FASTWEB e Bates presentano la nuova campagna TV
on air per tutto il mese di maggio

Il mondo di FASTWEB torna in TV: al via la saga del condominio *Triple Play*

Milano, 1 maggio 2005 – FASTWEB torna da oggi in televisione con una nuova campagna articolata su più soggetti *on air* per tutto il mese di maggio 2005. I diversi spot vogliono far entrare il grande pubblico nazionale nel **mondo *Triple Play* di FASTWEB: telefonia fissa, Internet veloce e Televisione.**

Firmata da Miguel Angel Torralba e realizzata in collaborazione con l'agenzia Bates, la campagna, approda sulle reti RAI, Mediaset, La7 e MTV dal 1° maggio con un soggetto-lancio della durata di 45 secondi, per rimanere in onda fino al 28 maggio, secondo la pianificazione realizzata da Mediaedge:Cia.

L'obiettivo e la sfida principale di questa nuovo capitolo televisivo della comunicazione di FASTWEB è raccontare, in un clima da subito familiare, in che cosa consistono i cosiddetti servizi integrati che gli Italiani possono scegliere, affidandosi a un unico operatore, per semplificare e migliorare la comunicazione e l'intrattenimento a casa e sul lavoro.

Protagonista assoluto dei diversi soggetti realizzati, un **condominio** appena raggiunto dalla rete FASTWEB. La variopinta popolazione dello stabile, dopo aver visto il cartello che annuncia l'arrivo di FASTWEB, viene coinvolta-travolta secondo lo **schema tipico della sit-com**. Attorno alla giovane coppia Allegri, pioniera nel sottoscrivere l'abbonamento ai servizi FASTWEB, ruotano le vicende

- della portinaia curiosa che, con la complicità di due simpatiche zitelle, si introduce nell'appartamento appena cablato e scopre in modo empirico e rocambolesco in che cosa consistono Tv, telefono e Internet a larga banda;
- del fratello studente della signora Allegri che occupa letteralmente la casa della sorella per sfruttare al massimo i vantaggi della telefonia su protocollo IP, di Internet a partire da 6 Megabit/s e della Televisione on Demand;
- del nipotino delle zitelle che va a studiare sul PC di casa Allegri sfruttando la velocità della connessione veloce e finisce per contagiare il padrone di casa nei giochi su Internet;
- di una coppia di professionisti invidiosi della libertà dei signori Allegri di far cominciare il telegiornale all'ora preferita grazie alla TV "intelligente" di FASTWEB
- infine di un dentista che sperimenta i servizi FASTWEB sia a scopi professionali sia di intrattenimento.

Alla realizzazione degli spot, nati da un'idea creativa di **Miguel Angel Torralba** e diretti dal regista **Bill Fertik**, hanno contribuito un team dell'agenzia Bates e la casa di produzione **RSG** di **Fabrizio Capucci**.

"Il ritorno di FASTWEB in televisione – ha sottolineato **Stefano Parisse**, Direttore della Divisione Business & Residential di FASTWEB – con una campagna sull'intero territorio nazionale coincide con il piano di espansione della rete e la disponibilità dei servizi *Triple Play* a un numero crescente di famiglie e aziende (dieci milioni entro la fine del fine 2006). I toni con cui si esprimono i personaggi degli spot mirano a sottolineare la facilità di accesso e la semplicità di utilizzo di tutti i servizi che FASTWEB mette a disposizione sulla propria infrastruttura a banda larga: telefonia, Internet e Televisione, quest'ultima all'avanguardia anche a livello internazionale per qualità e ricchezza di contenuti".

Per ulteriori informazioni:

Simona Geroldi
Ufficio stampa
FASTWEB
Tel. 02 4545 4350
Fax 02 4545 2366
simona.geroldi@fastweb.it
www.fastweb.it

***FASTWEB** è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente nelle principali città italiane con una rete interamente proprietaria. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xdsl. La Società, che, con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013 ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore nazionale di telefonia fissa, offre, sul fronte **business**, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela **residenziale** FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.*
www.fastweb.it
www.fastweb.company.it