Affidata a FASTWEB la connessione tra le agenzie del Gruppo Ras
che raddoppiano così la capacità di banda

FASTWEB partner tecnologico del Gruppo Ras

Milano, 30 giugno 2005 – FASTWEB, il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda (Milano, Nuovo Mercato, FWB), ha siglato un importante accordo con Ras, uno dei principali operatori del settore assicurativo e finanziario in Italia (Milano, MTA S&P Mib, RASI), per la realizzazione di un progetto di connessione a larga banda di oltre 1450 tra agenzie assicurative e centri di promozione finanziaria del Gruppo distribuiti sull'intero territorio nazionale.

La partnership tra il Gruppo Ras e FASTWEB consentirà di sviluppare, su un'unica rete IP a copertura nazionale, l'integrazione di più servizi ad elevato valore aggiunto, in un'ottica futura di una sempre maggiore convergenza della rete. Il nuovo sistema è infatti progettato per riconoscere i contenuti che transitano sulla rete e veicolarli ad una velocità ottimale per la fruizione: questo consentirà quindi un utilizzo anche per servizi aggiuntivi come la tv aziendale o il videoconferencing, fino ad arrivare alla telefonia IP.

"Grazie all'accordo con FASTWEB abbiamo raddoppiato la capacità di banda per la connessione delle nostre agenzie: oggi tutti i nostri punti sono interconnessi a 1,2 MBit", ha dichiarato Fabio De Ferrari, responsabile dell'infrastruttura tecnologica del Gruppo Ras. "La progettazione della nuova rete è avvenuta in stretta collaborazione tra Ras e FASTWEB e questo ha fatto sì che le caratteristiche del nuovo servizio rispondano alle nostre esigenze attuali e siano in grado di evolversi in linea con gli sviluppi tecnologici futuri".

Il piano di implementazione della rete che collegherà le agenzie del Gruppo e la migrazione di tutti i servizi informatici e di telecomunicazione dall'infrastruttura esistente a quella di FASTWEB prevede l'attivazione dei servizi presso 250 agenzie al mese, per concludere l'intera operazione entro dicembre 2005.

FASTWEB è già fornitore del Gruppo Ras di altri servizi a valore aggiunto, quali:

- Connettività dati in fibra ottica per tutte le sedi direzionali del Gruppo Ras distribuite sull'intero territorio nazionale
- Connettività dati in fibra ottica per tutte le società partner
- Connettività internet in fibra ottica ad alta capacità di banda
- Housing dei siti web del Gruppo Ras (www.ras.it; www.rasbank.it)
- Servizi di telelavoro B2E per i dipendenti

"FASTWEB sta ottenendo significativi riconoscimenti nel segmento business con l'aggiudicazione di contratti da parte di importanti aziende operanti nel settore assicurativo - ha dichiarato Roberto Contin, Direttore della Divisione Large Account di FASTWEB. La partnership con il Gruppo Ras, rappresenta per FASTWEB una nuova occasione per

dimostrare l'efficacia, in termini di vantaggio competitivo, di un sistema di comunicazione avanzato e innovativo in grado di migliorare sia la qualità dei servizi offerti all'utente sia l'efficienza tecnologica della trasmissione dati e degli aspetti legati alla sicurezza".

****

Con oltre cinque milioni di clienti fra privati e aziende in Italia, il ***Gruppo Ras*** *è leader nel settore assicurativo e finanziario, in grado di offrire una gamma completa e integrata di servizi, che spaziano dalla protezione dai rischi alla previdenza integrativa, dal risparmio gestito e amministrato ai prodotti tipicamente bancari.*
Il Gruppo utilizza una molteplicità di canali di distribuzione, da quelli tradizionali (agenti, broker, promotori finanziari) a quelli di più recente affermazione (sportelli bancari, telefono e Internet). A fine 2004 i prodotti del gruppo erano distribuiti tramite 1.891 agenti assicurativi, 2.938 promotori finanziari professionisti e private banker in tutta Italia, 2.753 sportelli del Gruppo Unicredit, oltre a Internet e telefono.
Nel 2004 la raccolta premi lorda consolidata in Italia e all'estero ha superato 16,1 miliardi di Euro (16,5 miliardi nel 2003), le masse di risparmio gestito e amministrato in Italia hanno raggiunto i 17,5 miliardi di Euro (13 miliardi al 31 dicembre 2003) e l'utile netto di gruppo si è attestato a 691 milioni di euro, in aumento del 25% rispetto al 2003.

FASTWEB *è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente in numerose città italiane con una rete che si estende per oltre 16.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. La Società, che con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa offre, sul fronte business FASTWEB, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Paola Maini
T: 02 4545 2465
F:02 4545 2366
paola.maini@fastweb.it

Ufficio Stampa Ras
Andrea Gaudenzi
Sara Colonna
T: 02 7216 2286
Press.office@ras.it