricco il programma dei nuovi corsi in partenza per i **giovani** che prevede lezioni libere e gratuite in quattro aree tematiche: **Digital Design & Making** per imparare tutte le skill di visual, product e fashion design richieste dal mercato del lavoro (Wearables Pro, User Experience & User Interface Design, Design for Digital Fabrication, Digital Fashion Making, Pillole di elettronica); **Digital Development** per apprendere le tecniche e gli ultimi linguaggi di programmazione (App Development Android, Game Development-All-Round, Programmazione in Python, Javascript for Web Designer); **Digital Marketing & Communication** per acquisire competenze di marketing e comunicazione in ambito digitale (Content Marketing, Web Writing & Storytelling, Digital Marketing Fundamentals, Mobile Marketing, Google Ads e il Keyword Advertising, Social Media Marketing, Elementi di Seo, E-Commerce Management); **Digital Soft Skills** per sviluppare competenze trasversali come la leadership, il teamworking e il problem solving (Think like Sherlock Holmes, Think outside the box, Beautiful Minds).

Un'attenzione specifica è rivolta anche a **Professionisti & PMI**, e al loro bisogno di colmare il gap di conoscenze digitali per poter continuare a essere competitivi sui mercati attraverso corsi in **Digital Marketing dell'Ecommerce per le PMI** e **Acting & Video Creation for Business**

I corsi sono tenuti da specialisti e professionisti nei settori di riferimento: IAB Italia, Netcomm, Digital Bros Game Academy, Forge Reply, Wemake, Oracle Academy, Cefriel, P&B. Sono erogati tramite lezioni in aula e laboratori dove gli studenti collaborano su vari progetti. Al termine di ogni corso viene rilasciato un attestato a coloro che hanno seguito le lezioni e sostenuto un test finale.

Insieme ai nuovi corsi, Fastweb Digital Academy lancia un **nuovo sito**, web responsive e collegato alla piattaforma di e-learning, che permette di consultare e iscriversi ai corsi in partenza, consultare le biografie dei docenti, visualizzare il calendario sinottico dei corsi, scaricare il materiale dei corsi, ma anche di essere aggiornati sugli eventi organizzati da Fastweb Digital Academy iscrivendosi alla **newsletter**.

Fondata a settembre 2016 Fastweb Digital Academy nasce dalla comune consapevolezza di Fastweb e di Fondazione Cariplo che è necessario movimentare risorse e competenze per la creazione di professionisti del futuro e lavoratori dotati di capacità digitali, indispensabili per la crescita del Paese. Fastweb Digital Academy vuole essere un ponte per le nuove professioni digitali che saranno sempre più richieste in futuro. L'occupazione crescerà infatti nei Paesi che hanno saputo investire sulle competenze digitali e si ridurrà in quelli che non le hanno acquisite in maniera adeguata ad affrontare la trasformazione del tessuto produttivo ed economico.

In due anni, Fastweb Digital Academy ha rilasciato **2.720 certificati**, ha organizzato **151 classi** e **53 corsi** diversi, per un totale di **6.780 ore di formazione**. Oltre che a Milano, i corsi si sono tenuti a Bari presso Porta Futuro, a Palermo presso il consorzio Arca e a Pescara presso la sede di Confindustria. Nei prossimi mesi saranno attivati nuovi corsi anche a Catanzaro.

Per informazioni sui corsi, le iniziative dell'Academy e le modalità di iscrizione consultare il sito: https://www.fastwebdigital.academy

Fastweb

Con 2,5 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una infrastruttura di rete nazionale in fibra ottica di 46.600 chilometri, con oltre 4 milioni di chilometri di fibra. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 21 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit. La società offre inoltre ai propri clienti un servizio mobile di ultima generazione basato su tecnologia 4G e 4G Plus. Entro il 2020 il servizio mobile verrà potenziato, a partire dalle grandi città, grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G con tecnologia small cells. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Fondazione Cariplo

Fondazione Cariplo fa filantropia dal 1991, con la passione per l'arte, la cultura, la ricerca scientifica, il sociale e l'ambiente. Oggi è concentrata sul sostegno ai giovani, al welfare di comunità e al benessere delle persone, realizzando progetti insieme alle organizzazioni non profit. In questi anni la Fondazione ha sostenuto oltre 30 mila iniziative donando 2,8 miliardi di euro e ha saputo innovare il modo di fare filantropia, come nel caso dell'housing sociale o dei distretti culturali. Non un semplice mecenate, ma il motore di idee. Ulteriori informazioni sul sito www.fondazionecariplo.it

Cariplo Factory

Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di generare 10 mila job opportunities in tre anni e favorire la scale-up delle startup italiane più innovative. Cariplo Factory è un ecosistema aperto e dinamico che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale. Ulteriori informazioni su www.cariplofactory.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Oscar Daniel Berardi
Tel. +39 340 8340832
oscardaniele.berardi@fastweb.it