Founders Factory e Fastweb avviano un programma di incubazione e di accelerazione per lo sviluppo di startup innovative

Attraverso una joint venture verranno create, finanziate e lanciate nuove idee imprenditoriali. Aperte le candidature per aderire al programma.

Milano, 24 gennaio 2023 - Founders Factory, società internazionale leader nello sviluppo di start up innovative e Fastweb, una delle principali società di telecomunicazioni italiane, hanno annunciato oggi l'avvio di un programma di incubazione e di accelerazione per aiutare lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali in Italia.

Attraverso una joint venture con sede operativa a Milano nei prossimi cinque anni verranno create, finanziate e sviluppate imprese digitali innovative, italiane e internazionali. L'obiettivo di sviluppare più di 30 nuove idee imprenditoriali fornendo un trampolino di lancio nel mercato italiano. Facendo leva sul proprio network Founders Factory fornirà supporto operativo durante tutto il processo di selezione e di accelerazione delle startup, mentre Fastweb promuoverà il loro sviluppo dal punto di vista tecnologico e commerciale.

Il progetto prevede l'investimento in startup tecnologiche che operano principalmente nei settori della smart home, della sicurezza informatica, della sanità, dell'edutech e dell'industria 4.0. Al programma di accelerazione che si concentrerà sull'assistenza alle imprese per promuovere il loro sviluppo si affiancherà anche l'attività di un incubatore di impresa che progetterà e implementerà nuove idee imprenditoriali.

L'innovazione è da sempre nel DNA di Fastweb e la joint venture con Founders Factory rappresenta un passo importante all'interno della più ampia strategia della società che promuove la trasformazione digitale del Paese attraverso reti ad alte prestazioni e prodotti e servizi all'avanguardia con l'obiettivo di creare un futuro più connesso, inclusivo e sostenibile per cittadini, famiglie, imprese e pubblica amministrazione.

La partnership con Fastweb segna l'espansione di Founders Factory in Italia, rafforzando la propria presenza nei principali ecosistemi tecnologici europei. Con oltre due miliardi di euro di investimenti confluiti nel Paese solo quest'anno, l'Italia si sta posizionando sempre più per competere con i Paesi europei più maturi. L'iniziativa fa leva sulla capacità di Founders Factory nella creazione di iniziative imprenditoriali in Europa e nel resto del mondo, con il lancio da zero di oltre 80 startup e lo sviluppo di oltre 200 startup attraverso il suo acceleratore d'impresa.

Founders Factory Italy sarà guidata da Fabio Troiani, ex co-fondatore e CEO del gruppo di consulenza BIP.

Henry Lane Fox, amministratore delegato di Founders Factory ha dichiarato: "Il 2022 è stato l'anno in cui l'Italia ha visto un significativo incremento di investimenti nel mercato delle start up. Sono però necessari ulteriori investimenti nel Paese e un più facile accesso alle

infrastrutture per aiutare una nuova generazione di talenti imprenditoriali ad avere successo. La nostra presenza in Italia consentirà agli imprenditori, dall'Italia e dal Sud Europa, di beneficiare del nostro patrimonio di conoscenze e competenze nella costruzione di grandi imprese attraverso le infrastrutture e i servizi di partner come Fastweb".

Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb ha dichiarato: "L'innovazione è al centro della nostra strategia "Tu sei Futuro" che ha l'obiettivo di costruire un futuro più connesso, inclusivo ed ecosostenibile per tutti. Attraverso la joint venture con Founders Factory, ci impegniamo a offrire ai nostri clienti prodotti e servizi sempre più avanzati con l'obiettivo di guidare il progresso del settore e rendere l'Italia una destinazione privilegiata per le startup che desiderano avviare nuove attività".

Fabio Troiani, Presidente di Founders Factory Italy, ha aggiunto: "Durante i miei 30 anni di esperienza nella consulenza ho spesso affrontato il tema di come le grandi aziende possano imparare a innovare dalle startup. Finora ho assistito più a fallimenti che a successi. La formula unica di Founders Factory coniuga invece la velocità e la creatività tipica delle startup con la solidità del management aziendale e dei business case. Una miscela unica per garantire il successo nell'innovazione con lo sviluppo di nuove applicazioni e servizi".

Le iscrizioni per aderire al programma sono aperte ed è possibile sottoporre la propria candidatura QUI

Ufficio Stampa Fastweb
Roberta Dellavedova, + 39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Ufficio Stampa Founders Factory
Laura Moross, +44(0)7969673895, laura.moross@foundersfactory.com

Per maggiori info su Founders Factory consultare il sito
www.foundersfactory.com, LinkedIn, Twitter

Fastweb

Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 2,9 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze

digitali, promuove una cultura inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Target iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione del servizio ai propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità "EE+" (Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.

Founders Factory

Founders Factory crea e finanzia startup insieme a imprenditori e aziende leader a livello mondiale. Con sede a Londra, Founders Factory offre capitali, supporto operativo da parte di un team di 100 esperti e accesso a leader del settore come L'Oreal, Aviva, Guardian Media Group, Netcare, Standard Bank, Johnson & Johnson D.C. e Reckitt. Il Venture Studio di Founders Factory co-fonda le imprese sin dall'inizio, sviluppando nuove idee, tecnologie e modelli di business per la crescita. Gestendo programmi di accelerazione e di incubazione per startup in fase di pre-seed e seed, Founders Factory investe in team altamente specializzati e diversificati in tutti i settori e aree geografiche, con un focus specifico su FinTech, Salute, Ambiente, media e telecomunicazioni, consumatori e Web3. Dal 2015, le 300 società all'interno del portafoglio di Founders Factory – di cui 80 create nell'acceleratore Venture Studio - hanno raccolto finanziamenti successivi per 720 milioni di dollari da importanti investitori, tra cui NfX, Coatue, Forerunner, Tencent, Mubadala e firstminute Capital. Creata dagli imprenditori Brent Hoberman, Henry Lane Fox e George Northcott, Founders Factory è nata dal Founders Forum, una rete privata di oltre 170 fondatori di unicorni e oltre 300 fondi di capitale di rischio.