Fastweb è Premium Partner del Festival dello Sport di Trento

Dal 7 al 10 ottobre

Milano, 15 settembre 2021 – **Fastweb è Premium Partner della 4° edizione del Festival dello Sport di Trento 2021**, l'appuntamento dedicato al mondo dello sport e della cultura, organizzato dal quotidiano La Gazzetta dello Sport e Trentino Marketing, con il patrocinio del CONI e del Comitato Paralimpico. Dopo la digital edition del 2020 la manifestazione quest'anno torna dal vivo, dal 7 al 10 ottobre, ad animare la città con eventi, dibattiti e camp insieme agli atleti e ai grandi campioni del presente e del passato.

Con la sua presenza alla manifestazione Fastweb rinnova il proprio supporto al CONI, all'Italia Team e a tutto il mondo dello sport. Il coraggio, il gioco di squadra e la passione che gli atleti azzurri hanno dimostrato durante i Giochi di Tokyo 2020 e che dimostrano ogni giorno in pista sono infatti fonte di continua ispirazione per Fastweb e per tutti i suoi dipendenti nel raggiungimento degli obiettivi sfidanti che la società si è posta per promuovere la digitalizzazione del Paese e per essere sempre più sostenibile e responsabile verso la comunità.

"Il 2021 è stato un anno di grandi attese e di grandi emozioni per lo sport italiano, un anno che nonostante tutte le difficoltà ci ha regalato imprese che sono entrate nella storia" ha dichiarato **Alberto Calcagno, Amministratore Delegato di Fastweb**. "Siamo pertanto orgogliosi di essere al fianco degli atleti azzurri che ci hanno fatto sognare superando i propri limiti e che ci hanno insegnato, con la loro grinta, a non mollare mai. Questi ragazzi e queste ragazze sono davvero la NeXXt Generation, una generazione fatta di giovani con una marcia in più che rappresentano il futuro del nostro Paese e dai quali impariamo che ciascuno costruisce il proprio futuro giorno dopo giorno perché il futuro è già dentro ognuno di noi".

Come nessun altro tipo di attività lo sport riesce infatti a trasmettere la voglia di misurarsi e di migliorarsi continuamente. Allo stesso modo Fastweb continua a disegnare la sua storia di innovazione con l'obiettivo di mettere a disposizione di tutte le famiglie e le imprese italiane una connettività di tipo Gigabit entro il 2025 grazie ad una combinazione di infrastrutture convergenti di nuova generazione fisse e mobili in fibra ottica, FWA (Fixed Wireless Access) e 5G.

Fastweb ha infatti lanciato a fine 2020 NeXXt Generation 2025, il piano che fa leva sui principi della leadership tecnologica, della trasparenza, della sostenibilità e della responsabilità sociale con cui la società si impegna a ridurre sensibilmente il divario digitale in termini di velocità di connessione e qualità dei servizi tra le grandi città e i piccoli centri coniugando l'immediatezza e la semplicità degli strumenti digitali con le migliori performance grazie alla sua profonda vocazione infrastrutturale.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB spa
Roberta Dellavedova
Tel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it