Fastweb e Sky rinnovano ed ampliano la loro partnership per banda larga e Pay Tv

Dopo il successo dell'offerta commerciale congiunta lanciata nel 2011, i due operatori siglano un accordo che estende il precedente sino al 2021

Nel nuovo accordo anche Sky Online, la internet tv di Sky unica in Italia per qualità e freschezza dei contenuti

Milano, 10 maggio 2016 – Sky Italia e Fastweb annunciano il rinnovo della loro partnership con un nuovo accordo che estende di ulteriori cinque anni l'intesa che ha permesso nel 2011 il lancio sul mercato italiano del primo pacchetto congiunto di banda larga e Pay tv. Il nuovo accordo, oltre a rinnovare la durata dell'intesa, ne amplia la portata, estendendo il numero di servizi di Sky e Fastweb che saranno proposti congiuntamente, in modo da offrire ai clienti ancora più libertà nello scegliere il profilo più adatto alle proprie esigenze di connessione a Internet e di Pay Tv.

Il nuovo accordo, oltre ai pacchetti di abbonamento dell'offerta Sky via satellite, consente in alternativa di abbinare ai servizi Fastweb anche Sky Online. La internet tv di Sky unica in Italia per la freschezza e la qualità dei contenuti, che permette di vedere in streaming anche dalla tv di casa, grazie a Sky Online Tv Box, un'ampia selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport della piattaforma, con la massima semplicità e immediatezza. In questo modo, il consumatore avrà la possibilità di scegliere tra le diverse combinazioni a disposizione la soluzione più congeniale tra Sky Online e l'abbonamento satellitare, che mette a disposizione oltre 150 canali (circa 60 canali in HD e uno in 3D), tutte le funzionalità del My Sky HD, Sky On Demand e Sky Go.

Nel 2011 Fastweb e Sky hanno lanciato, per la prima volta sul mercato italiano, un'offerta congiunta Internet-telefono più Pay tv, che garantisce ai clienti che sottoscrivono entrambi i servizi un importante vantaggio economico (oggi con risparmi superiori ai 300 euro già nel primo anno di abbonamento rispetto all'acquisto disgiunto a listino) oltre che una maggiore praticità (attivazione coordinata, un unico conto mensile, un unico call center di riferimento). La proposta ha avuto un grande successo commerciale e ad oggi sono circa 500.000 gli italiani che hanno scelto l'offerta congiunta Fastweb e Sky. Proprio alla luce di questo successo e per il continuo convergere dell'intrattenimento premium con l'accesso a banda larga, le due società hanno deciso di rinnovare il loro accordo estendendo la gamma delle proposte incluse nel pacchetto congiunto: l'accordo si applicherà infatti alla totalità delle offerte di Fastweb e alla totalità delle proposte di intrattenimento di Sky.

Andrea Zappia, amministratore delegato di Sky Italia ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti di portare avanti e arricchire ulteriormente questa partnership con Fastweb, una collaborazione proficua che in questi anni ha portato un reale valore aggiunto a tanti nostri clienti. L'evoluzione dell'offerta Sky, oggi disponibile su più piattaforme e più device e sempre più ricca di grandi produzioni e contenuti esclusivi, rende sempre più appetibili per i consumatori proposte che combinano contenuti eccellenti con i servizi di telefonia e banda larga. Siamo convinti che il rafforzamento di questa partnership rappresenterà un driver importante per ampliare ulteriormente la nostra

platea connessa a servizi on demand, che può godere al meglio della migliore offerta Pay TV in Italia."

Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb, ha dichiarato: "In questi anni di collaborazione con Sky abbiamo trovato una perfetta e unica intesa di obiettivi: Fastweb ha portato la fibra ottica a 100 megabit al secondo al 30% della popolazione e ha appena varato il nuovo piano per raggiungere con velocità sino a 200 megabit al secondo il 50% della popolazione italiana, 13 milioni di famiglie e imprese. Da parte sua Sky ha sviluppato magistralmente nuove proposte e servizi interattivi, come My Sky e Sky Online, che rendono la banda larga essenziale. Siamo felici di continuare il cammino insieme, costruendo sul successo fin qui raggiunto e vogliamo estendere i vantaggi di questa partnership a sempre più italiani nei prossimi anni".

ABOUT Fastweb
Con oltre 2,24 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Fastweb opera con imprese di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre servizi di telecomunicazione e ICT avanzate, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per fornire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 41.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fibre-to-the-home o fibre-to-the-cabinet circa 6,9 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb prevede di raggiungere con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie in 500 città (ovvero il 50% della popolazione), con velocità fino a 200 Mbps. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

ABOUT SKY ITALIA
Sky Italia è la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Sky plc, leader dell'intrattenimento in Europa con oltre 21 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati di 4.73 milioni di famiglie al 31 marzo 2016. L'offerta pay, core business dell'azienda, propone in abbonamento la migliore esperienza di visione – grazie a My Sky HD, a Sky On Demand e a Sky Go - e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini. Ben 150 canali tematici e pay per view, di cui oltre 60 in HD e uno interamente in 3D. Il servizio Sky Online offre invece in streaming, su Sky Online Tv Box e sui principali device connessi a Internet, una selezione di contenuti di cinema, intrattenimento e sport della piattaforma. Sky è anche presente sul digitale terrestre free con tre canali: TV8, Cielo, Sky TG24. Amministratore Delegato di Sky Italia è Andrea Zappia.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Maria Laura Sisti
T: +39 02 4545 4370
marialaura.sisti@fastweb,.it

Sky Italia
Corporate Communication
Valerio Mancino valerio.mancino@skytv.it
Veronica Scrollini veronica.scrollini.adecco@skytv.it