Fastweb e Universal presentano per l'Italia "I am Bolt"

La premiere in contemporanea mondiale con Londra
In uscita il 6 dicembre in Italia il dvd del film

Milano, 25 novembre 2016 – Arriva nelle sale cinematografiche l'attesissimo "I am Bolt", il primo docu-film sull'uomo più veloce di tutti i tempi. La pellicola che verrà trasmessa in tutto il mondo solo la sera di lunedì 28 novembre, in diretta via satellite da Londra, arriva anche nel nostro Paese grazie alla collaborazione tra Fastweb e Universal. L'Italia saluterà l'evento con una proiezione speciale a invito presso il cinema Arcobaleno a Milano, e in altre 150 sale cinematografiche su tutto il territorio nazionale (elenco completo al seguente link http://www.nexodigital.it/i-am-bolt/). La visione del film sarà preceduta dalle immagini in diretta dal Red Carpet e da un'intervista inedita al campione. Il film "I am Bolt" sarà poi disponibile in Italia, distribuito da Universal, in formato dvd in tutti i negozi a partire dal 6 dicembre.

Un'occasione da non perdere per tutti i fan e gli amanti dello sport che avranno così l'opportunità di conoscere Usain Bolt, non solo come atleta durante i durissimi allenamenti o nei momenti che precedono le gare, ma anche come uomo attraverso filmati inediti in cui il campione si racconta in prima persona. I suoi pensieri, le sue speranze, i momenti di svago e l'attaccamento per la sua terra di origine, la Jamaica, vengono svelati insieme ad alcuni aneddoti raccontati direttamente dalle persone che gli sono più vicine, l'allenatore, i compagni di squadra, gli amici.

Il film nasce infatti dal desiderio di Bolt di mostrare alle persone come è realmente la sua vita ripercorrendo le tappe fondamentali della sua storia, dall'infanzia fino all'età adulta: una vita fatta di sacrificio, dedizione e impegno costante. Nel corso del film verranno anche riproposti i successi della lunghissima carriera di Bolt con le immagini più emozionanti degli ori conquistati alle Olimpiadi di Pechino, Londra e Rio de Janeiro.

"Siamo particolarmente orgogliosi di poter presentare con una serata davvero speciale il film sulla vita di Usain Bolt" ha commentato Luca Pacitto, Head of Brand Marketing & Communication di Fastweb. "Bolt non solo è il nostro testimonial ma è soprattutto un grandissimo sportivo. La passione, l'impegno e la tenacia che esprime nella vita e in ogni competizione sono valori che appartengono anche al dna di Fastweb che, dalla sua nascita, ha sempre puntato sulla velocità e sulla performance dei collegamenti della sua rete Internet."

"La vita privata e i retroscena legati ad icone del mondo della musica e soprattutto dello sport rappresentano per il pubblico una fonte di ispirazione fortissima – dichiara Filippo Salamone, Product Manager di Universal Pictures Home Entertainment Italia -. Siamo orgogliosi di poter prendere parte a questo progetto e di portare Usain Bolt nelle case di tantissimi italiani che siamo sicuri apprezzeranno le sue gesta in pista, ma soprattutto la sfera privata e sconosciuta di questa superstar amata da grandi e bambini in tutto il mondo".

Fastweb – www.fastweb.it

Con circa 2,3 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 44.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia Ftth e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Universal Pictures International Entertainment

Universal Pictures International Entertainment (UPIE) è la divisione internazionale home entertainment di Universal Pictures, con headquarter a Londra e la direzione del Presidente Eddie Cunningham. UPIE commercializza e distribuisce tutti i contenuti new release e catalogo di Universal Pictures. Una parte significativa del business dell'azienda è costituita da contenuti prodotti localmente e acquisizioni di film, TV e special interest. UPIE distribuisce attraverso le proprie attività in Gran Bretagna, Giappone, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Italia e Nuova Zelanda e attraverso diverse partnership di distribuzione con altri Studios in Australia, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Spagna, Russia, Brasile e Messico. UPIE copre ulteriori 55 territori grazie ad una rete di licenziatari locali. UPIE è parte di NBCUniversal, una delle principali società di media ed entertainment al mondo, specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di intrattenimento, notizie ed informazione ad un pubblico globale. NBCUniversal è proprietà di Comcast Corporation.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB spa

Roberta Dellavedova
T. +39 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it

Ufficio Stampa Universal Home Video: Echo Srl
*Tel. 0246762*51 *- EMAIL: press@universalpicturesitaliahv.it*
*Stefania Collalto – +39 339 4279472; Lisa Menga - +39 347 525*1051*;*
Alessandra Margaritelli Communications Consultant
EMAIL: info@margaritelli.biz – +39 333 2563284