Nuovo look per i punti vendita FASTWEB

Milano, 20 luglio 2010 – Nuovo design dal forte impatto visivo per i Top Dealer FASTWEB. I nuovi spazi espositivi, collocati all'interno di negozi multimarca, rendono più riconoscibile il brand e aiutano il cliente a scegliere l'offerta più adatta alle proprie esigenze, all'interno dell'ampia gamma di soluzioni voce, internet, tv e mobile. In tutti i negozi, speciali postazioni demo consentono di far sperimentare ai clienti la navigazione sulla rete a banda larga FASTWEB e la semplicità di utilizzo della FASTWEB *TV*.

L'esigenza di un forte investimento all'interno del sistema retail, in particolare sui Top Dealer che costituiscono il punto di riferimento della rete di vendita FASTWEB sul territorio, è nata con l'ampliamento dell'offerta FASTWEB anche al settore mobile, e all'offerta di prodotti come Tv, Pc, telefoni cellulari e chiavette per navigare in Internet in mobilità. Con questo progetto FASTWEB ha deciso di aumentare il proprio investimento nei punti vendita e garantire una presenza stabile sul territorio facilmente riconoscibile sia per i clienti potenziali sia per la clientela già acquisita.

Il progetto Top Dealer è stato realizzato in collaborazione con la società King Size architects di Milano, guidata dall'architetto Maurizio Favetta. L'insieme dei moduli espositivi (a parete, free standing, vetrina) realizza un vero e proprio *shop in shop* che accoglie i clienti e li aiuta nella scelta. Il design sottolinea le caratteristiche del brand FASTWEB: innovazione, semplicità, qualità, eleganza… *sempre un passo avanti!* Nei negozi il brand si trasforma in un'esperienza tridimensionale, dove il pubblico potrà toccare, testare e provare i servizi e i prodotti FASTWEB.

L'elenco completo dei punti vendita FASTWEB è disponibile nel sito fastweb.it.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it