

FASTWEB, nel terzo trimestre del 2013 ricavi stabili a 393,5 milioni di euro ed Ebitda in crescita del 2,5% a 125,7 milioni

L'operatore in fibra ha conquistato 24mila nuovi clienti a banda larga nel periodo luglio-settembre 2013, confermandosi leader italiano nell'acquisizione di nuovi clienti. La customer base raggiunge quota 1,91 milioni di unità.

Milano, 7 Novembre 2013 - FASTWEB annuncia i dati relativi al terzo trimestre del 2013. A settembre la base clienti dell'operatore in fibra ottica ha raggiunto quota 1,91 milioni, con 24 mila nuovi clienti conquistati nel periodo luglio-settembre. Rispetto a un anno prima, il numero dei clienti di FASTWEB è aumentato di 207 mila unità, confermando FASTWEB primo operatore italiano per crescita nel numero dei clienti a banda larga

Nel terzo trimestre, **i ricavi industriali** di FASTWEB sono stati pari a **393,5 milioni di euro**, dato sostanzialmente invariato rispetto ai **393,1 milioni** del terzo trimestre 2012 **(+0,1%)**; i dati sono al netto dei ricavi da hubbing a bassa marginalità, sui quali l'azienda ha avviato una politica di riduzione programmata. Al lordo di tale voce, i ricavi totali sono stati rispettivamente di 402,7 e 408,7 milioni di euro.

Nel segmento di clientela Enterprise, FASTWEB ha rafforzato la sua posizione di co-leader di mercato. L'acquisizione di nuovi contratti tra le grandi aziende ha mostrato una dinamica molto positiva, con *un win rate* (percentuale di contratti conclusi sui contratti negoziati) del 60%. Tra i nuovi contratti stipulati nel trimestre rientrano quelli con Inail e Terna.

In linea con le attese sono stati anche i risultati conseguiti dalla Business Unit Enterprise per quanto riguarda la vendita dei nuovi servizi a valore aggiunto ICT (Cloud Computing, Security e Housing/Co-location) che vanno ad arricchire il portafoglio di servizi offerti da FASTWEB alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione per soddisfare in modo più completo ed efficace la crescente complessità delle loro esigenze.

Il margine lordo (**EBITDA**) si è attestato a **125.7 milioni di euro**, con una **crescita del 2,5%** rispetto ai **122.6 milioni di euro** del terzo trimestre 2012.

Il successo conseguito nelle attività commerciali per le famiglie e la stabilità dei risultati nel segmento di clientela aziendale, in cui FASTWEB realizza circa la metà del proprio giro d'affari, permettono alla Società di confermare gli obiettivi 2013 e in particolare il target di un EBITDA pari a 500 milioni di euro a fine anno, stabile rispetto all'anno precedente.

Il successo commerciale è stato ottenuto anche grazie ai continui investimenti realizzati da FASTWEB nella propria rete in fibra ottica. A un anno dall'avvio dell'importante piano di espansione della infrastruttura in fibra, è stata avviata la commercializzazione dei nuovi servizi a banda ultralarga in 14 città: Verona, Brescia, Monza, Livorno, Pisa, Varese, Ancona, Bari, Como, Palermo, Padova, Pescara, Reggio Emilia e Torino.

Sono oggi circa 1,5 milioni le famiglie e imprese raggiunte dalla nuova rete, che abilita servizi con velocità sino a 100 megabit al secondo. Esse si aggiungono ai 2 milioni di case e imprese raggiunte in fibra da Fastweb nelle città di Milano, Bologna, Genova, Roma, Napoli e Bari, dove, sin dal 2010, l'operatore offre ai suoi clienti l'accesso a Internet a 100

megabit al secondo. Gli investimenti nell'espansione della fibra ottica hanno determinato la crescita delle **Capex** (capital expenditures) a 137 milioni di euro nel terzo trimestre da 98 milioni di euro di un anno prima.

"I nuovi servizi in fibra sino a 100 megabit al secondo stanno incontrando grande successo: basti pensare che nelle aree in cui ne è stata avviata la commercializzazione, le vendite sono cresciute di oltre il 50% rispetto a settembre del 2012", ha dichiarato Alberto Calcagno, Amministratore Delegato di FASTWEB, " famiglie e aziende italiane stanno rispondendo al nostro sforzo di investimento come speravamo. E anche grazie alla nostra nuova rete, l'Italia potrà essere in linea con gli obiettivi dell'agenda digitale europea, imprescindibili per sostenere lo sviluppo del Paese".

FASTWEB, con 1,91 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 34.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB ha recentemente annunciato l'espansione della propria rete in fibra che si estenderà, entro il 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 4545 4370

Marialaura.sisti@fastweb.it