



Nasce FASTWEB Soluzione Impresa, più velocità per le aziende italiane

FASTWEB è partner tecnologico della presentazione del Yamaha Factory Racing Team 2009

Milano, 2 febbraio 2009 – FASTWEB lancia **FASTWEB Soluzione Impresa**, il nuovo brand che identifica l'offerta di servizi dedicati al mondo delle aziende e dei professionisti. Con **FASTWEB Soluzione Impresa**, la società vuole offrire alle piccole e medie imprese gli strumenti migliori per crescere ed essere competitive, grazie alla qualità del servizio e a soluzioni tecnologiche innovative.

FASTWEB Soluzione Impresa offre un portafoglio di soluzioni completo e a elevato contenuto di innovazione, che prevede l'integrazione di molteplici servizi, interamente basati su protocollo IP e banda larga. Si passa da soluzioni base (voce e connettività fissa e mobile), a servizi di telefonia avanzata (centralino virtuale), a reti virtuali private (VPN) per aziende multisede, fino a soluzioni integrate complesse per soddisfare le esigenze delle aziende di medio grandi dimensioni. Sono inoltre disponibili servizi a valore aggiunto quali soluzioni di sicurezza, videocomunicazione, hosting, housing e strumenti innovativi di comunicazione integrata. FASTWEB ha investito sulla rete e creduto nelle soluzioni IP sin dalla sua costituzione nel 1999, e fa valere oggi la sua leadership tecnologica con servizi di connettività fino a 100 Mbps per le piccole medie imprese.

In virtù di un'infrastruttura tecnologica convergente, i servizi di **FASTWEB Soluzione Impresa** sono fruibili dall'azienda anche in mobilità. Per esempio, tutte le offerte FASTWEB consentono di effettuare chiamate gratuite tra tutti i numeri dell'azienda, sia fissi che mobili. Inoltre, per la sua spesa fissa e mobile, l'impresa riceve un'unica fattura che consente un maggior controllo della spesa per le telecomunicazioni, e può rivolgersi a un unico customer care che risponde con rapidità ed efficacia.

FASTWEB Soluzione Impresa consente alle aziende di avvalersi di un unico fornitore per tutte le esigenze di connettività e di Information Technology, compreso l'acquisto di prodotti ad alto contenuto tecnologico in modalità rateizzata e il supporto a 360° di consulenti commerciali e tecnici, che seguono il cliente dalla fase di progettazione del servizio fino a quella di attivazione, assicurando inoltre un *caring* e un'assistenza dedicati.

Per far conoscere l'offerta **FASTWEB Soluzione Impresa**, la società ha deciso di investire in una campagna di comunicazione ispirata a Valentino Rossi e al mondo delle corse. Proprio oggi, FASTWEB ospiterà sulla propria infrastruttura di video streaming la presentazione on-line del team Yamaha Factory Racing 2009, il team di Valentino; l'evento sarà accessibile via Internet a tutti i giornalisti accreditati al sito www.yamahamotogp.com che si connetteranno da tutto il mondo per visualizzare la presentazione della nuova Yamaha YZR-M1. A partire dal giorno 3 febbraio, inoltre, la presentazione sarà visibile a tutti sul sito www.fastweb.it.

“Siamo orgogliosi di annunciare il nuovo brand FASTWEB Soluzione Impresa e di essere oggi al fianco di Yamaha per questo importante evento sportivo”, ha affermato Roberto Biazzi, Direttore della Business Unit Small & Medium Enterprises di FASTWEB. “Quella di oggi è una dimostrazione di come la banda larga possa mettere in comunicazione le persone e favorire la

crescita delle aziende. Le aziende italiane stanno modificando molto velocemente il loro modo di operare, in un mercato più competitivo e globalizzato, e hanno sempre più bisogno di servizi di comunicazione efficienti e integrati e di partner affidabili. Per questo FASTWEB ha costruito il suo approccio al mondo Business, per essere sempre più vicina ai suoi clienti e accompagnare le aziende nel processo di cambiamento”.

FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 27.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,4 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Da settembre 2008 l'azienda offre anche il servizio di telefonia mobile, per rendere ancora più convergente la propria offerta. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000 e inserita nello S&P Mib40, FASTWEB è controllata da Swisscom.
www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Marina Gillespie

T: +39 02 4545 2465

marina.gillespie@fastweb.it

Anna Lo Iacono

T: +39 02 4545 3229

anna.loiacono@fastweb.it