

Finalmente anche per le famiglie baresi TV digitale senza parabola, Mega Internet, Telefono e Videocomunicazione.

Inaugurato a Bari il call center FastWeb che servirà tutto il territorio nazionale

FastWeb a Bari, la seconda città del Mezzogiorno a larga banda: 110.000 clienti potenziali, 150 km di rete e investimenti per circa 80 milioni di Euro

Bari, 22 giugno 2004 – FastWeb, il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, arriva a Bari, seconda città del Mezzogiorno, dopo Napoli, a dotarsi delle più avanzate infrastrutture tecnologiche per la trasmissione dati. L'arrivo in città coincide con l'apertura del nuovo call center FastWeb, che è stato inaugurato stamane alla presenza del Presidente di e.Biscom Silvio Scaglia ed il Presidente della Regione Puglia Raffaele Fitto.

Il nuovo Call Center, oltre a servire i clienti di Bari, rappresenta per FastWeb il secondo polo, oltre a quello di Milano, delle attività di *assistenza tecnica e commerciale* ai clienti a livello nazionale. In questa struttura saranno impiegate circa 500 persone che, in considerazione della complessità dell'offerta commerciale e dell'elevato contenuto tecnologico del servizio fornito, avranno competenze specifiche molto superiori rispetto a quelle mediamente richieste per tali attività in ambiti industriali più tradizionali.

Inoltre FastWeb ha aperto a Bari una sede regionale che si occupa della progettazione e costruzione della rete, della commercializzazione dei servizi e del processo di attivazione dei clienti. Tale struttura impiegherà a regime circa 100 persone con elevate competenze e professionalità nelle aree marketing, commerciale, progettazione e ingegneria di rete, information technology e collegamenti clienti.

“FastWeb arriva a Bari con una forte attenzione anche verso il mondo del lavoro – ha affermato il Presidente di e.Biscom Silvio Scaglia. L'attività di FastWeb nei prossimi tre anni, fra personale assunto presso il call center, la sede e l'indotto è di circa 1000 persone”.

Lo sviluppo della rete a Bari. Il piano di sviluppo della società per il 2004 prevede la realizzazione di una rete che, con gli oltre 150 km di estensione, andrà a coprire in un anno, tutta l'area urbana e parte del territorio immediatamente circostante.

L'estensione della rete in fibra ottica e i collegamenti ADSL permetteranno al capoluogo pugliese di trasformarsi in un polo tecnologico importante per tutto il Meridione, capace di attirare ulteriori investimenti e di favorire l'occupazione, oltre ad offrire ai propri cittadini e aziende, servizi e applicazioni di telecomunicazione all'avanguardia. La presenza in città di un'infrastruttura preesistente, derivante dal progetto Socrate avviato a metà degli anni '90 per sviluppare in Italia la Tv via cavo, e la scelta di effettuare, in alcune zone della città, collegamenti in ADSL consentiranno a FastWeb di accelerare sensibilmente i tempi di realizzazione della propria rete a larga banda.

L'investimento previsto. Lo sviluppo dell'infrastruttura sul territorio urbano ed extraurbano di Bari prevede investimenti complessivi per circa 80 milioni di Euro in tre anni, che rientrano nel piano di espansione di FastWeb nelle principali città italiane.

I primi quartieri interessati e la copertura del territorio. Grazie ai forti investimenti di rete pianificati dalla società per il 2004, tutto il territorio barese sarà raggiunto in meno di un anno dalla rete FastWeb in fibra ottica o con tecnologia ADSL. Ben 110.000 clienti potenziali, quindi, tra famiglie e aziende, potranno usufruire di tutti gli innovativi servizi FastWeb. I primi quartieri interessati sono: Carassi, Japigia, Madonnella, Bari Nord, Poggiofranco, San Paolo, Mungivacca, Comprensorio Universitario, Santo Spirito, San Girolamo, Palese e Bari Centro. I primi Comuni della Provincia saranno invece Modugno e Bitonto.

Le applicazioni di pubblica utilità. La peculiarità del sistema-FastWeb è quella di favorire una moderna comunicazione idonea a sviluppare e migliorare le relazioni tra singoli cittadini, istituzioni e imprese. Numerose sono infatti le applicazioni di pubblica utilità consentite dalla larga banda. L'impiego della tecnologia di FastWeb può supportare collegamenti fra sedi diverse e distanti delle istituzioni, strutture scolastiche e ospedaliere, migliorando sensibilmente la qualità dei servizi offerti alla cittadinanza e la capacità di risposta alle loro esigenze anche con una significativa riduzione dei costi. Fra le applicazioni possibili: il telelavoro, l'e-learning, l'alfabetizzazione telematica.

I servizi a larga banda di FastWeb per la clientela business e residenziale. Per quanto riguarda l'offerta dedicata alle famiglie, oltre alla **navigazione in Internet** con la massima velocità di accesso oggi disponibile sul mercato (fino a 6 Mbit/s su ADSL e 10 Mbit/s per connessioni in fibra ottica), FastWeb ha da sempre dedicato grande attenzione allo sviluppo di nuovi servizi video ad elevato valore aggiunto. La capacità di banda praticamente illimitata consentita dal sistema di comunicazione FastWeb trasforma la Tv tradizionale in **televisione digitale terrestre via cavo**, con la possibilità di vedere, senza parabola né decoder, le emittenti nazionali (Rai, Mediaset, La7, Mtv), i principali canali satellitari free (BBC, Bloomberg, RaiSatSport e RaiNews24) e trasmissioni Pay e Pay-per-View. Inoltre, la Tv di FastWeb consente di attingere in modalità *on Demand* a un ampio archivio di oltre 4.500 titoli in costante aggiornamento dai canali ONtv e RaiClick. Ancora, si possono **videoregistrare** da remoto i programmi preferiti dei canali terrestri senza usare videoregistratore né videocassette, impostando l'operazione dal telecomando della Tv o da un qualsiasi PC connesso a Internet. Tra i servizi a valore aggiunto, i clienti FastWeb hanno inoltre la possibilità di consultare con il telecomando del televisore una **guida Tv elettronica** con tutte le informazioni sui programmi in corso e quelli successivi.

Per quanto riguarda il **segmento business**, FastWeb fornisce servizi di telecomunicazione avanzati rivolti a tutti i segmenti di mercato – Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali – con progetti studiati in base alle esigenze delle diverse tipologie di clientela. In particolare, fra i servizi maggiormente richiesti si segnalano i sistemi di videosorveglianza in ambito urbano e per gli esercizi commerciali, il sistema “One Solution” - che consente alle PMI la gestione unificata di telefonia fissa, connessione a Internet e apparecchiature hardware - i sistemi di videocomunicazione e videoconferenza, i sistemi di “Disaster Recovery” per gli istituti di credito e le grandi aziende, le Reti Private Virtuali su protocollo IP per l'interconnessione fra sedi diverse e distanti e l'offerta “Business to Employee” (B2E), che permette ai dipendenti di lavorare da casa collegandosi alla LAN aziendale.

I servizi FastWeb sono già disponibili ad oltre 376.000 clienti a Milano, Roma, Torino, Genova, Napoli, Bologna, Reggio Emilia, Modena, Venezia-Mestre, Padova e Biella.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini/Simona Geroldi
Stampa Italiana
T: +39 02 4545 2465/4350
F: +39 02 4545 2366
paola.maini@ebiscom.it
simona.geroldi@fastweb.it

Marina Gillespie
Stampa Estera
T: +39 02 4545 4365
F: +39 02 4545 4355
marina.gillespie@ebiscom.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: +39 02 4545 4308
F: +39 02 4545 4355
alessandro.petazzi@ebiscom.it
paolo.lesbo@ebiscom.it