Centrati i target 2008

FASTWEB: ricavi a 1.708 milioni di euro (+19% YoY)
EBITDA industriale a 518 milioni di euro (+26% YoY)
Risultato netto positivo
Flusso di cassa netto positivo per 55 milioni di euro

Clienti in crescita del 17% a 1.483.000 a fine 2008

- *Market share* di nuovi clienti in crescita nel 2008: FASTWEB ha acquisito circa il 19% delle nuovi connessioni broadband sul mercato italiano rispetto al 17% nel 2007

- Ricavi consolidati pari a 1.708 milioni di euro, +19% rispetto a 1.433 milioni nel 2007 e a un *target* di crescita per l'esercizio 2008 del 14%

- In evidenza la *performance* della *Business Unit Executive* con ricavi in crescita del 41% grazie al contributo dei contratti con la Pubblica Amministrazione, all'acquisizione di importanti clienti *corporate* e alla positiva rinegoziazione dei contratti in scadenza

- EBITDA industriale consolidato a 518 milioni di euro in crescita del 26% e pari al 98% del *target* 2008

- EBIT consolidato positivo per 134 milioni di euro, +37% rispetto al 2007

- Raggiunto per la prima volta un risultato netto positivo rispetto a un risultato negativo di 125 milioni di euro nel 2007

- Flusso di cassa netto positivo per 55 milioni di euro in sensibile miglioramento rispetto all'ammontare negativo di 128 milioni di euro nel 2007

- Indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2008 pari a 1.457 milioni di euro

- In ulteriore miglioramento l'indice di soddisfazione dei clienti per ognuna delle tre *Business Unit*

- Obiettivi gestionali 2009: incremento di ricavi ed EBITDA di circa il 5% e l'8% rispettivamente, risultato netto positivo, generazione di cassa positiva su base annua e rapporto investimenti/ricavi in calo dell'11%

****

Milano, 26 febbraio 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, riunitosi ieri sera, ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2008.

Grazie all'acquisizione netta pari a 220.000 **clienti**, il numero degli abbonati è passato da 1.263.000 a fine 2007 a 1.483.000 al 31 dicembre 2008 (+17%). Grazie a tale crescita FASTWEB ha pertanto incrementato la propria *market share* sul mercato italiano degli accessi a banda larga per il quale si stima una crescita di circa il 12%. La quota FASTWEB dei nuovi accessi *broadband* registrati nel 2008 sul mercato italiano è stata pari al 19%, in crescita rispetto al 17% registrato nel 2007.

Nel 2008 i **ricavi consolidati** sono ammontati a 1.708 milioni di euro, segnando un incremento del 19% rispetto a 1.433 milioni di euro del 2007, superando inoltre il *target* di crescita pari al 14% fissato dal *management* per l'esercizio 2008. Particolarmente positiva la dinamica del quarto trimestre che, con ricavi pari a 467 milioni di euro, ha contribuito in maniera significativa segnando una crescita del 21% rispetto allo stesso periodo 2007.

In evidenza la *performance* della ***Business Unit Executive*** (grandi clienti *corporate*, Pubblica Amministrazione e attività *Wholesale*) che ha registrato nel corso del 2008 ricavi pari a 671 milioni di euro con un incremento pari al 41%. A riprova del fatto che per questo tipo di clientela FASTWEB risulta essere la principale alternativa a Telecom Italia e che questo segmento di mercato continua a offrire significative opportunità di crescita, si segnalano i numerosi e importanti clienti acquisiti nel 2008. Tra questi il Gruppo Lottomatica, UBI Banca, Allianz, Lidl, Coop, Alstom Power e Coin. Tali acquisizioni si aggiungono ai contratti attivi nell'ambito della Pubblica Amministrazione che, nel loro complesso, hanno contribuito in maniera significativa all'incremento dei ricavi della Società.

FASTWEB ha inoltre rinegoziato con successo diversi contratti in scadenza nel 2008, riuscendo in molti casi a ottenere un ampliamento del perimetro contrattuale, un conseguente incremento dei ricavi futuri e l'estensione della durata contrattuale. Tra questi, si segnala l'aggiudicazione della gara di **Unicredit** per la fornitura dei servizi dati, voce e gestione dei centralini del gruppo su tutto il territorio nazionale. FASTWEB, già fornitore di Unicredit prima della fusione con Capitalia, ha visto riconfermata la fiducia della banca, estendendo il perimetro dei propri servizi anche alla rete ex-Capitalia, per un totale di circa 5.000 filiali. Il nuovo contratto, di durata triennale, dal 2010 al 2012, è stato siglato un anno prima della scadenza del precedente.

La ***Business Unit Consumer*** (clienti residenziali e *Micro Business*) ha registrato ricavi per 808 milioni di euro, con un incremento dell'11% rispetto al 2007 (+12,5% se si esclude l'impatto della riduzione delle tariffe di terminazione). Oltre al positivo andamento delle acquisizioni di nuovi clienti, si segnala il significativo potenziamento dei canali di vendita *inbound* che per la prima volta hanno contribuito per oltre il 50% alle acquisizioni complessive di nuovi abbonati (con il canale *web* che ha contribuito per il 14% rispetto al 4% nel 2007). Positivo anche l'andamento dei clienti del servizio IPTV che ha registrato un incremento pari al 13%.

Durante il mese di settembre FASTWEB ha lanciato il **servizio mobile** rivolto ai clienti residenziali, puntando in questo modo a un'effettiva convergenza tra la rete mobile e fissa. La commercializzazione di queste offerte, supportata da una campagna pubblicitaria che si è rivelata molto efficace nello sviluppare un'elevata *market awareness* circa i nuovi servizi, è stata rivolta prevalentemente alla base clienti FASTWEB, con un tasso di *redemption* in linea con le attese della Società. Le SIM attive a fine anno erano pari a circa 30.000.

La ***Business Unit SME*** (piccole e medie imprese) ha conseguito ricavi per 229 milioni di euro, in linea con il dato 2007 (+3% se si esclude l'impatto della riduzione delle tariffe di terminazione). Le attività di questa *Business Unit*, costituita a inizio 2008, si sono concentrate nella messa a punto del processo industriale (vendita, attivazioni, gestione proattiva della base clienti) con risultati significativi. Inoltre, il lancio a fine 2008 della nuova offerta commerciale ridisegnata e ampliata per includere servizi convergenti di telefonia mobile e prodotti ICT è stato accolto molto favorevolmente dal mercato.

Al fine di aumentare ulteriormente la focalizzazione e l'omogeneità di gestione di un segmento ritenuto strategico, si segnala che dal 1° gennaio 2009 la *Business Unit SME* incorpora le attività commerciali e industriali rivolte ai clienti *Micro Business* (ricavi 2008 pari a 150 milioni di euro), precedentemente gestiti dalla *Business Unit Consumer*. Per effetto di tale riorganizzazione, i ricavi *pro forma* 2008 che costituiranno la base di confronto con i risultati 2009 risultano essere pari a 658 milioni di euro per la *Business Unit Consumer* e 379 milioni di euro per quella *SME.*

Inoltre, a febbraio 2009 è stata avviata una campagna di *branding* e comunicazione interamente focalizzata su questo segmento. Queste iniziative consentiranno alla *Business Unit* di incrementare i ricavi e la propria quota di mercato nell'esercizio in corso.

Alla luce delle dinamiche di crescita delle tre divisioni commerciali, i ricavi consolidati 2008 sono stati generati nella misura del 48% dalla *Business Unit Consumer*, mentre le *Business Unit SME* ed *Executive* hanno contribuito rispettivamente per il 13% e il 39%.

La significativa crescita della base clienti e dei ricavi è stata accompagnata da un ulteriore miglioramento rispetto al 2007 dell'**indice di soddisfazione dei clienti** misurato sia a livello complessivo (+5%) sia nell'ambito di ciascuna *Business Unit*. Questo *trend* segnala come la riorganizzazione avviata un anno fa abbia rafforzato la capacità dell'azienda di garantire elevati livelli di servizio e attesta che FASTWEB sempre più viene percepita dai propri clienti come un *partner* capace di soddisfare le loro esigenze, ponendosi anche da questo punto di vista ai vertici del mercato italiano.

Positivo anche l'andamento dei margini che risultano in linea con gli obiettivi. Il progressivo incremento dell'**EBITDA** consolidato ha consentito a FASTWEB di chiudere l'esercizio a 548 milioni di euro rispetto a 410 milioni di euro del 2007 (*pro forma*), con una crescita pari al 34% e un **margine** pari al 32%.

Il dato 2008 include l'impatto positivo di una posta straordinaria pari a 30 milioni di euro contabilizzata nel secondo trimestre. Se si esclude dal confronto l'impatto di questa componente straordinaria, l'EBITDA industriale del 2008 si è attestato a 518 milioni (pari al 30% dei ricavi consolidati), in crescita del 26% e pari al 98% del *target* 2008.

Nel quarto trimestre l'EBITDA è stato pari a 146 milioni di euro, rispetto a 105 milioni di euro (*pro forma*) nel corrispondente periodo 2007, segnando un aumento del 39% e un significativo miglioramento della marginalità che nel trimestre è stata pari al 31% rispetto al 27% (*pro forma*) nel corrispondente periodo 2007.

Nel 2008 la Società ha conseguito un **risultato operativo consolidato** (EBIT) positivo per 134 milioni di euro rispetto a 98 milioni di euro del 2007, segnando un incremento del 37%. Gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati complessivamente pari a 413 milioni di euro, in leggero aumento rispetto ai 382 milioni di euro nel 2007.

Il risultato netto della **gestione finanziaria** è stato negativo per 86,3 milioni di euro, rispetto a oneri per 67,5 milioni nel 2007. La Società beneficia dei contratti di finanziamento stipulati con la Capogruppo Swisscom, con termini e condizioni molto favorevoli rispetto all'attuale situazione di mercato.

Il risultato netto della Società è stato impattato da **oneri fiscali** per 42 milioni di euro, contro 155 milioni nel 2007. A fronte di tali oneri, il **risultato netto consolidato** nel 2008 è stato positivo per 6 milioni di euro, rispetto a un risultato negativo di 125 milioni di euro nel 2007.

Gli **investimenti** netti, pari a 437 milioni di euro, sono stati in larga misura relativi alla connessione di nuovi clienti con un peso significativo per quanto riguarda le attivazioni da parte della *Business Unit Executive*.

L'aumento dei ricavi e il livello degli investimenti hanno determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi che è stato pari al 26% nel 2008, in forte riduzione rispetto al 38% nell'esercizio 2007, un'indicazione del fatto che il modello di business di FASTWEB è avviato a generare cassa in modo strutturale.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine 2008 risultava pari a 1.457 milioni di euro, rispetto a 1.265 milioni a fine 2007. Tale incremento è stato determinato dal fatto che nel mese di maggio FASTWEB ha saldato il debito verso la controllante Swisscom Italia nato a seguito del differimento del pagamento della quota di competenza della controllante in merito alla distribuzione della riserva sovrapprezzo azioni per un importo pari a pari a 246.040.000 euro (delibera assembleare del 23 marzo 2007). Tale debito è stato convertito dalla controllante Swisscom Italia in un contratto di finanziamento con scadenza 2012.

Il **flusso di cassa netto** nell'esercizio è risultato positivo per 55 milioni di euro, in sensibile miglioramento rispetto all'ammontare negativo di 128 milioni di euro nel 2007, una dinamica favorita anche da alcune poste straordinarie contabilizzate nel corso dell'esercizio.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

Nel mese di febbraio 2009, FASTWEB ha lanciato il nuovo *brand* **FASTWEB Soluzione Impresa** che identifica l'offerta di servizi dedicati al mondo delle piccole e medie aziende e dei professionisti. Con il nuovo *brand* e una campagna di comunicazione dedicata, la Società intende focalizzarsi su un segmento di mercato che offre significative potenzialità di crescita offrendo un'elevata qualità di servizio e soluzioni tecnologiche innovative.

Gli obiettivi gestionali per l'esercizio 2009 prevedono un incremento di ricavi ed EBITDA industriale di circa il 5% e l'8% rispettivamente, un risultato netto positivo, generazione di cassa positiva su base annua (EBITDA-Capex pari a circa €140 milioni di euro) e un rapporto investimenti/ricavi in calo dell'11% circa. I *target* 2009 non tengono conto dell'impatto derivante dall'eventuale incremento del canone ULL sul quale è atteso un pronunciamento da parte dell'Agcom.

Le previsioni riportate per l'esercizio 2009 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'assemblea ordinaria degli azionisti in Milano, Corso Sempione n. 91, presso l'Hotel Enterprise, in data 7 aprile 2009 alle ore 14 e occorrendo in seconda convocazione in data 8 aprile 2009 stessa ora e luogo, con il seguente ordine del giorno:

Parte Ordinaria

- Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2008 ai sensi dell'art. 2364, comma 1, punto 1, codice civile.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Mario Rossi) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Maria Laura Sisti
Marina Gillespie
Ufficio Stampa
T: +39 02 4545 2465
F: +39 02 4545 2366
marina. gillespie@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: +39 02 4545 4308
F: +39 02 4545 2333
paolo.lesbo@fastweb.it

Conto Economico Consolidato 2008 (Milioni di Euro)

	2008	2007
Ricavi Operativi	**1,708.1**	**1,433.2**
Altri Ricavi e Proventi	124.4	158.2
Spese Operative	(1,192.4)	(1,047.0)
EBITDA	**640.0**	**544.4**
EBITDA Margin (%)	*37.5%*	*38.0%*
	0.0	0.0
Rerverse	0.0	0.0
Bad Debt	(89.5)	(57.7)
Accrual for risk and charges	(2.9)	(6.5)
EBITDA RESTATED	**547.7**	**480.3**
EBITDA RESTATED (%)	*32.1%*	*33.5%*
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(413.4)	(382.0)
EBIT	**134.3**	**98.3**
EBIT (%)	*7.9%*	*6.9%*
(Oneri) / Proventi Finanziari	(86.3)	(67.5)
Imposte Nette	(41.9)	(155.5)
Risultato di Periodo	**6.1**	**(124.7)**
	0.4%	*(8.7%)*

Conto Economico Consolidato per il quarto trimestre 2008 (Milioni di Euro)

	Quarto Trimestre 2008	Terzo Trimestre 2008	% change	Quarto Trimestre 2007
Ricavi Operativi	**467.2**	**426.8**	*9.5%*	**365.0**
Altri Ricavi e Proventi	33.5	14.6		60.5
Spese Operative	(313.1)	(295.3)		(298.1)
Accantonamenti	(41.7)	(18.9)		35.4
EBITDA	**146.0**	**127.3**	*14.7%*	**162.9**
EBITDA Margin (%)	*31.2%*	*29.8%*		*44.6%*
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(115.6)	(99.1)		(102.2)
EBIT	**30.4**	**28.1**	*(8.1%)*	**60.7**
EBIT (%)	*6.5%*	*6.6%*		*16.6%*
(Oneri) / Proventi Finanziari	(22.0)	(24.7)		(18.2)
Imposte Nette	(15.1)	(5.6)		(134.2)
Risultato di Periodo	**(6.7)**	**(2.1)**	*(213.7%)*	**(91.7)**
	(1.4%)	*(0.5%)*		*(25.1%)*

Stato Patrimoniale Consolidato - 31/12/2008 (Milioni di Euro)

	31 dicembre 2008	30 settembre 2008	31 dicembre 2007
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	116.3	162.4	70.0
Crediti Commerciali*	567.9	597.1	557.8
Altri crediti correnti*	139.0	133.4	176.9
Rimanenze* e altre attività correnti	7.1	6.0	4.8
Totale Attivo Circolante	**830.3**	**898.9**	**809.5**
Immobilizzazioni materiali nette	1,865.7	1,875.8	1,853.6
Immobilizzazioni immateriali nette	443.2	434.5	427.5
Immobilizzazioni finanziarie nette	2.9	3.2	3.0
Altri crediti non correnti	222.6	235.1	255.2
Totale Immobilizzazioni	**2,534.4**	**2,548.6**	**2,539.4**
Attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Attivo	**3,364.7**	**3,447.5**	**3,348.9**
Debiti Commerciali*	591.3	633.2	562.0
Altri Debiti*	270.8	279.3	528.8
TFR	19.0	20.1	17.9
Debiti Finanziari	1,573.6	1,596.8	1,335.4
Totale Passivo	**2,454.6**	**2,529.3**	**2,444.1**
Capitale sociale e riserve	904.0	905.4	1,029.5
Risultato del periodo	6.1	12.8	(124.7)
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**910.1**	**918.2**	**904.8**
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	**0.0**	**0.0**	**0.0**
Totale Passivo e Patrimonio Netto	**3,364.7**	**3,447.5**	**3,348.9**

Cash Flow Consolidato 2008 (Milioni di Euro)

	2008	2007
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	**6.1**	**(124.7)**
rettifiche non monetarie	416.0	510.2
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	0.0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	**422.1**	**385.5**
(Incr.) / Decr. Crediti	26.3	(96.7)
Incr / (Decr.) Debiti	43.7	124.3
Altre variazioni di capitale circolante		
Variazione del Capitale Circolante	**69.9**	**27.6**
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(333.0)	(443.8)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(104.6)	(96.9)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	0.8	(0.6)
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	**(436.9)**	**(541.3)**
Flusso Finanziario Operativo Netto	**55.1**	**(128.2)**
Aumenti/(Diminuzioni) di Capitale	**(247.0)**	**(54.3)**
Altre variazioni non monetarie	**0.0**	**(1.6)**
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	**(1,265.4)**	**(1,081.3)**
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	**(1,457.3)**	**(1,265.4)**
Cassa e disponibilità liquide	*116.3*	*70.0*
Debiti Finanziari	*(1,573.6)*	*(1,335.4)*