Fastweb per il Paese, per le persone e per l'ambiente: pubblicato il Report di Sostenibilità 2020

Oltre 29.800 posti di lavoro generati sul territorio nazionale, 3 miliardi di euro di contribuzione al PIL, 86% degli acquisti e investimenti effettuati in Italia.
4.600 persone formate in un anno con Fastweb Digital Academy, oltre 60 mila tonnellate di CO_2 evitate grazie all'acquisto del 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili.

Milano, 30 Marzo 2021 – "Care, Coraggio e Sostenibilità" sono i valori che hanno guidato Fastweb anche nel 2020, un anno nel quale l'azienda ha saputo far fronte alle difficoltà del periodo trovando la forza di continuare a crescere, innovando il modo di lavorare e creando una nuova relazione con i propri clienti e con il territorio attraverso importanti azioni di impegno e solidarietà per la comunità.

Il nuovo Report di Sostenibilità di Fastweb fornisce una panoramica trasparente e dettagliata delle principali iniziative realizzate nel corso del 2020, a testimonianza del forte senso di responsabilità dell'azienda su tematiche strategiche e cruciali per contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile in tre macro-aree.

Fastweb per il Paese raggruppa i progetti della società che hanno un ruolo chiave nell'accelerazione della digitalizzazione dell'Italia. Fastweb con la sua attività contribuisce alla crescita del Paese, dando un apporto sia economico, stimato in circa 3 miliardi di euro di contribuzione al PIL, sia sociale, con oltre 29.800 posti di lavoro generati sul territorio nazionale grazie all'attivazione della catena di fornitura. Ben l'86% degli acquisti e investimenti, circa 2 miliardi all'anno, avviene in Italia e costituisce un motore per l'economia del nostro Paese. Dalla sua nascita, la società ha già investito in innovazione oltre 10 miliardi di euro e ha in programma di investirne altri 3 entro il 2025 per continuare l'evoluzione tecnologica e mettere a disposizione di tutte le famiglie e imprese una connettività di tipo gigabit. Nel corso dello scorso anno, l'azienda ha lanciato la nuova rete Ultra FWA in 50 città per portare connettività fino ad 1 Gb/s nelle città medio-piccole e acceso la rete 5G mobile in alcuni dei principali comuni del territorio nazionale. Grazie ad un innovativo upgrade tecnologico della rete proprietaria FTTH, è stato poi avviato il raddoppio della velocità da 1 a 2,5 Gb/s in 30 grandi città, per una copertura complessiva di circa 4 milioni di case. Nel corso dell'anno la società ha accelerato gli investimenti nelle reti per garantire continuità e velocità di connessione anche a fronte dell'esponenziale aumento della richiesta di utilizzo dei servizi di connettività, consentendo così la prosecuzione delle attività lavorative da remoto, la didattica a distanza e il mantenimento delle relazioni sociali. L'azienda ha investito maggiori risorse nel cloud e nella sicurezza per abilitare i servizi di smart working di aziende, Università e Pubbliche Amministrazioni.

Fastweb per le persone illustra la strategia dell'azienda a favore della responsabilità sociale verso i clienti, i dipendenti e la comunità. Tra queste, le iniziative per diffondere le competenze digitali attraverso la Fastweb Digital Academy, che ha introdotto corsi online interamente gratuiti e rivolti ai giovani in cerca di occupazione, agli insegnanti che affrontano la didattica a distanza, ai lavoratori che necessitano di maggiori competenze per affrontare la rivoluzione digitale in corso. In un solo anno la scuola ha rilasciato oltre 4.600 certificati. Ma il bisogno di formazione è in continua crescita e l'obiettivo è ora quello di aumentare la proposta formativa e di raggiungere le 50.000 persone formate entro il 2025.

Fastweb è intervenuta fin dai primi giorni dell'emergenza non solo per tutelare la salute e la sicurezza delle proprie persone, ma anche per sostenere con azioni concrete la comunità: donazioni in denaro agli ospedali in prima linea nella lotta al coronavirus, raccolta fondi con i dipendenti, donazioni di SIM e servizi di connettività per favorire la comunicazione all'interno dei reparti di terapia intensiva sia tra personale medico che tra pazienti e familiari, accesso alla rete WOW FI e servizi di connettività gratuita per favorire la prosecuzione della didattica a distanza e delle attività di formazione da remoto. Inoltre, l'azienda a dicembre ha avviato la creazione di un fondo da 1 milione di euro a favore delle microimprese colpite dalla crisi in collaborazione con Fondazione Cesvi e realizzato un servizio di customer care a supporto della Regione Lombardia per il tracciamento dei soggetti risultati positivi al Covid-19 e per il supporto loro, delle loro famiglie e dei loro cari.

Fastweb per l'ambiente descrive le principali iniziative attivate per limitare gli impatti ambientali. Aderendo all'iniziativa internazionale Science Based Target initiative, Fastweb ha identificato obiettivi e azioni per ridurre le emissioni di gas a effetto serra di 30.500 tonnellate di anidride carbonica entro il 2030 e contribuire fattivamente al raggiungimento del target globale fissato dall'Accordo di Parigi sul clima. Anche nel 2020 Fastweb ha acquistato il 100% dell'energia proveniente da fonti rinnovabili evitando così di emettere in atmosfera oltre 60.000 tonnellate di CO_2. Anche per il 2020, la società ha rinnovato la collaborazione con Legambiente sul marchio "Fastweb per la sostenibilità" che identifica i prodotti e i servizi che permettono ai clienti di ridurre il proprio impatto sull'ambiente (in termini di riduzione delle emissioni di CO_2) rispetto ad altri prodotti più tradizionali presenti sul mercato.

Il documento è stato redatto seguendo le linee guida internazionali del GRI (Global Reporting Initiative): per confermare la completezza, l'obiettività e la trasparenza delle informazioni rendicontate, Fastweb ha sottoposto il documento a revisione da parte di un ente terzo indipendente.

Il Report di Sostenibilità 2020 è disponibile sul sito
www.fastweb.it/corporate/sostenibilita/strategia-obiettivi-e-report/.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniel Berardi
oscardaniele.berardi@fastweb.it