

Da non distribuire in Canada, Giappone, Australia e Stati Uniti d'America (o a persone residenti in Canada, Giappone, Australia o Stati Uniti d'America)

Not to be distributed in Canada, Japan Australia and United States of America (or to persons resident in Canada, Japan, Australia or United States of America)



Il CdA approva il piano industriale 2005-2013

3 Miliardi Euro di investimenti per raggiungere 30 milioni di italiani

Milano, 14 gennaio 2005 - Il CdA di FASTWEB S.p.A. (Milano, Nuovo Mercato: FWB), la principale società italiana di servizi di telecomunicazione a banda larga, ha approvato oggi il piano industriale 2005-2013 che avvia una nuova fase di espansione anticipando al 2006 l'estensione della rete FASTWEB a banda larga a circa metà della popolazione italiana.

Il successo del business model di FASTWEB dimostrato dai risultati conseguiti, costantemente al di sopra dei target, la forte fase di sviluppo che sta vivendo il mercato italiano della banda larga unito a uno scenario competitivo particolarmente favorevole, rappresentano oggi un'opportunità unica di crescita che la Società ha deciso di cogliere anche alla luce dell'andamento delle attività nel 2004, migliore di quanto previsto appena un anno fa.

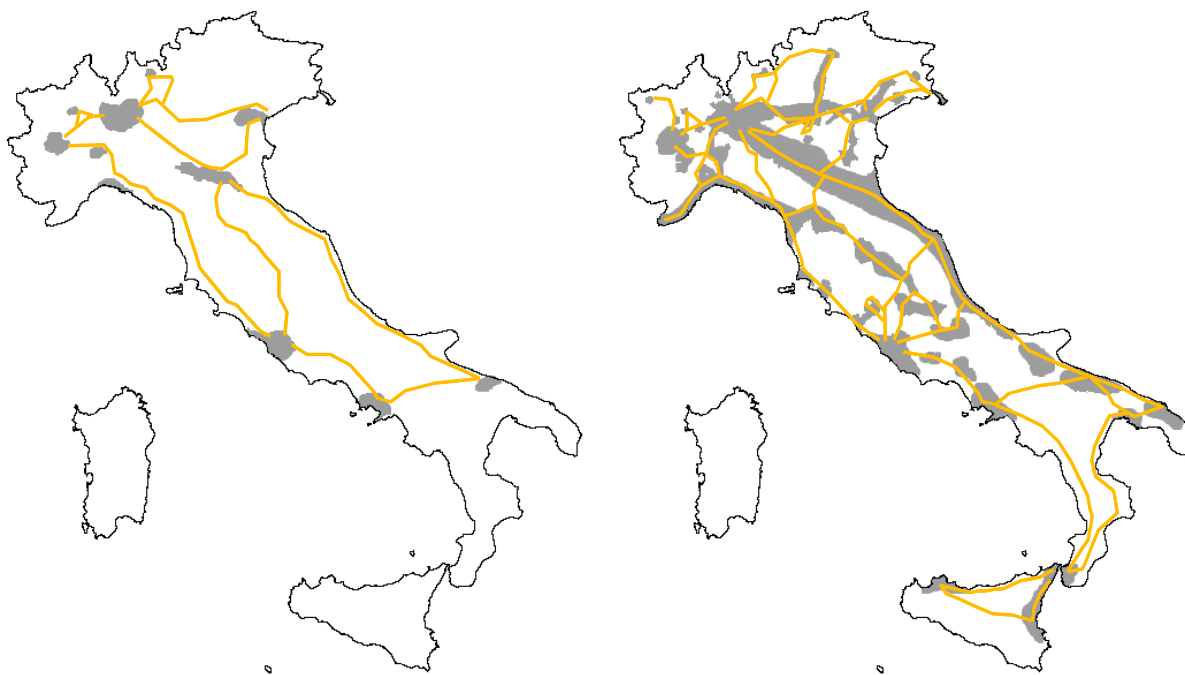
A fine 2004 i clienti di servizi a banda larga in Italia hanno superato la soglia dei quattro milioni rispetto ai due milioni e mezzo di un anno prima; per il 2005 è attesa un'ulteriore accelerazione destinata a proseguire anche negli anni successivi.

Telecom Italia, il cui servizio ADSL è disponibile per la quasi totalità della popolazione, detiene ad oggi circa i 2/3 dei collegamenti a banda larga. Gli altri operatori che erogano lo stesso servizio prevalentemente in modalità *wholesale* con copertura analoga a quella dell'*incumbent* hanno livelli di penetrazione poco significativi. FASTWEB è il principale competitor di Telecom Italia insieme alla



quale è leader nelle aree geografiche in cui è presente (18% della popolazione italiana) generando ricavi medi per cliente fino a tre volte superiori. Di qui la decisione di espandere la propria copertura territoriale per replicare su scala nazionale il successo ottenuto fino ad oggi nelle zone già raggiunte con la propria rete.

Evoluzione della copertura geografica FASTWEB



Copertura a fine 2004

Copertura prevista a fine 2006

La più estesa presenza sul territorio consentirà, inoltre, di sfruttare al meglio la leva pubblicitaria e, conseguentemente, ridurre i costi di acquisizione dei clienti.





Il piano industriale approvato oggi prevede di investire 2,8 miliardi di Euro entro il 2010 che permetteranno di porsi obiettivi migliorativi rispetto ai precedenti:

- 2,2 milioni di clienti circa (1,5 milioni nel precedente piano);
- ricavi pari a circa 2,4 miliardi di Euro, (+20% circa);
- MOL pari a circa 1,2 miliardi di Euro, (+20% circa) che conferma l'incidenza pari a circa il 50% sui ricavi.

La fase di crescita proseguirà, seppur più gradualmente, anche negli anni successivi con l'obiettivo di arrivare al 2013 con 2,4 milioni di clienti, 2,8 miliardi di Euro di ricavi e 1,4 miliardi di Euro di MOL.

“Con l'approvazione di questo piano - ha precisato l'Amministratore Delegato della Società, Stefano Parisi - abbiamo deciso di puntare alla crescita organica con l'obiettivo di raggiungere 30 milioni di italiani a fine 2006. Tale decisione è stata presa dopo aver valutato, sempre al fine di accelerare l'espansione geografica, anche l'opzione di una integrazione con Wind poi scartata in quanto le attese del suo unico azionista non hanno consentito il raggiungimento di alcun accordo”.

Nonostante l'incremento dei costi operativi e degli ammortamenti derivanti dalla nuova fase di espansione, l'obiettivo di *break even* di utile netto è previsto nel 2006, con solo un anno di ritardo rispetto al target precedente.

L'accelerazione del piano industriale al fine di cogliere le opportunità di mercato richiede ulteriori risorse finanziarie che saranno reperite attraverso un aumento di capitale riservato in opzione agli azionisti di entità tale da assicurare tra nominale e sovrapprezzo una provvista fino a 800 milioni di Euro. L'aumento di capitale sarà garantito interamente da Deutsche Bank.



Tali risorse consentiranno di coprire il fabbisogno finanziario nel biennio dell'espansione con l'obiettivo di generare successivamente flussi di cassa superiori a quelli precedentemente previsti. Di conseguenza, prospetticamente la capacità dell'azienda di distribuire dividendi risulterà accresciuta. Il prezzo di emissione sarà definitivamente stabilito in prossimità dell'esecuzione dell'aumento nel rispetto del limite minimo che sarà stabilito dall'Assemblea su proposta del CdA in prossimità dell'Assemblea stessa.

“I risultati che abbiamo conseguito fino ad oggi, il nostro *business model* e le nostre scelte tecnologiche innovative - ha sottolineato Silvio Scaglia, Presidente e fondatore di FASTWEB - si sono rivelati vincenti e costituiscono ormai un *benchmark* a livello mondiale. Ora vogliamo replicare su scala nazionale il successo fin qui ottenuto per diventare il secondo operatore di telefonia fissa in Italia”.

La presentazione dettagliata del piano strategico sarà messa a disposizione sul sito <http://company.fastweb.it/>.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini
Ufficio Stampa
T: 02 4545 2360/2465
F: 02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: 02 4545 4308
F: 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it

Disclaimer

Né questo comunicato né alcuna copia di esso sono destinati alla distribuzione, diretta o indiretta, negli Stati Uniti o a qualsiasi soggetto residente negli Stati Uniti, secondo quanto previsto dalla Regulation S del U.S. Securities Act del 1933, e successive modifiche.



Questo comunicato non rappresenta un'offerta di vendita di valori mobiliari ovvero una sollecitazione di un'offerta d'acquisto di titoli, e non vi sarà offerta di titoli né negli Stati Uniti, né altrove, né in qualsiasi giurisdizione in cui tale offerta sarebbe contro la legge.

Le azioni ordinarie FASTWEB non sono state e non saranno registrate negli Stati Uniti ai sensi della U.S. Securities Act del 1933 e successive modifiche, e non potranno essere offerte né vendute negli Stati Uniti in mancanza della registrazione o dell'esenzione dalla registrazione in base alla suddetta U.S. Securities Act del 1933. Non vi sarà un'offerta di vendita al pubblico dei valori mobiliari in oggetto negli Stati Uniti, nel Regno Unito, o altrove.

Il presente comunicato non costituisce né fa parte di un'offerta o sollecitazione di un'offerta d'acquisto o di sottoscrizione di valori mobiliari in Italia o altrove.

Né questo comunicato né alcuna copia di esso può essere introdotta, trasmessa o distribuita, direttamente o indirettamente, in Canada, Giappone e Stati Uniti. Qualunque contravvenzione a tale divieto costituisce una violazione delle leggi in materia finanziaria del Canada, del Giappone, e degli Stati Uniti.

Questo comunicato contiene dati previsionali e informazioni che sono frutto delle aspettative del Management di FASTWEB riguardo a eventi futuri e che sono quindi soggetti a rischi e incertezze conosciuti e non conosciuti.

Risultati, performance ed eventi potranno essere materialmente diversi dalle presenti previsioni a causa di innumerevoli fattori.

Tali fattori includono, in maniera non esaustiva, quanto di seguito specificato: lo scenario competitivo in cui FASTWEB opera, sia in generale che in particolare, (Telecomunicazioni, Internet e Media); cambiamenti della regolamentazione locale ed europea; condizioni economiche generali e nel mercato specifico di FASTWEB; variazioni nella strategia operativa e altri fattori conosciuti e non conosciuti.

This press release is not being issued in the United States of America, Australia, Canada or Japan and should not be distributed to US persons or publications with a general circulation in the United

States. This document does not constitute an offer or invitation to subscribe for or purchase any of the securities referred to herein. In addition, the securities referred to herein have not been registered under the United States Securities Act of 1933, as amended, and may not be offered, sold or delivered within the United States or to or for the accounts or benefit of US persons absent registration under, or any applicable exemption from, the registration requirements of the United States Securities Act.



*For the purpose of section 21 of the Financial Services and Markets Act 2000 of the United Kingdom (the "FSMA"), to the extent that this press release constitutes a financial promotion, any invitation or inducement to engage in any investment activity included within this press release is directed only at (i) persons who are investment professionals within the meaning of article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (as amended) of the United Kingdom (the "**Financial Promotion Order**"); or (ii) persons who fall within articles 49(2)(a) to (d) ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") of the Financial Promotion Order; and (iii) any other persons to whom this press release can otherwise lawfully be made under section 21 of the FSMA (all such persons together being referred to as "**relevant persons**"), and must not be acted on or relied upon by persons other than relevant persons. Any invitation or inducement to engage in any investment activity included within this press release is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons.*

This press release contains various forward-looking statements and information that represent management's expectations or beliefs concerning future events and are subject to known and unknown risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results, performance or events to be materially different from those expressed or implied by such forward-looking statements and information. These factors include, but are not limited to, the following: the competitive environment in Fastweb's business in general and in Fastweb's specific market segments (telecommunications, internet and media); changes in or failure to comply with European Union or local regulations; economic conditions in general and in Fastweb's specific market segments; changes in operating strategy and other known and unknown factors.



Not to be distributed in Canada, Japan, Australia and the United States of America (or to persons resident in Canada, Japan, Australia or the United States of America)

Board of directors approves 2005-2013 business plan

EUR 3 billion of investments in order to reach 30million Italians

Milano, 14 January 2005 - The Board of Directors of FASTWEB S.p.A. (Milano, Nuovo Mercato: FWB), the leading Italian broadband service provider, has approved today the new 2005-2013 business plan, kicking off a new expansion phase which accelerates Fastweb's broadband network expansion, enabling it to reach approximately half of the Italian population by 2006.

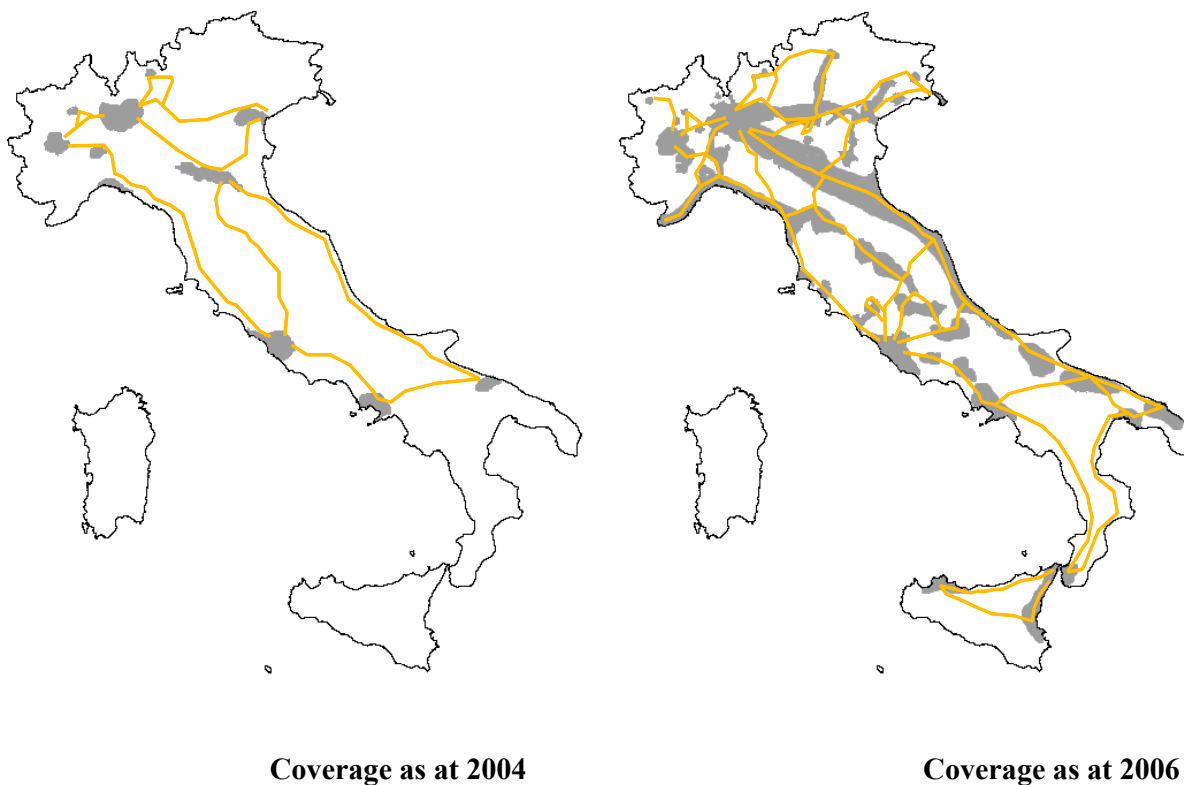
The success of FASTWEB's business model shown by results that have been consistently above target, the strong development that the Italian broadband market is undergoing, combined with a favorable competitive environment, represent a unique strategic growth opportunity that FASTWEB would like to exploit, in particular taking into account better than expected 2004 results.

At the end of 2004, Italian broadband customers exceeded 4 million, compared to 2.5million in 2003; further growth is expected in 2005, and is expected to continue over the next few years.

Telecom Italia, ADSL service available for almost the entire Italian population, provides services to 2/3 of the addressable broadband market. Other carriers that operate *wholesale*, with a coverage level that is in line with the *incumbent*, do not have significant penetration levels. FASTWEB is the main competitor of Telecom Italia; FASTWEB, together with Telecom Italia, is the leader in the geographic areas covered by its network (18% of Italian population), yet generates up to 3 times higher average revenues per user than the *incumbent*. As a result of the above, we have taken the decision to expand our network and expect to replicate our success in the areas currently covered.



Growth in FASTWEB's geographical coverage



The proposed geographical coverage will also allow FASTWEB to put in place an efficient national advertising campaign, thus reducing the subscriber acquisition costs.

The business plan approved today forecasts Eur2.8bn of investments by 2010, allowing FASTWEB to improve its previous targets:

- 2.2 m customers (1.5 m in previous plan);
- Eur2.4bn of revenues, (approximately +20%);



- Eur1.2bn of EBITDA, (approximately +20%), confirming approximately 50% EBITDA margin.

FASTWEB expects the growth phase to continue over the course of the next few years, albeit gradually, reaching 2.4m customers, Eur2.8bn of revenues and Eur1.4bn of EBITDA in 2013.

“In approving this plan – the CEO Stefano Parisi stated– we have decided to target organic growth, with the objective of reaching 30m Italians by the end of 2006. This decision has been taken with the aim of accelerating geographic expansion, following the assessment of a Wind integration, as an alternative growth option. The integration option has been discarded given Wind’s shareholder’s expectations which we were unable to come to an agreement on”.

FASTWEB’s net income breakeven target is now expected in 2006, despite the increase in operating costs and depreciation relating to network expansion, representing a delay of only 1 year versus the original plan.

The acceleration of the business plan in order to take advantage of the market opportunity, requires further financial resources that will be raised by way of a rights issue, for an amount aimed at raising up to Euro 800 million, based on the nominal value per share and the share premium. The rights issue will be wholly underwritten by Deutsche Bank. These funds will cover the financial requirements of the proposed 2 year expansion phase, with the objective of generating higher cash flows than previously forecast, thus potentially increasing dividend distribution capacity. The rights issue price will be fixed prior to the time of the launch of the issue, taking into account the minimum price which will be determined by the Shareholders’ meeting based on the proposal made by the Board of Directors prior to such meeting.

“Our results until today – commented Silvio Scaglia, FASTWEB chairman and founder -, our business model and our choice of innovative technologies have proved successful and have become a



worldwide benchmark. We now intend to replicate our success on a domestic scale in order to become the second fixed line operator in Italy”.

The detailed presentation of the business plan is available on FASTWEB’s website <http://company.fastweb.it/>

For further information:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini
Ufficio Stampa
T: 02 4545 2360/2465
F: 02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: 02 4545 4308
F: 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it

Disclaimer

This press release is not being issued in the United States of America, Australia, Canada or Japan and should not be distributed to US persons or publications with a general circulation in the United States. This document does not constitute an offer or invitation to subscribe for or purchase any of the securities referred to herein. In addition, the securities referred to herein have not been registered under the United States Securities Act of 1933, as amended, and may not be offered, sold or delivered within the United States or to or for the accounts or benefit of US persons absent registration under, or any applicable exemption from, the registration requirements of the United States Securities Act.

For the purpose of section 21 of the Financial Services and Markets Act 2000 of the United Kingdom (the "FSMA"), to the extent that this press release constitutes a financial promotion, any invitation or



inducement to engage in any investment activity included within this press release is directed only at (i) persons who are investment professionals within the meaning of article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (as amended) of the United Kingdom (the "**Financial Promotion Order**"); or (ii) persons who fall within articles 49(2)(a) to (d) ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") of the Financial Promotion Order; and (iii) any other persons to whom this press release can otherwise lawfully be made under section 21 of the FSMA (all such persons together being referred to as "**relevant persons**"), and must not be

acted on or relied upon by persons other than relevant persons. Any invitation or inducement to engage in any investment activity included within this press release is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons.

This press release contains various forward-looking statements and information that represent management's expectations or beliefs concerning future events and are subject to known and unknown risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results, performance or events to be materially different from those expressed or implied by such forward-looking statements and information. These factors include, but are not limited to, the following: the competitive environment in Fastweb's business in general and in Fastweb's specific market segments (telecommunications, internet and media); changes in or failure to comply with European Union or local regulations; economic conditions in general and in Fastweb's specific market segments; changes in operating strategy and other known and unknown factors.