

Fastweb è Main Sponsor del 61° Salone Nautico di Genova

Genova, dal 16 al 21 settembre

Genova, 8 settembre 2021- Fastweb è Main Sponsor della 61a edizione del Salone Nautico di Genova, l'appuntamento tra i più rappresentativi per la nautica da diporto che ogni anno accoglie appassionati del mare da tutto il mondo, in programma dal 16 al 21 settembre a Genova.

Per tutta la durata della manifestazione, Fastweb fornirà connettività a banda ultralarga in fibra ottica fino a 1 Gigabit al secondo per l'erogazione del servizio Wi-Fi messo a disposizione di espositori, visitatori e ospiti che potranno inoltre navigare in maniera più sicura grazie al servizio di autenticazione di rete realizzato dalla società.

“Avere l'opportunità di sostenere ancora una volta questo appuntamento internazionale, rafforzando ulteriormente il nostro legame storico con la città di Genova e con il mondo della nautica, è per un Fastweb un motivo di orgoglio. La manifestazione rappresenta un bellissimo punto di incontro tra innovazione, tecnologia e performance, elementi che da sempre distinguono anche Fastweb nel perseguire il suo obiettivo di digitalizzare il Paese con le migliori tecnologie”, ha dichiarato Luca Pacitto, Head of Communication di Fastweb.

La storia di Fastweb si interseca profondamente con la città di Genova dove la società ha avviato, agli inizi degli anni duemila, i lavori per la realizzazione della sua rete ultraveloce, collegando in fibra ottica famiglie, piccole e medie imprese, grandi aziende e pubblica amministrazione.

Dopo il lancio del servizio Ultrafibra a 1 Gigabit nel 2017 e il potenziamento ed espansione della piattaforma Wi-Fi nel 2018, la società ha continuato a innovare sul territorio facendo leva sulle proprie infrastrutture di rete e in collaborazione con l'amministrazione comunale ha presentato nel corso del 2020 alcune applicazioni innovative abilitate dalla tecnologia 5G nell'area del porto Antico nell'ambito della sicurezza, del turismo e delle smart city.

Fastweb ha lanciato a dicembre 2020 NeXXt Generation 2025, il piano fondato su leadership tecnologica, trasparenza e responsabilità sociale, con cui la società si impegna entro il 2025 a mettere a disposizione di tutte le famiglie e le imprese italiane una connettività di tipo Gigabit grazie ad una combinazione di infrastrutture convergenti di nuova generazione fisse e mobili in fibra ottica, FWA (Fixed Wireless Access) e 5G proseguendo ed accelerando così il suo percorso verso la completa trasformazione in operatore convergente infrastrutturato.

Per informazioni
Ufficio Stampa FASTWEB spa
Roberta Dellavedova
Tel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it