Connessioni ed emozioni:
Fastweb insieme a 5VIE art+design per la Design Week

Milano, 4-9 aprile 2017

Milano, 21 febbraio 2017 – Fastweb partecipa insieme a 5VIE alla Design Week 2017, che si terrà a Milano dal 4 al 9 aprile, mettendo a disposizione del distretto e della manifestazione connettività di nuova generazione e un programma di visite esclusive per i propri clienti. Fastweb contribuisce infatti allo sviluppo del Paese stimolando la creatività e l'innovazione attraverso il digitale.

Nel distretto milanese delle 5VIE, punto di riferimento per l'arte e il design, Fastweb ha portato la potenza della sua **rete in fibra ottica** che consente velocità fino a 1 Gigabit per secondo, **wi-fi** di ultima generazione accessibile gratuitamente a tutti i visitatori. Fastweb accompagna così la digitalizzazione delle famiglie e delle piccole medie imprese presenti nel quartiere, abilitando nuovi modelli di business a supporto della loro crescita.

Durante la Design week, all'interno della cornice dello **Spazio Sanremo**, Fastweb presenterà **FASTGate**, il modem super potente di ultima generazione che offre la massima copertura domestica e la più elevata velocità di navigazione Internet su tutti i dispositivi. **FASTGate**, disegnato nei laboratori Fastweb in collaborazione con Continuum, e completamente configurabile tramite l'**app MyFastweb**, è compatibile con tutte le tecnologie e permette di navigare fino a 1 Gigabit anche in wi-fi e di condividere il **WOW FI** fra tutti i clienti Fastweb.

Inoltre, in collaborazione con 5VIE, nello spirito di unire tradizione e futuro, Fastweb offrirà ai propri clienti **visite esclusive** delle principali aree espositive, **incontri con i designer**, visite guidate al **Cenacolo** di Leonardo. Saranno tanti i vantaggi esclusivi riservati ai clienti Fastweb iscritti a **LiveFAST**, il programma di loyalty gratuito e completamente digitale che ogni mese premia la fedeltà dei clienti con vantaggi, esperienze e iniziative speciali pensate per loro.

"Fastweb rende possibile la connessione fra le persone e la condivisione di emozioni attraverso i suoi servizi digitali" ha dichiarato Federico Ciccone, Chief of Marketing & Customer Experience di Fastweb. "Con 5VIE vogliamo offrire tecnologia e esperienze innovative, e fare di questo distretto e delle imprese che vi operano un esempio di come la storia e la tradizione possano guardare al futuro attraverso l'innovazione".

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
anna.loiacono@fastweb.it – Tel. 02. 4545 3229