Fastweb Digital Academy sbarca a Bari con corsi gratuiti sulle nuove professioni digitali dedicati a giovani e Pmi

Al via nel capoluogo pugliese i corsi che saranno erogati fra settembre 2018 e giugno 2019 presso Porta Futuro Bari

Bari, 10 luglio 2018 – Il Comune di Bari e Fastweb hanno presentato oggi, nel corso di una conferenza stampa presso il Palazzo di Città, alla presenza di Paola Romano, Assessora alle Politiche Attive del Lavoro del Comune di Bari, di Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb e di Matteo Scarabelli, Head of Communications di Cariplo Factory, il programma dei corsi di formazione per lo sviluppo di competenze specialistiche in ambito digitale organizzati da **Fastweb Digital Academy**, la scuola per le professioni digitali con sede a Milano creata insieme a **Fondazione Cariplo** nell'ambito di Cariplo Factory. I corsi si svolgeranno fra settembre 2018 e giugno 2019 presso **Porta Futuro Bari**, job center di nuova generazione, piattaforma di orientamento e incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro del Comune di Bari.

All'interno di un sistema Paese come quello italiano dove è crescente la richiesta di *digital skills*, Fastweb Digital Academy, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura digitale e di accelerare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, dopo le positive esperienze di Palermo e Pescara, arriva a Bari proprio per supportare anche il capoluogo pugliese nel suo percorso verso una piena *digital transformation,* investendo con passione e impegno in un progetto che vuole avvicinare anche i giovani e le piccole e medie imprese del territorio al nuovo mondo delle professioni digitali.

Da settembre 2018 a giugno 2019, presso Porta Futuro Bari (ex Manifattura Tabacchi, Via Scipione Crisanzio, 185/e), saranno erogati 6 percorsi gratuiti di formazione specialistica, rivolti a piccole e medie imprese e giovani e adulti dai 20 fino ai 40 anni che superano il processo di selezione: **Digital Marketing dell'E-commerce per le PMI** (7 ore); **Digital Marketing & Communication per le imprese B2B e B2C** (7 ore); **Digital Marketing Fundamentals** (16 ore); **Social Media Marketing** (16 ore); **Mobile Marketing** (16 ore) e **JavaScript for Web Designers** (32 ore).

Al termine di ciascun insegnamento verrà rilasciato un attestato agli studenti che avranno seguito le lezioni e sostenuto un test finale. Per informazioni sui corsi, le iniziative dell'Academy e le modalità di iscrizione consultare il sito: https://www.fastwebdigital.academy

"Voglio ringraziare Fastweb che si dimostra ancora una volta un partner affidabile e intelligente per la nostra città – commenta il sindaco Decaro -. In questi mesi stiamo portando avanti insieme tante iniziative di grande importanza che hanno come denominatore comunale la parola futuro. Anche in questo caso Fastweb scegli di investire sul futuro di Bari coinvolgendo il futuro dei baresi e quindi i nostri giovani".

"In questo momento storico in cui i lavori con basso capitale umano stanno scomparendo o richiedono sempre meno il coinvolgimento di lavoratori, assistiamo al nascere di nuove

professioni dove invece l'investimento sulle competenze è fortissimo – dichiara l'assessora al Lavoro Paola Romano -. La maggior parte dei nuovi lavori che il mercato richiede oggi, necessitano di creatività, specializzazione e soprattutto formazione continua. Per questo credo che cogliere l'opportunità che Fastweb sta dando alla nostra città con l'organizzazione di questi corsi fosse per noi un dovere e un'occasione per offrire a nostra volta ai ragazzi baresi un'opportunità di formazione di grande eccellenza. Mi auguro che siano in tanti a partecipare e che tra gli allievi, Fastweb possa scoprire anche qualche giovane talento barese".

"Siamo orgogliosi di esportare l'esperienza di Fastweb Digital Academy a Bari, una città altamente recettiva che ha raccolto con successo la sfida dell'innovazione diventando un vero e proprio esempio di come sia possibile innescare quel processo di trasformazione in chiave digitale del territorio", ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Fastweb. "Vogliamo accompagnare l'amministrazione locale nel percorso di cambiamento e di innovazione intrapreso, un percorso che, anche grazie ai recenti investimenti infrastrutturali di Fastweb mirati a dotare il territorio di una rete in fibra ad altissima velocità e alle sperimentazioni della tecnologia 5G promossa dal Mise, consentirà di rilanciare l'economia e di valorizzare al massimo le potenzialità di questa meravigliosa città".

"Bari ha saputo cogliere la sfida della trasformazione digitale come opportunità di crescita per il proprio territorio", ha commentato Matteo Scarabelli, Head of Communications di Cariplo Factory. "Con i suoi percorsi formativi esperienziali e orientati alle figure professionali più richieste dal mercato, Fastweb Digital Academy può dare un importante contributo a questa fase di sviluppo della città. La Fastweb Digital Academy è un tassello decisivo nella filiera del talento di Cariplo Factory: un modello end-to end che inizia con i summer camp destinati ai ragazzini sui temi del coding, del making e della robotica, e culmina con i percorsi di open innovation che coinvolgono le migliori startup digitali italiane"

Il progetto per lo sviluppo di competenze digitali, organizzato da **Fastweb Digital Academy**, costituisce la parte nevralgica di un piano che vuole fare di Bari un laboratorio di innovazione sia a livello di infrastrutture che di servizi, passando per la divulgazione della cultura digitale, a conferma di un rapporto ormai consolidato fra Fastweb e l'amministrazione pubblica del territorio.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Oscar Daniel Berardi
Tel. +39 02 4545 3273
oscardaniele.berardi@fastweb.it