FASTWEB presenta i primi progetti finanziati con Eppela

Grazie a FAST UP sono stati già sostenuti 6 progetti

Milano, 11 novembre 2014 – A quattro mesi dal lancio di **FAST UP**, il programma che sostiene chi ha idee innovative di impresa e vuole realizzarle testandone le potenzialità di mercato attraverso lo strumento del *crowdfunding*, FASTWEB annuncia il cofinanziamento dei primi sei progetti. FASTWEB si è impegnata infatti a sostenere ogni mese i progetti che, tramite **EP**P**ELA**, la principale piattaforma di *crowdfunding reward based* in Italia (*www.eppela.com*), sono riusciti a raccogliere dalla rete il 50% del budget richiesto, cofinanziandone il restante 50%.

"FASTWEB è particolarmente orgogliosa di aver contribuito alla realizzazione delle prime idee scelte dalla rete" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e istituzionali di FASTWEB. "Con FAST UP sosteniamo progetti che nascono dall'innovazione, dalla passione e dalla creatività, valori che sono alla base del nostro DNA da sempre. Il successo riscontrato dai primi progetti dimostra, ancora una volta, che le moderne tecnologie e il mondo digitale possono essere davvero alla portata e al servizio di tutti".

I progetti che hanno già ricevuto i primi finanziamenti sono **BitBag**, la linea di borse (e non solo) che unisce design e qualità, tecnologia di geolocalizzazione ed esperienza di Community; **Ovumque**, il kit domotico di design che collega a Internet e gestisce in modo integrato differenti oggetti domestici; **AssoWiFi**, una piattaforma di autenticazione per semplificare l'accesso alle reti Wi-Fi free; **3D Living,** una stampante 3D piccola, compatta ed economica; **Driver2Home**, il servizio che fornisce un autista per la propria auto quando non si è nelle condizioni di guidare; **Datalytics**, un algoritmo che monitora le opinioni espresse su Twitter.

Tramite i finanziamenti ricevuti i progetti saranno sviluppati e consolidati con l'obiettivo di essere lanciati sul mercato. Per esempio, i creatori di **BitBag** implementeranno la APP ampliando la capacità di ospitare la Community dei possessori delle borse e miglioreranno la tecnologia di geolocalizzazione, mentre il team di **Ovumque** potrà concentrarsi sulla realizzazione del prototipo e dell'interfaccia della APP di gestione. **Driver2Home** investirà invece nello sviluppo della APP e nell'implementazione del servizio.

FASTUP continua e chiunque abbia un'idea d'impresa può partecipare al programma proponenedo il suo progetto a Eppela. Gli ambiti di maggiore interesse sono l'**educazione digitale**, le **smart city**, l'**internet delle cose**, la **robotica** e la **domotica e** le idee verranno selezionate in base al contenuto innovativo e alla capacità di avvicinare la tecnologia alle persone e di migliorarne la vita e il lavoro con l'aiuto del digitale.

Tra tutte le nuove idee proposte a Eppela che raggiungeranno tramite il crowdfunding almeno il 50% del budget stabilito, FASTWEB ed Eppela selezioneranno quelle a cui corrispondere il rimanente 50%, fino ad un massimo di 1**0.000 euro per progetto.** Il budget complessivo messo a disposizione da FASTWEB per il 2014 è di **90.000 euro**.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB

Roberta Dellavedova
T: +39 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it