FASTWEB, crescita del 10% della clientela nel 2013

L'operatore chiude l'esercizio conquistando 175.000 clienti e si rafforza nel mercato, migliorando la redditività (Ebitda +1% a 505 milioni di euro). Investimenti pari al 35% del fatturato per estendere la rete in fibra ottica al 20% della popolazione italiana.

Principali Risultati

- Clientela in crescita del 10%, +175.000 nuove acquisizioni a 1,942 milioni di clienti
- Ricavi a 1.597 milioni di euro (-1% al netto dei ricavi da hubbing)
- EBITDA in crescita dell'1% a 505 milioni di euro con marginalità in aumento al 31%
- Investimenti totali pari al 35% del fatturato annuale
- Sviluppo della rete in fibra: installato il 60% degli armadi di strada previsiti dal piano 2013-2014; 1,6 milioni di nuove case raggiunte; vendite in forte aumento nelle nuove aree fibra, con 45.000 clienti attivi.

Milano, 6 Febbraio 2014 - FASTWEB annuncia i propri risultati per l'esercizio 2013. L'operatore di telecomunicazioni ha chiuso l'anno con un **incremento dei propri clienti del 10%** (+175.000 in un anno) e ha raggiunto quota 1,942 milioni, confermandosi primo operatore italiano per crescita nel numero dei clienti a banda larga.

I **ricavi** si sono attestati a 1.597 milioni di euro (-1% rispetto all'anno prima), al netto dei ricavi da interconnesione a bassa marginalità (hubbing) sui quali l'azienda ha avviato un'attività di riduzione graduale e programmata.

Il margine lordo (**Ebitda**) ha raggiunto 505 milioni di euro, con una crescita dell'1% rispetto a un anno prima. La **marginalità** è salita di circa 1,4 punti percentuali, raggiungendo il 31%.

Il successo commerciale è stato ottenuto anche grazie ai continui investimenti realizzati da FASTWEB nella propria rete in fibra ottica: l'operatore ha varato un piano 2013-2014 del valore di 400 milioni di euro per estendere la copertura in fibra al 20% della popolazione italiana.

Gli **investimenti** nell'espansione della fibra ottica hanno determinato la crescita delle **Capex** (capital expenditures) a 565,4 milioni di euro nell'anno, con un investimento in infrastrutture e tecnologia pari al **35%** del fatturato. A dicembre 2013 era stato installato il 60% circa degli armadi di strada previsti dal piano biennale. Nel corso dell'esercizio, sono stati completati i lavori di realizzazione della rete in fibra in 12 città (Como, Varese, Monza, Verona, Brescia, Reggio Emilia, Padova, Pisa, Livorno, Ancona, Pescara, Bari). I nuovi servizi a banda ultralarga sono offerti oltre che nelle città completate, anche nelle città in cui si sta ancora lavorando al completamento della fibra (Torino, Palermo, Genova, Bergamo, Bologna e Roma) laddove gli armadi di strada siano pronti ad erogare il servizio.

A fine dicembre 2013 erano 1,6 milioni le famiglie e imprese raggiunte dalla nuova rete. Esse si aggiungono ai 2 milioni di case e imprese raggiunte in fibra da FASTWEB nelle

città di Milano, Bologna, Genova, Roma, Napoli, Torino e Bari, dove, sin dal 2010, l'operatore offre ai suoi clienti l'accesso a Internet a 100 megabit al secondo.

Nelle aree dove sono stati aperti i nuovi servizi in fibra, la **domanda** da parte dei clienti è cresciuta sensibilmente: nel periodo marzo-dicembre le vendite nelle nuove aree fibra sono cresciute del 76% rispetto al +18% del totale delle aree in Adsl.

Sono circa **45 mila** i clienti attivati sulla nuova tecnologia Fiber To The Street Cabinet. Secondo dati certificati dal Politecnico di Milano, oltre l'80% dei clienti migrati alla fibra può godere di velocità in downstream di almeno 70Mbps con una velocità di upload di oltre 20Mbps (oltre 20 volte superiore all'ADSL).

Nel segmento di clientela Corporate, FASTWEB ha ulteriormente rafforzato la posizione di co-leader con una quota di mercato complessiva del 23%, risultante da una quota di mercato sui servizi "core TLC" (voce e dati) pari al 28% e da una progressiva e costante crescita nel segmento "VAS/ICT" (*value added services/Information Communication Technology*), dove la market share di FASTWEB è prossima al 15%. In particolare i servizi ICT a valore aggiunto (Cloud Computing, Security e Housing/Co-location, Managed services, Unified communication) vanno ad arricchire il portafoglio di servizi offerti da FASTWEB alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione per soddisfare in modo più completo ed efficace la crescente complessità delle loro esigenze.

"Grazie al piano di estensione della fibra ottica e all'impegno del nostro azionista Swisscom, FASTWEB è protagonista della crescita digitale italiana", ha commentato Alberto Calcagno, Amministratore Delegato di FASTWEB. "Il rapporto Caio, commissionato dal governo e appena diffuso, ha riconosciuto la bontà della nostra scelta tecnologica e i progressi fatti da noi nella costruzione dell'infrastruttura digitale del Paese. Famiglie e aziende italiane stanno rispondendo al nostro sforzo di investimento come speravamo, chiedendoci sempre più collegamenti a banda ultralarga".

FASTWEB, con 1,94 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 35.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB è impegnata nell'espansione della propria rete in fibra che raggiungerà, entro il 2014, 5,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Maria Laura Sisti
Tel + 39 02 4545 4370
Marialaura.sisti@fastweb.it