

Fastweb è Partner di Digital Meet 2019

Padova, 8 ottobre - Fastweb è Partner di Digital Meet 2019, il festival promosso da Fondazione Comunica e Talent Garden Padova, in programma dal 22 al 27 ottobre in oltre 15 regioni, con un ricchissimo calendario di incontri, eventi e approfondimenti legati al mondo del digitale, dell'ICT e del web. L'obiettivo del Festival è approfondire il mondo dell'innovazione, dimostrando come il digitale possa essere un importante facilitatore per la vita dei cittadini, per la crescita delle aziende e per lo sviluppo di una nuova economia.

In occasione di questa settima edizione, Fastweb ha collaborato attivamente alla creazione del **"Digital Meet Award"**, un premio che vuole individuare progetti innovativi e nuove idee nell'ambito delle soluzioni digitali, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'innovazione portata dal mondo del web e di valorizzare le migliori best practice nelle attività di digitalizzazione e alfabetizzazione.

I vincitori di questa edizione di Digital Meet Award, selezionati da una giuria che include anche Fastweb, vinceranno un weekend a Barcellona con visita all'Università - Campus BES Lasalle e alla sede di Talent Garden Barcellona. Nel corso della manifestazione sarà inoltre assegnato il Premio speciale **"Digital Ambassador dell'Anno"** a colui o a colei che avrà dimostrato di aver dato, con il proprio progetto, particolare valore alla comunicazione digitale.

"Siamo orgogliosi di partecipare attivamente a un'iniziativa così importante che promuove l'innovazione e che premia i giovani innovatori" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb. "Fastweb infatti è da sempre in prima linea nel promuovere la cultura e le competenze in ambito digitale per un uso sempre più diffuso della rete internet nella convinzione che questi elementi possano fare da volano per lo sviluppo dell'Italia".

Fastweb S.p.A.

Con 2,6 milioni di clienti su rete fissa e 1,6 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazione in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
T. 02 4545 4365
Roberta.dellavedova@fastweb.it