Fastweb è Main Sponsor del 60° Salone Nautico di Genova

Milano, 17 settembre 2020 – Fastweb anche quest'anno è Main Sponsor della 60a edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova, tra le principali fiere mondiali dedicate alla nautica da diporto in programma dal 1 al 6 ottobre.

Grazie alla realizzazione di un collegamento a banda ultra larga in fibra ottica, per tutta la durata della manifestazione, Fastweb fornirà connettività dedicata di ultima generazione fino a 1 Gigabit al secondo per l'erogazione del servizio Wi-Fi che sarà utilizzato dagli espositori, visitatori, ospiti e relatori che per sei giorni si confronteranno nel corso di convegni, appuntamenti e dibattiti.

"Anche quest'anno siamo orgogliosi di consolidare ulteriormente il nostro legame con la città di Genova e di sostenere una delle manifestazioni più rilevanti del settore nautico a livello internazionale in cui innovazione continua, ricerca e creatività si incontrano per portare l'eccellenza italiana nel mondo", ha commentato Luca Pacitto, Head of Communication di Fastweb

Genova è una delle sette città "storiche" di Fastweb, in cui la società ha avviato, agli inizi degli anni duemila, i lavori per la realizzazione della sua rete ultra veloce, collegando in fibra ottica famiglie, piccole e medie imprese, grandi aziende e pubblica amministrazione. Dopo il lancio del servizio Ultrafibra a 1 Gigabit nel 2017 e il potenziamento ed espansione della piattaforma Wi-Fi nel 2018, la società ha continuato a innovare sul territorio facendo leva sulle proprie infrastrutture di rete e in collaborazione con l'amministrazione comunale ha presentato nei mesi scorsi alcune applicazioni sviluppate grazie alla tecnologia 5G nell'area del porto Antico nell'ambito della sicurezza, del turismo e delle smart city.

Fastweb S.p.A.

Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 1,8 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazione in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultra larga. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
roberta.dellavedova@fastweb.it