

IMCD Italia al fianco di STEP FuturAbility District come Technology Innovation Lab partner

La partnership mira a contribuire alla missione di divulgazione e orientamento al futuro portata avanti da STEP e arricchirà di contenuti divulgativi nel campo della scienza e della tecnologia dei materiali sia il percorso di visita di STEP sia la sua proposta scientifica e laboratoriale per famiglie

Milano, 26 marzo 2024 - STEP FuturAbility District, lo spazio tecnologico e divulgativo in Piazza Olivetti 1 a Milano nel quale tutti possono comprendere meglio la rivoluzione digitale in corso e approfondire le tematiche relative al futuro che ci attende, annuncia l'ingresso in qualità di **Technology Innovation Lab Partner** di **IMCD Italia**, azienda parte del Gruppo IMCD, leader globale nella vendita, marketing e distribuzione di specialità chimiche ed ingredienti.

IMCD entra così a far parte dell'importante gruppo di aziende partner che condividono e sostengono la missione di divulgazione e orientamento al futuro di STEP e metterà a disposizione il proprio know how e nuovi contenuti divulgativi in ambito scienza e tecnologia dei materiali partecipando sia ai contenuti del percorso di visita sia a quelli del programma scientifico e laboratoriale di STEP dedicato ad adulti, ragazzi e famiglie.

In particolare, IMCD collaborerà con STEP con l'obiettivo di contribuire a generare consapevolezza nell'ambito delle discipline STEM (science, technology, engineering and mathematics) con una attenzione particolare alle giovani generazioni e all'interazione tra cultura e scienza in chiave formativa.

"Grazie alla importante partnership con IMCD Italia esploriamo oggi nuovi ambiti nel campo della scienza e della tecnologia dei materiali, per continuare ad ispirare le nuove generazioni, in particolare in ambito STEM, e aiutare tutti a comprendere meglio come la trasformazione digitale sta impattando ogni aspetto della nostra vita" ha dichiarato **Cristina Paciello, Head of STEP**.

"Con STEP FuturAbility District si è creato sin da subito reciproco interesse. Prendendo in prestito un termine appartenente al nostro mondo, potremmo dire che "c'è stata chimica". Avevamo entrambi in mente la realizzazione di un "laboratorio di innovazione e futuro" che potesse creare molteplici connessioni a carattere divulgativo ed esperienziale per un

Inspired by **FASTWEB**

pubblico eterogeneo. Negli anni, abbiamo preso parte o dato vita a diverse iniziative che rivolgono particolare attenzione al mondo della scuola, ai giovani, alle famiglie. Attraverso progetti come Stem in the City, IMCD STEM Lab, e ora STEP, abbiamo potuto constatare il crescente bisogno di formare i ragazzi e le ragazze sin dalla più giovane età e di condividere il nostro know how con loro, per promuovere cultura e competenze in ambito scientifico e instillare quella passione che li avvicinerà - si spera - in un futuro non lontano, al mondo delle Stem. È una missione che ci accomuna quella con STEP, che integra cultura, piattaforme educative e digitalizzazione per affiancare le giovani generazioni in un percorso di vita più consapevole” ha dichiarato **Marco Madeddu, Amministratore Delegato di IMCD Italia.**

STEP FuturAbility District è un luogo in costante trasformazione e una destinazione urbana di aggregazione sociale e culturale: dalla sua inaugurazione a fine maggio 2022, più di 25.000 persone hanno scoperto il percorso di visita STEP acquisendo maggiore consapevolezza sui trend di accelerazione del futuro e più di 9.500 cittadini e cittadine hanno partecipato agli oltre 115 incontri di carattere scientifico-culturale dedicati ai grandi temi legati al mondo digitale e alle questioni della società contemporanea oltre che agli appuntamenti domenicali partecipati dalle famiglie. STEP è anche diventato punto di riferimento per il mondo della scuola: sono oltre 7.200 gli studenti e le studentesse dell'ultimo anno delle scuole primarie e quelli delle scuole secondarie di primo e secondo grado che hanno già visitato STEP e preso parte ai laboratori didattici pensati per arricchire la loro formazione sul digitale e sul suo uso consapevole.

STEP è stato ideato e realizzato da Fastweb. I risultati raggiunti da STEP e il suo costante aggiornamento di contenuti e tecnologico sono resi possibili ogni giorno anche grazie alla partecipazione attiva e al supporto dei Partner e degli Sponsor che ne condividono valori e obiettivi.

Partner di STEP FuturAbility District: AUTOSTRADE PER L'ITALIA, Innovation Infrastructure Partner - BOSTON CONSULTING GROUP(BCG), Knowledge Partner - BRACCO, Scientific Partner - CAIRO RCS MEDIA, Media Partner - SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA, Technological Partner - TRENORD, Mobility Partner - WALLIFE, Insurance Partner.

Sponsor di progetti speciali: Hines, NPO Sistemi.

STEP riceve dal suo avvio il Patrocinio del Comune di Milano.



PARTNER



Per informazioni:
Ufficio Stampa STEP FuturAbility District
Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Federico Bonesi
federico.bonesi@fastweb.it
press@steptothefuture.it

Ufficio Stampa IMCD Italia
Chiara Salvadori
Cel. +39 3483618740
chiara.salvadori@imcd.it

Informazioni su Fastweb:

Con 3,2 milioni di clienti su rete fissa e 3,5 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Targets iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione e dall'utilizzo del servizio da parte dei propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità di lungo periodo "EE+" (Very Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.

Informazioni su IMCD Group:

IMCD Group, con sede a Rotterdam, nei Paesi Bassi, è leader globale di mercato nella vendita, marketing e distribuzione di specialità chimiche ed ingredienti. I professionisti che ne fanno parte offrono soluzioni a fornitori e clienti in EMEA, nel Continente Americano e in Asia-Pacifico per i mercati a cui si rivolgono, mettendo a disposizione portafogli di prodotti completi che vanno da home, industrial and institutional care, personal care, food and nutrition e pharmaceuticals a lubricants and energy, coatings and construction, advanced materials, industrial solutions e instruments. Il Gruppo IMCD ha realizzato ricavi per 4,443 milioni di euro nel 2023 con più di 4,700 dipendenti in oltre 50 paesi. Il team dedicato di esperti tecnici e commerciali di IMCD lavora in stretta collaborazione per creare soluzioni personalizzate e fornire un'assistenza di valore a beneficio di circa 60.000 clienti e una vasta gamma di fornitori di livello mondiale. IMCD è quotata ad Euronext, il mercato azionario di Amsterdam.

Informazioni su IMCD Italia:

IMCD Italia SpA, consociata italiana del Gruppo IMCD, si è sviluppata con successo in uno dei contesti di distribuzione più frammentati e competitivi in Europa, ampliando costantemente il proprio portafoglio e la presenza strategica locale.



PARTNER



STEP

FuturAbility District

Inspired by **FASTWEB**

Oggi la sede italiana (con quartiere generale a Milano) è completata da tre laboratori, dei veri e propri centri di eccellenza dedicati rispettivamente a Coatings & Construction, Food & Nutrition e Beauty & Personal Care. Oltre 150 professionisti in IMCD Italia lavorano a soluzioni sempre innovative per anticipare le tendenze del mercato e soddisfare le esigenze dei partner commerciali, con i quali collaborano costantemente per lo sviluppo del business, mettendo in campo le proprie competenze-chiave, tra cui: la commercializzazione e la distribuzione di specialità chimiche, la comprensione delle esigenze del mercato locale nelle diverse applicazioni e la profonda competenza tecnica e formulativa. Per maggiori informazioni, visitare il sito globale www.imcdgroup.com o quello locale www.imcd.it

PATROCINIO



Comune di
Milano

Inspired by

FASTWEB

PARTNER

autostrade // per l'italia

BCG



CAIROPRES MEDIA

IMCD

SAMSUNG

TRENORD

wallife 