Fastweb con Dynamo Camp per sostenere il Progetto di Terapia Ricreativa Dynamo

Azienda e clienti, insieme, per sostenere bambini malati e le loro famiglie.

Milano, 6 marzo 2019 – **Fastweb**, insieme ai propri clienti, sostiene **Dynamo Camp Onlus** per regalare a bambini malati e alle loro famiglie l'esperienza unica di una vacanza di Terapia Ricreativa a Dynamo Camp, il primo camp in Italia appositamente strutturato per ospitare gratuitamente bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche, principalmente oncologiche, neurologiche e diabete, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione. **Per ogni euro donato dai clienti sul proprio abbonamento, Fastweb ne aggiungerà un altro, raddoppiando così il valore della donazione.**

Ogni anno in Italia più di 10.000 minori sono affetti da patologie gravi o croniche. Sono bambini sottoposti a terapie spesso invasive e di lunga durata, che li costringono a trascorrere molto tempo in ospedale. La condizione della malattia li porta non solo ad affrontare la paura, la stanchezza e tutti gli effetti correlati alle terapie, ma spesso vincola notevolmente anche la loro socializzazione con i coetanei.

Dynamo Camp, organizzazione senza fini di lucro fondata nel 2007, è il primo campo di Terapia Ricreativa in Italia: bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni, con patologie gravi o croniche, possono passarvi periodi di vacanze e svago, a titolo completamente gratuito. In 12 anni di attività, oltre 35.000 bambini e genitori hanno riso, giocato e sfidato i propri limiti grazie alla Terapia Ricreativa Dynamo, presso la struttura Dynamo Camp in provincia di Pistoia e, grazie ai Dynamo Programs, in ospedali, case famiglia e associazioni nelle principali città italiane.

Donando un euro al mese per ognuno dei 2,5 milioni di clienti che decidesse a sua volta di versarne uno attraverso il proprio abbonamento di rete fissa, Fastweb vuole contribuire ad alleviare le sofferenze dei bambini e delle loro famiglie, regalando loro la possibilità di un'esperienza dove gli ospiti potranno immergersi in attività finalizzate a dare loro sollievo, far riacquisire fiducia in sé stessi, e portare benefici permanenti nella gestione della malattia e della vita.

L'iniziativa verrà comunicata presso tutti i punti vendita, nel materiale promozionale Fastweb, sul portale fastweb.it, con le informazioni complete su come aderire.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Oscar Daniel Berardi
Tel. +39 02 4545 3273
oscardaniele.berardi@fastweb.it