FASTWEB, crescita di clienti, fatturato e margini nei primi nove mesi dell'anno

Ricavi in crescita dell'1,4% a 1,230 miliardi di euro con Ebitda in crescita del 10% a 370 milioni di euro. Superati i 2 milioni di clienti, di cui il 22% già connesso dalla rete ultraveloce a 100 Megabit al secondo. Lanciato il nuovo piano di espansione della rete che porterà la banda ultralarga sino a 100 Mbps al 30% della popolazione italiana in 100 città.

Milano, 6 Novembre 2014 - FASTWEB annuncia i dati relativi ai **primi nove mesi** del 2014. Nel periodo da gennaio a settembre, i **ricavi** dell'operatore di telecomunicazioni hanno raggiunto 1,230 miliardi di euro, con una crescita dell'1,4%, da 1,213 miliardi di euro di un anno prima. Al netto dei ricavi da interconnessione a bassa marginalità, sui quali l'azienda ha avviato una politica di riduzione programmata, la crescita è stata del 2,5% passando da 1,178 miliardi di euro a 1,209 miliardi di euro.

Il margine operativo lordo (**Ebitda**) nei primi nove mesi dell'anno si è attestato a 370 milioni di euro, in crescita del 10% da 336 milioni di euro di un anno prima, grazie alla migliore performance industriale e all'effetto positivo di partite regolamentari non ricorrenti. Al netto di queste ultime, la crescita dell'Ebitda è stata di 13 milioni di euro, ovvero del 3,9%.

Nei nove mesi, gli **investimenti** hanno raggiunto i 406 milioni di euro, con una crescita del 3,3% rispetto a un anno prima, dovuta all'espansione della rete in fibra ottica e dell'infrastruttura di Information Technology e al business wholesale. Nei primi nove mesi dell'anno, FASTWEB ha dedicato agli investimenti il 33% del proprio fatturato.

Per quanto riguarda la dinamica del **terzo trimestre** dell'anno, i **ricavi** sono cresciuti del 5%, da 403 milioni a 424 milioni. L'**Ebitda** nel trimestre luglio-settembre è aumentato del 6%, da 126 milioni di euro a 134 milioni di euro.

A fine settembre il numero dei **clienti** ha superato quota 2 milioni (2,02 milioni) con una crescita di 105 mila unità anno su anno, ovvero più 5,5%, nonostante un contesto di mercato caratterizzato da una forte concorrenza.

Solide anche le performance nel mercato della connettività voce e dati per le grandi aziende e la pubblica amministrazione. In questo segmento FASTWEB è il secondo operatore italiano con una quota di mercato del 28%, mentre è in forte espansione la presenza di FASTWEB nel mercato dei servizi a valore aggiunto per aziende e della security. Il segmento Enterprise ha registrato su base annua un incremento del 4% del portafoglio ordini.

Della base clienti di FASTWEB, circa il 22% (450 mila) è attestato su rete in fibra con una tecnologia che abilita velocità sino a **100 megabit** per secondo. Questo dato rende FASTWEB il leader italiano nella fornitura di connessioni a sino a 100 Mbps.

Alla luce del successo del piano Fiber To The Cabinet annunciato a settembre 2012 e che si concluderà alla fine di quest'anno raggiungendo in 20 città 3,5 milioni di clienti potenziali (che si aggiungono ai 2 milioni in Fiber To The Home), a settembre FASTWEB

ha lanciato un **nuovo piano di espansione della rete in fibra ottica** per coprire ulteriori 80 città nel prossimo biennio. Grazie a tale piano, la rete in fibra di FASTWEB raggiungerà 7,5 milioni di famiglie e imprese: circa il 30% della popolazione italiana sarà quindi abilitato **a servizi di banda ultralarga, ovvero a 100 megabit al secondo, entro la fine del 2016.**

Inoltre, nel mese di ottobre FASTWEB ha avviato la sperimentazione a Milano di collegamenti Fiber To the Cabinet con la tecnologia G.Fast, che consente di aumentare le velocità in download su rame sino a 1 Gigabit al secondo (1000 Megabit al secondo), con una media tra 250 e 400 Mbps per tutti i clienti. "La velocità di 100 Mbps che offriamo oggi sulla nostra rete abilita una vera esperienza Ultra Broadband ma queste velocità saranno aumentate significativamente nel prossimo futuro", ha dichiarato **Alberto Calcagno**, amministratore delegato di FASTWEB. "L'evoluzione della tecnologia del Fiber To The Cabinet e i nuovi scenari di servizio che essa abilita sono un ulteriore esempio di quanto sia virtuosa la competizione infrastrutturale tra operatori in termini di qualità, differenziazione di servizio e innovazione"

FASTWEB
Con oltre 2 milioni di clienti, FASTWEB è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, FASTWEB offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. FASTWEB ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 36.000 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 4,9 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. FASTWEB ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom.
www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Maria Laura Sisti
Tel + 39 02 4545 4370
Marialaura.sisti@fastweb.it