Comunicato stampa

Walt Disney Television Italia firma con FASTWEB un accordo di *video on demand* su IPTV

Primo accordo europeo di video on demand su IPTV per un Disney Channel: dal 5 novembre sulla IPTV di FASTWEB una selezione di grandi successi dedicati alla fascia prescolare, ai bambini, ai ragazzi e alle loro famiglie.

Milano, 5 novembre 2007 - **Walt Disney Television Italia** e **FASTWEB** hanno annunciato un accordo per il lancio di **Disney Channel On Demand**, un'offerta di video on demand sulla televisione via **IP (IPTV)** di FASTWEB che prenderà il via il prossimo **5 novembre.** Si tratta del primo canale di Video On Demand che Disney rende disponibile su IPTV.

Per la televisione per i ragazzi e la famiglia leader al mondo si tratta di un ulteriore passo nella strategia di espansione intrapresa da un paio d'anni verso piattaforme e tecnologie alternative per essere sempre più presente, disponibile e fruibile dal proprio pubblico. I clienti del servizio IPTV di FASTWEB avranno dunque la possibilità di vivere in modo nuovo – scegliendo la trasmissione preferita all'orario preferito - anche i programmi di Disney Channel On Demand: dalle live action più popolari come *Hannah Montana* o la sit-com *Quelli dell'intervallo* all'animazione di eroi come *Kim Possible* o *American Dragon* ai Disney Channel Original Movie tra cui il popolarissimo *High School Musical 2* nella versione *Balla con noi*. L'offerta per il pubblico prescolare comprenderà serie animate come la nuovissima *Disney I miei amici Tigro e Pooh*, *La casa di Topolino* e *Manny Tuttofare*.

"Oggi il nostro obiettivo – ha dichiarato **Giorgio Stock**, Managing Director di Walt Disney Television Italia - *è fare in modo che i programmi targati Disney Channel raggiungano nuovi ragazzi e famiglie attraverso tutte le piattaforme e le tecnologie possibili. Questo importante accordo di video on demand con la IPTV di FASTWEB, il primo a livello europeo per un Disney Channel, testimonia anche l'attenzione e l'interesse per un nuovo*

modo di fruire la televisione, un modo alternativo in cui crediamo molto per assecondare ulteriormente le esigenze del nostro pubblico."

"Questo accordo permette a FASTWEB di offrire ai propri clienti i contenuti prestigiosi ed estremamente popolari di Disney con la modalità di fruizione innovativa del Video On Demand - ha commentato **Paolo Agostinelli**, head of IPTV e Media di FASTWEB- *Gli abbonati all'Iptv di FASTWEB sono particolarmente attenti ai contenuti dedicati ai bambini e ragazzi, tanto che circa la metà dei video visti dai clienti della FASTWEB Tv appartiene al mondo kids. Con la creazione di Disney Channel on Demand prosegue la collaborazione tra FASTWEB e Walt Disney Company iniziata nel 2004, che comprende la distribuzione in Video On Demand di fim Disney, la diffusione del canale Disney Magic English, e del canale di Video On Demand Espn Classic, in onda da giugno 2007"*

Disney Channel On Demand sarà disponibile al canale numero 17 della FASTWEB Tv.

WALT DISNEY TELEVISION ITALIA

Disney Channel, lanciato in Italia nel 1998, è il canale per i ragazzi e la famiglia che, con una programmazione di 24 ore su 24 e senza interruzioni pubblicitarie, offre il meglio dei prodotti Disney e delle produzioni locali.
Nel dicembre 2004 sono stati lanciati altri due canali: Disney Channel +1, con la stessa programmazione di Disney Channel slittata di un'ora, e Toon Disney, interamente dedicato all'animazione. Nel maggio 2005 Playhouse Disney, il canale per il pubblico di età prescolare, ha completato l'offerta multiplex di Walt Disney Television Italia disponibile nel pacchetto Mondo Sky.

***FASTWEB** è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, presente in oltre 130 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 25.000 km. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,2 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione. Dal settembre scorso, FASTWEB ha reso disponibile un'offerta TV stand alone con canali via etere, satellitari e una ricca sezione on Demand con oltre 5.000 titoli a disposizione in ogni momento con qualità video digitale. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000 e inserita nello S&P Mib, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom.*

Ufficio Stampa Walt Disney Television Italia

Jole Da Rin

Tel. 02-25099413
Jole.darin@disney.com

Ufficio Stampa Fastweb

Maria Laura Sisti

Tel. 02 4545 4370
Marialaura.sisti@fastweb.it