10° Anniversario

FASTWEB: nei primi nove mesi 2009 ricavi a 1.365 milioni di euro (+10% YoY)
EBITDA a 404 milioni di euro (+8% YoY)
Utile netto in crescita a 30,5 milioni di euro
Margine EBITDA del terzo trimestre salito al 31%

- 1.605.200 clienti al 30 settembre 2009, + 8% rispetto a 1.482.500 di fine 2008
- *Market share* di nuovi clienti *broadband* stimata al 15% nei primi nove mesi
- Ricavi consolidati nei nove mesi pari a 1.364,9 milioni di euro, + 10% rispetto allo stesso periodo 2008
- Positivo l'andamento dei ricavi del terzo trimestre che si sono attestati a 446,1 milioni di euro, +4,5% rispetto al corrispondente periodo 2008
- L'EBITDA consolidato nei primi nove mesi ha raggiunto 404,3 milioni, in crescita dell'8% rispetto al corrispondente periodo 2008 (confronto con EBITDA industriale 2008)
- L'EBITDA nel terzo trimestre dell'anno si è attestato a 139,4 milioni, +9% rispetto all'anno precedente
- Margine operativo lordo pari al 30% dei ricavi nei primi 9 mesi e al 31% nel terzo trimestre
- EBIT nei primi nove mesi pari a 111 milioni di euro, +49% rispetto a 74,7 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008 (confronto con EBIT industriale 2008)
- L'utile netto consolidato dei primi nove mesi dell'anno è salito a 30,5 milioni di euro e a 12,6 milioni di euro nel terzo trimestre
- Nei primi nove mesi il flusso di cassa netto è risultato positivo per 26 milioni di euro
- La Società è ottimista sul raggiungimento dei *target*

****

Milano, 4 novembre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB) ha approvato i dati finanziari al 30 settembre 2009.

Il numero complessivo dei **clienti** al 30 settembre 2009 risultava pari a 1.605.200, in aumento dell'8% rispetto a 1.482.500 di fine 2008. Poiché la crescita del mercato italiano nello stesso periodo è stimata al 7%, FASTWEB è stata in grado di incrementare ulteriormente la propria *market share*.

Nei primi nove mesi dell'anno FASTWEB ha acquisito 122.700 nuovi clienti registrando una quota di mercato relativa ai nuovi clienti *broadband* stimata al 15%. Resta praticamente immutata la ripartizione fra clientela residenziale e business (rispettivamente 80% e 20%).

Per quanto riguarda l'offerta di servizi **mobili**, la crescita è stata in linea con le attese della Società e pari a 130.000 sim nei primi nove mesi 2009. Al 30 settembre risultavano quindi 160.000 sim attive (*Consumer* e *SME*). Il posizionamento di FASTWEB rispetto agli altri operatori mobili virtuali (MVNO) si caratterizza per una forte differenziazione basata sulla qualità dei servizi, sull'ampiezza delle offerte disponibili e sulla tipologia dei profili tariffari. Coerentemente a tale posizionamento, al 30 settembre si registrava un'incidenza pari al 40% di abbonamenti post-pagati, una significativa penetrazione dei servizi mobili sulla base clienti *broadband* di FASTWEB (oltre il 70% delle sim mobili sono state acquistate da clienti di rete fissa) e una buona incidenza dei servizi di *mobile Internet*.

Nei primi nove mesi dell'anno i **ricavi consolidati** sono ammontati a 1.364,9 milioni di euro, con un incremento del 10% rispetto a 1.241 milioni di euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Positiva la dinamica del terzo trimestre, con ricavi a 446,1 milioni di euro, pari a un incremento del 4,5% rispetto ai 427,1 milioni di euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Il contributo alla crescita dei ricavi nel trimestre è stato particolarmente significativo da parte delle *Business Unit Consumer e SME*, che hanno segnato rispettivamente una crescita pari al 10% e all'8% nel confronto con il terzo trimestre 2008, mentre i ricavi della *Business Unit Executive* sono diminuiti del 3%. Su questo risultato ha influito la decisione della Società di focalizzarsi sulle attività *Wholesale* a più elevata marginalità, limitando in particolare il contributo della componente relativa al trasporto di traffico voce su rete FASTWEB che genera margini inferiori. Come nei trimestri precedenti, le attività *Corporate* (aziende private e Pubblica Amministrazione) hanno invece registrato una crescita significativa pari al 23% rispetto al corrispondente periodo 2008.

Alla luce delle dinamiche di crescita delle tre divisioni commerciali, i ricavi consolidati del terzo trimestre sono stati generati nella misura del 38% dalla *Business Unit Consumer*, mentre le *Business Unit SME* ed *Executive* hanno contribuito rispettivamente per il 22% e il 40%.

L'**EBITDA** consolidato dei nove mesi è stato di 404,3 milioni di euro (pari al 30% dei ricavi consolidati), in crescita dell'8% rispetto ai 372,7[1] milioni di euro del corrispondente periodo 2008, nonostante l'impatto negativo dell'aumento del canone di *unbundling*[2] in vigore dal 1 gennaio 2009.

Nel terzo trimestre l'EBITDA è stato pari a 139,4 milioni di euro, rispetto a 127,8 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008, segnando un aumento del 9%. Il margine del terzo trimestre è risultato in crescita e pari al 31% dei ricavi.

Ricavi ed EBITDA dei primi nove mesi sono in linea con le attese della Società e con i ***target*** comunicati al mercato. In particolare, i ricavi rappresentano il 76% dell'obiettivo di fine anno, mentre l'EBITDA è pari al 72% dell'obiettivo, entrambi pienamente allineati al *trend* e alla stagionalità evidenziati negli esercizi precedenti.

Il **risultato operativo** consolidato (EBIT) nei primi nove mesi 2009 è stato positivo per 111 milioni di euro, rispetto a 74,7 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008 (escludendo la componente straordinaria contabilizzata nel secondo trimestre 2008 - Si veda la Nota 1). Gli ammortamenti e le svalutazioni nei nove mesi sono stati complessivamente di 293,3 milioni di euro, in leggera diminuzione rispetto allo stesso periodo 2008.

Il **risultato netto** consolidato è stato positivo per 30,5 milioni di euro e l'utile netto del terzo trimestre è stato positivo per 12,6 milioni di euro.

Gli **investimenti**, pari a 312,4 milioni di euro nel periodo gennaio-settembre, sono risultati in calo del 5% rispetto all'anno precedente e per il 60% sono stati relativi alla connessione di nuovi clienti.

L'aumento dei ricavi e il livello degli investimenti hanno determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi che è stato del 23% nei primi nove mesi dell'anno proseguendo il *trend* positivo degli ultimi trimestri.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine settembre risultava di 1.431 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto a fine giugno.

Il **flusso di cassa netto** nei nove mesi è stato positivo per 26 milioni di euro. Questo dato va confrontato con i 76,2 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno scorso che però includevano sia l'effetto positivo derivante dal parziale incasso degli importi relativi alle tariffe di terminazione per un valore pari a circa 40 milioni di euro, sia la posta straordinaria positiva relativa alla parziale compensazione nell'ambito della riconciliazione di alcune controversie legali e regolatorie tra FASTWEB e Telecom Italia (pari a 30 milioni di euro).

---

[1] L'EBITDA dei primi nove mesi 2008 è riportato escludendo una posta straordinaria positiva pari a 30 milioni di euro, contabilizzata nel secondo trimestre 2008 come parziale compensazione nell'ambito della riconciliazione di alcune controversie legali e regolatorie tra FASTWEB e Telecom Italia.

[2] A marzo 2009 AGCOM ha approvato un aumento del canone di *unbundling* pari a €0.85/mese (da €7.63/mese a €8.48/mese). Tale aumento ha efficacia dal 1 gennaio 2009.

Eventi del trimestre

Nel mese di settembre, FASTWEB ha lanciato la nuova offerta per il mercato residenziale. Un'offerta che propone la massima qualità d'accesso a *Internet*, in casa e in mobilità, con formule "tutto incluso".

La Società ha presentato il prodotto "solo *Internet*", **Joy Internet dove vuoi**. Una soluzione unica nel panorama italiano, completamente convergente e integrata, che offre al cliente un'esperienza coerente in casa e fuori casa. **Joy** prevede una linea ADSL a 20 Mbps a casa, e la chiavetta *Internet* con 10 ore di traffico incluse per navigare a 7,2 Mbps in mobilità. E' un prodotto studiato per i giovani e per chi non usa il telefono fisso.

Inoltre, sono state presentate novità anche sul fronte dei servizi voce e dati mobili. I nuovi piani di traffico-dati in mobilità rispondono alle diverse esigenze di consumo, con offerte da 20 e da 200 ore di traffico dati incluse.

Potenziata la **FASTWEB *TV*** che, con un unico *decoder*, offre la possibilità di abbonarsi senza antenna e senza parabola a tutte le offerte televisive, comprese SKY e ora anche Mediaset Premium in seguito all'accordo siglato lo scorso agosto. La TV di FASTWEB si conferma così come la piattaforma più avanzata e la scelta più completa in vista del passaggio dal sistema analogico a quello digitale.

Inoltre, anche la *Business Unit SME* ha ampliato il portafoglio di offerta con nuovi servizi che vogliono rispondere in modo sempre più completo e con soluzioni "chiavi in mano" a tutti i bisogni di telecomunicazione delle aziende, dal piccolo negozio fino all'impresa con oltre duecento dipendenti. L'offerta di FASTWEB Soluzione Impresa comprende prodotti sempre più basati sulla convergenza fisso-mobile, servizi a valore aggiunto come la sicurezza gestita e la *Unified Communications.* Inoltre, sono state ulteriormente potenziate le attività di assistenza ai clienti in fase post-vendita che oggi includono anche un profilo di assistenza "*premium*".

Decennale di FASTWEB

FASTWEB celebra il suo decimo anniversario con due iniziative di alto profilo culturale: un libro sulla storia della Società, firmato da Valerio Castronovo e Giovanni Paoloni, pubblicato da Laterza, e la sponsorizzazione del restauro di una grande tela del Caravaggio: "L'Adorazione dei Pastori". Il quadro del Caravaggio sarà esposto fino al 31 gennaio al Punto Camera di via del Parlamento a Roma.

Le previsioni riportate per l'esercizio 2009 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Peter Burmeister, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa
Maria Laura Sisti
Tel + 39 02 45454370
marialaura.sisti@fastweb.it
Marina Gillespie
Tel +39 02 45452465
marina.gillespie@fastweb.it

Analisti e Investitori
Paolo Lesbo
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it

Conto Economico Consolidato Riclassificato
Terzo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Terzo Trimestre 2009	Secondo Trimestre 2009	% change	Terzo Trimestre 2008	% change
Ricavi Operativi	**446.1**	**474.5**	*(6.0%)*	**427.1**	*4.5%*
Altri Ricavi e Proventi	16.2	37.7		14.6	
Spese Operative	(303.2)	(331.3)		(295.1)	
Accantonamenti	(19.9)	(37.3)		(18.9)	
EBITDA	**139.4**	**143.5**	*(2.9%)*	**127.8**	*9.1%*
EBITDA Margin (%)	*31.2%*	*30.2%*		*29.9%*	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(99.2)	(100.2)		(99.2)	
EBIT	**40.1**	**43.2**	*7.1%*	**28.6**	*(40.5%)*
EBIT (%)	*9.0%*	*9.1%*		*6.7%*	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(15.7)	(15.4)		(24.7)	
Imposte Nette	(11.8)	(12.2)		(5.7)	
Risultato di Periodo	**12.6**	**15.6**	*19.2%*	**(1.8)**	*782.6%*
	2.8%	*3.3%*		*(0.4%)*	

Stato Patrimoniale Consolidato - 30/09/2009 (Milioni di euro)

	30 settembre 2009	30 giugno 2009	30 settembre 2008
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	140.2	133.3	162.4
Crediti Commerciali*	654.5	656.7	597.1
Altri crediti correnti*	137.3	135.7	134.6
Rimanenze* e altre attività correnti	5.1	5.0	6.0
Totale Attivo Circolante	**937.0**	**930.7**	**900.1**
Immobilizzazioni materiali nette	1,859.9	1,867.5	1,877.2
Immobilizzazioni immateriali nette	471.7	466.8	434.5
Immobilizzazioni finanziarie nette	3.2	3.0	3.2
Altri crediti non correnti	208.2	217.4	240.7
Totale Immobilizzazioni	**2,543.0**	**2,554.6**	**2,555.6**
Attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Attivo	**3,480.0**	**3,485.3**	**3,455.7**
Debiti Commerciali*	629.6	666.1	633.2
Altri Debiti*	333.0	314.6	299.6
TFR	18.2	17.4	20.1
Debiti Finanziari	1,571.2	1,571.8	1,596.8
Totale Passivo	**2,551.9**	**2,569.9**	**2,549.6**
Capitale sociale e riserve	897.5	897.5	892.8
Risultato del periodo	30.5	17.9	13.3
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**928.0**	**915.4**	**906.1**
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3,480.0**	**3,485.3**	**3,455.7**

Cash Flow Consolidato - Terzo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Terzo Trimestre 2009	Secondo Trimestre 2009	Terzo Trimestre 2008
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**12.6**	**15.6**	**(1.8)**
rettifiche non monetarie	110.5	112.6	106.3
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	0.0	0.0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**123.1**	**128.2**	**104.4**
(Incr.) / Decr. Crediti	0.9	(50.2)	88.2
Incr / (Decr.) Debiti	(20.5)	68.0	(66.8)
Variazione del Capitale Circolante	**(19.6)**	**17.8**	**21.3**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(67.9)	(100.9)	(75.4)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(27.9)	(32.7)	(25.4)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0.2)	(0.1)	0.0
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(96.0)**	**(133.7)**	**(100.8)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**7.5**	**12.3**	**25.0**
Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto	**0.0**	**(0.9)**	**1.6**
Altre variazioni non monetarie	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(1,438.6)**	**(1,450.0)**	**(1,460.9)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(1,431.0)**	**(1,438.6)**	**(1,434.4)**
Cassa e disponibilità liquide	*140.2*	*133.3*	*162.4*
Debiti Finanziari	*(1,571.2)*	*(1,571.8)*	*(1,596.8)*