

FASTWEB e Milano Film Festival lanciano il concorso *VISIONI d'autore*, dal 7 aprile su fastweb.it

Milano, 31 marzo 2010 - In occasione della quindicesima edizione del Milano Film Festival, che si terrà a Milano dal 10 al 19 settembre 2010, FASTWEB e Milano Film Festival lanciano il concorso *VISIONI d'Autore*, dal 7 aprile su fastweb.it, il portale della società telefonica che conta oltre 4,5 milioni di visitatori unici al mese.

La quindicesima edizione

La quindicesima edizione del Milano Film Festival si terrà dal 10 al 19 settembre 2010, al Piccolo Teatro, Parco Sempione, Teatro Dal Verme, Acquario Civico.

Il festival ha trovato in FASTWEB un partner importante che ha sposato il progetto nella sua totalità. FASTWEB considera infatti l'evento come un'occasione per fare di Milano un luogo di incontro internazionale, una città aperta alle nuove produzioni culturali e artistiche, un'opportunità per valorizzare gli spunti più originali e i linguaggi più innovativi dei giovani autori emergenti e delle produzioni indipendenti.

Quindici anni sono un compleanno importante, la traccia di un percorso che in questi anni ha portato il Milano Film Festival a scoprire registi di grande talento, che ha fatto conoscere a un pubblico sempre più numeroso e appassionato. Sono stati più di 300 i film mostrati nell'ultima edizione (su oltre 3000 iscritti), 250 gli ospiti, e 100.000 le presenze di pubblico in 10 giorni. Numeri che per questa quindicesima edizione il festival vuole confermare e superare.

VISIONI d'autore - un concorso tutto sul web per scegliere il corto più bello

Per festeggiare i 15 anni del Festival e dare visibilità a film che difficilmente si vedono nelle sale, Fastweb e Milano Film Festival lanciano un concorso che si svolgerà tutto sul web.

Ogni mese verranno proposti sul portale fastweb.it dieci cortometraggi fra i più belli presentati in questi anni al Festival. Ogni mese saranno disponibili due selezioni tematiche (si parte ad aprile con *All we need is love* ed *Esperimenti*); il film più votato di ogni selezione tematica farà parte della rosa dei dieci film finalisti che potranno essere votati il mese di settembre e saranno proiettati al Milano Film Festival (10-19 settembre). Il film più votato tra i dieci sarà nominato vincitore del concorso "VISIONI D'AUTORE".

Tra chi vota verranno estratti **ogni mese** cellulari Nokia e abbonamenti al Milano Film Festival e, a settembre, un superpremio finale, un televisore LG 42 pollici LE7800 LED Web Connected.

Tutte le informazioni sul concorso e il regolamento completo si possono trovare sul portale fastweb.it, con accesso dall'home page.