

## Fastweb è Partner di Digital Meet 2019

*Padova, 8 ottobre* - Fastweb è Partner di Digital Meet 2019, il festival promosso da Fondazione Comunica e Talent Garden Padova, in programma dal 22 al 27 ottobre in oltre 15 regioni, con un ricchissimo calendario di incontri, eventi e approfondimenti legati al mondo del digitale, dell'ICT e del web. L'obiettivo del Festival è approfondire il mondo dell'innovazione, dimostrando come il digitale possa essere un importante facilitatore per la vita dei cittadini, per la crescita delle aziende e per lo sviluppo di una nuova economia.

In occasione di questa settima edizione, Fastweb ha collaborato attivamente alla creazione del **"Digital Meet Award"**, un premio che vuole individuare progetti innovativi e nuove idee nell'ambito delle soluzioni digitali, con l'obiettivo di diffondere e promuovere l'innovazione portata dal mondo del web e di valorizzare le migliori best practice nelle attività di digitalizzazione e alfabetizzazione.

I vincitori di questa edizione di Digital Meet Award, selezionati da una giuria che include anche Fastweb, vinceranno un weekend a Barcellona con visita all'Università - Campus BES Lasalle e alla sede di Talent Garden Barcellona. Nel corso della manifestazione sarà inoltre assegnato il Premio speciale **"Digital Ambassador dell'Anno"** a colui o a colei che avrà dimostrato di aver dato, con il proprio progetto, particolare valore alla comunicazione digitale.

"Siamo orgogliosi di partecipare attivamente a un'iniziativa così importante che promuove l'innovazione e che premia i giovani innovatori" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb. "Fastweb infatti è da sempre in prima linea nel promuovere la cultura e le competenze in ambito digitale per un uso sempre più diffuso della rete internet nella convinzione che questi elementi possano fare da volano per lo sviluppo dell'Italia".

### **Fastweb S.p.A.**

Con 2,6 milioni di clienti su rete fissa e 1,6 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazione in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit.

*Per informazioni:*

Ufficio Stampa Fastweb spa

**Roberta Dellavedova**  
T. 02 4545 4365  
[Roberta.dellavedova@fastweb.it](mailto:Roberta.dellavedova@fastweb.it)