Da oggi si rinnovano i canali di ONtv, la proposta on-demand della Tv di FASTWEB

Grafica più accattivante e utilizzo più agevole dell'Iptv

Milano, 9 giugno 2008 – Grafica più accattivante e *user friendly*, meno passaggi per selezionare il programma desiderato, nuove funzionalità. Si presenta così il *restyling* dei sei canali tematici di ONtv: Film, Show, Fiction, Sapere, Ragazzi, Music.

Da oggi cambia la struttura e la grafica di tutti i canali: le categorie principali (ultimi arrivi, prime visioni, azione, *crime* …) sono immediatamente accessibili e disposte su una banda orizzontale, mentre i titoli dei programmi sono visibili all'interno di un elenco verticale e corredati da locandina, *trailer* e informazioni utili alla scelta come la durata e il livello di *parental control*, per la massima tutela dei più piccoli. Inoltre, sarà possibile sapere sino a quando il programma sarà disponibile su ONtv.

Completamente rinnovati anche i canali vetrina con la possibilità di identificare subito le prime visioni, le nuove serie e i contenuti a prezzo speciale. I canali promozionali della Tv, che sono accessibili dalla sezione vetrina del menu, aggiorneranno i clienti sulle novità di ONtvFilm, sulle migliori proposte per i più piccoli di ONtvRagazzi e sull'intrattenimento per tutta la famiglia.

"Abbiamo semplificato i menu e la struttura di navigazione di ONtv e migliorato le possibilità di ricerca dei contenuti" – ha dichiarato Alessandro Petazzi, Head of Media & TV di FASTWEB – L'obiettivo è di far leva sui nostri 6 anni di esperienza nell'Iptv e rendere più semplice e gradevole la fruizione dei tantissimi film e programmi on-demand della nostra Tv anche ai clienti meno avvezzi alle nuove tecnologie".

Per informazioni:
Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.
Maria Laura Sisti
T. +39 02 4545 4370
marialaura.sisti@fastweb.it

Marina Gillespie
T: +39 02 4545 2465
marina.gillespie@fastweb.it