

Fastweb annuncia i risultati economico finanziari del 2019: clienti e margini in crescita per il 26mo trimestre consecutivo, generazione di cassa oltre i 100 milioni di Euro.

- *La base clienti di rete fissa al 31 dicembre 2019 raggiunge 2.637.000, in aumento del 3,5% rispetto all'anno precedente. In crescita anche i ricavi che si attestano a 2.218 milioni di Euro, + 5,4% rispetto a quelli del 2018. Cresce anche l'Ebitda reported, che si attesta a 750 milioni di Euro, +5% su base confrontabile rispetto all'anno precedente.*
- *Le performance positive riguardano trasversalmente tutti i segmenti di business ed in particolare la Business Unit Enterprise la cui quota di mercato in termini di ricavi passa nel 2019 dal 31% al 33%.*
- *Continua a tassi sostenuti la crescita del servizio mobile 4G, con 1.806.000 clienti, in aumento del 26% rispetto a quelli attivi alla fine del 2018.*

Milano, 6 febbraio 2020 - Ancora un anno di risultati positivi per Fastweb, con clienti e margini in aumento per il 26esimo trimestre consecutivo. I risultati del 2019 confermano il posizionamento unico di Fastweb: la sola società nel settore a livello nazionale ed europeo a crescere negli ultimi 5 anni.

Al 31 dicembre 2019 la base clienti sulla rete fissa di Fastweb ha raggiunto 2.637.000 unità, con un aumento del 3,5% (+90.000 nuove unità) rispetto all'anno precedente.

Sempre al 31 dicembre, i ricavi totali di Fastweb si sono attestati a 2.218 milioni di euro, in crescita del 5,4% rispetto agli 2.104 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2018. L'EBITDA complessivo ha raggiunto 750 milioni di euro, +5% su base confrontabile rispetto al 2018. Evoluzione estremamente positiva anche della generazione di cassa (calcolata come "EbitdaaL - Capex"), che si attesta a 101 milioni di Euro, con un incremento di ben 25 milioni rispetto al 2018 (89 milioni, considerando gli investimenti per le frequenze) ed evidenziando le crescenti capacità di Fastweb nella generazione di flusso di cassa operativo.

Sul versante industriale, Fastweb continua a perseguire la propria strategia convergente di "OTT infrastrutturato", con l'obiettivo di fornire connettività "gigabit" ai propri clienti facendo leva su una combinazione di reti proprietarie e tecnologie di nuova generazione e, al contempo, sviluppando un approccio sempre più "OTT-like" in termini di immediatezza, semplicità ed efficacia.

Fastweb si conferma anche nel 2019 leader per gli investimenti - che sfiorano i 600 milioni di euro, pari al 27% dei ricavi - destinati prioritariamente allo sviluppo della copertura ultrabroadband attraverso uno dei più vasti roll-out combinati di reti fisse e mobili a livello europeo (FTTx, 5G Mobile, 5G FWA).

In particolare, grazie al recente accordo con Linkem che consentirà di accelerare il roll-out e di ottimizzare le prestazioni della nuova rete 5G Fixed Wireless Access, il numero di famiglie e imprese raggiunte da collegamenti fino a 1 Gigabit al secondo su rete Fastweb passerà dagli attuali 8 milioni di abitazioni (raggiunti già oggi dalla rete proprietaria FTTX),

a 16 milioni entro fine 2023, con un anno di anticipo rispetto ai precedenti annunci. Il lancio dei nuovi servizi FWA è previsto per il terzo trimestre del 2020.

Per quanto riguarda, invece, il 5G mobile, a valle dell'accordo con WindTre siglato lo scorso giugno e l'ottenimento dell'autorizzazione di MNO che formalizza l'ingresso di Fastweb nel mercato come operatore infrastrutturato, il co-investimento per la realizzazione di una rete 5G a livello nazionale è entrato nella fase operativa di pianificazione e di deployment con il lancio dei primi servizi mobili 5G atteso attorno alla metà del 2020.

Fastweb conferma, dunque, la propria velocità di execution e la capacità di valorizzare i propri asset - la rete in fibra disponibile nelle principali città, il portafoglio frequenze, le partnership strategiche - per fornire ad una percentuale sempre crescente della popolazione - dall'attuale 30% al 90% nel 2026 - un servizio Gigabit utilizzando una combinazione di infrastrutture convergenti di nuova generazione fisse e mobili.

Fastweb conferma ancora una volta la propria leadership in termini di penetrazione di servizi di accesso ad Internet veloce, con 1.698.000 clienti che al 31 dicembre 2019 hanno attivato un servizio di connettività a banda ultra-larga (+21% rispetto a dicembre 2018). Circa il 64% dei clienti di Fastweb, + 9 p.p. rispetto all'anno precedente, opta per una connessione a banda ultra-larga, con performance fino a 1 Gigabit. Una percentuale unica a riprova dell'indiscusso ruolo di Fastweb nel promuovere la "*digital trasformation*" di famiglie ed imprese, confermata anche dall'ultimo Osservatorio delle Comunicazioni AGCOM secondo il quale Fastweb è il primo operatore alternativo nel mercato UBB con una quota di mercato del 22.6% .

Si conferma decisamente sostenuta anche nel 2019 la crescita del segmento mobile, con 1.806.000 clienti, in aumento del 26% rispetto al dicembre 2018, e ricavi a 175 milioni di Euro (+19% rispetto al 2018). Il tasso di crescita complessivo si mantiene robusto, nonostante il contesto fortemente competitivo. In aumento anche la percentuale di clienti "convergenti" che adottano servizi mobili assieme a quelli fissi e che rappresenta adesso il 34% della customer base di Fastweb.

In ulteriore miglioramento anche le performance della Business Unit Enterprise, con la quota di Fastweb nel rispettivo mercato che si attesta al 33% in termini di ricavi totali (+2 pp), con una crescita particolarmente sostenuta del segmento Pubblica Amministrazione e dei servizi ICT a valore aggiunto. I ricavi totali della divisione si attestano a 862 milioni (+10% rispetto al 2018).

Altrettanto solide le performance della divisione Wholesale: cresce in particolare l'incidenza del servizio di fornitura all'ingrosso di servizi di connettività ultrabroadband ad altri operatori nazionali, con il numero di linee UBB fornite ad altri operatori che raggiunge 120.000, il doppio rispetto all'anno precedente, ed un trend di crescita che si prevede costante anche per i prossimi mesi, grazie all'acquisizione nel corso del 2019 di due ulteriori clienti di primaria rilevanza quali WindTre e Sky, che si aggiungono allo sviluppo di clienti consolidati come Tiscali.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Lisa Di Feliciantonio

Tel. + 348 1471743

Lisa.difeliciantonio@fastweb.it