

Roberto Chieppa nominato Marketing&Customer Experience Officer di Fastweb

Milano, 14 dicembre 2017 - Fastweb comunica di aver nominato Roberto Chieppa Marketing&Customer Experience Officer. Chieppa, che risponde direttamente all'Amministratore Delegato Alberto Calcagno, assume la responsabilità di tutte le attività di Marketing, Comunicazione, Digitale, Customer Experience, Innovazione e Corporate Social Responsibility. In precedenza, dal suo ingresso in azienda nel novembre 2014, ha rivestito il ruolo di Head of Marketing.

Laureato in Economia aziendale presso l'Università Bocconi, prima di entrare in Fastweb, Roberto Chieppa ha ricoperto numerosi incarichi sia in Italia che all'estero; prima, per 13 anni, nel settore del largo consumo e in seguito in quello retail, per 7 anni. In particolare, Chieppa ha lavorato per oltre un decennio nell'area Marketing e Vendite della società multinazionale Procter&Gamble, gestendo brand come Ace, Dash, Lines e Pampers. Successivamente ha maturato importanti esperienze come Responsabile Marketing in Bolton Manitoba, come "Group Marketing & eCommerce Director" in Prénatal e, infine, come "Direttore Marketing & e-commerce" in OVS SpA e Gruppo Coin.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB spa

Roberta Dellavedova
Tel + 39 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniele Berardi
+39 02 4545 3273
oscardaniele.berardi@fastweb.it