FASTWEB siamo noi. Credi in noi

Milano, 6 marzo 2010 – E' incominciata oggi sui principali quotidiani, e proseguirà fino al 18 marzo, una campagna stampa che vede protagonisti i dipendenti Fastweb. L'idea è partita proprio da chi in FASTWEB lavora: sono circa un migliaio i dipendenti che hanno inviato i loro ritratti decisi a difendere la reputazione dell'Azienda mettendoci, è il caso di dirlo, la faccia.

Il testo della campagna recita: "Fastweb è una bella azienda italiana: noi che ci lavoriamo ci crediamo. Siamo persone oneste, trasparenti, che non hanno nulla da nascondere. Siamo tutti noi a fare la differenza: mettendo il nostro impegno, ogni giorno, per migliorare il servizio che diamo alle imprese e alle famiglie italiane. E' questo il modo migliore per far valere la nostra reputazione. Noi difendiamo FASTWEB e ci crediamo. Credi in noi."

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it