Fastweb annuncia i risultati dell'anno 2012

L'operatore in fibra ha chiuso l'anno con una crescita dell'11% della propria base clienti, conquistando nell'anno 172.000 nuovi abbonati e raggiungendo quota 1.767.000. Stabile nell'anno il fatturato a 1.613 milioni di euro (+0,5% YoY al netto dei ricavi da hubbing), con margini in aumento: l'Ebitda industriale cresce dell'11% a 500 milioni di euro.

Milano, 7 Febbraio 2013 - Fastweb ha chiuso il 2012 con un fatturato di 1.613 milioni rispetto ai 1.605 milioni di dicembre 2011 (+0,5%, al netto dei ricavi da hubbing sui quali l'azienda ha avviato una politica di riduzione programmata). Il margine operativo lordo (**EBITDA**) ha raggiunto 500 milioni, dai 450 milioni del 2011 (al netto di partite straordinarie).

Grazie alla crescita realizzata in particolare nel segmento dei clienti aziendali, dove Fastweb è il secondo operatore italiano con una quota di mercato del 24% e grazie alla razionalizzazione della struttura dei costi attraverso la focalizzazione sulle attività core, l'azienda ha chiuso il 2012 con un **cash flow positivo**.

La **base clienti** è cresciuta nel corso dell'anno dell'11%, con 172 mila nuovi abbonati, per un totale di 1.767.000 clienti a fine anno. Nell'anno, l'operatore a banda larga ha registrato un numero di nuovi abbonati (net adds) più di due volte superiore a quello conseguito nel 2011, ed è stato l'unico operatore del mercato italiano di banda larga a mostrare una dinamica positiva in tutti i trimestri dell'ultimo anno. La quota di mercato nella clientela residenziale si è così attestata al 13%. A fronte di un mercato degli accessi in banda larga sostanzialmente fermo, è stato premiato il posizionamento di Fastweb come operatore dotato di un'eccellente infrastruttura, capace di offrire collegamenti stabili e ad altissima velocità sulla propria rete.

Nel mese di settembre 2012 Fastweb ha annunciato il piano di espansione della rete in fibra che raggiungerà, entro il 2014, 5,5 milioni di case e aziende, con una copertura nazionale di oltre il 20%. Nel corso del 2012 sono stati avviati i lavori nelle città di Monza, Pisa, Varese, Verona, Livorno, Brescia.

FASTWEB, con 1,77 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 33.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB ha recentemente annunciato l'espansione della propria rete in fibra che si estenderà, entro il 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 45454370

Marialaura.sisti@fastweb.it