Valentino Rossi sarà *testimonial* di FASTWEB anche per il 2009-2010

Visita a sorpresa di Valentino Rossi a un incontro con i dipendenti FASTWEB

Milano, 19 dicembre 2008 – Ieri pomeriggio Valentino Rossi ha partecipato a Milano a una riunione dei dirigenti e quadri di FASTWEB. Nel corso dell'incontro Stefano Parisi ha annunciato il rinnovo dell'accordo tra FASTWEB e Valentino Rossi per il 2009 e il 2010. Il campione del Moto GP rimarrà protagonista dei prossimi spot accanto al comico Paolo Cevoli nelle vesti del supertifoso Yuri.

Valentino si è presentato a sorpresa e ha festeggiato con i dipendenti FASTWEB il suo ottavo mondiale nella Moto GP, ha raccontato la sua esperienza e ha risposto alle domande.

La collaborazione vincente fra FASTWEB e Valentino Rossi, simbolo di talento, preparazione tecnica, carattere e determinazione è partita nel 2006. Per ricordare le tappe salienti di questa collaborazione FASTWEB pubblica oggi il libro fotografico *Sono io* che gioca sull'analogia fra i backstage del Moto GP e i backstage delle riprese degli spot pubblicitari. Il libro è stampato in edizione limitata e non è in vendita al pubblico.

"Quello che mi piace di Valentino è la sua umanità, la spontaneità e la voglia di vincere" ha dichiarato Stefano Parisi, Amministratore delegato di FASTWEB. "Quando tutti lo credevano sconfitto, Valentino ha avuto la tenacia di non mollare e di riprendersi; ha ritrovato la concentrazione ed è tornato Campione del Mondo per l'ottava volta dimostrando tutto il suo talento di motociclista, la professionalità, il carattere. Valentino va veloce ed è il più bravo al mondo. Incarna bene i valori propri di FASTWEB: l'entusiasmo nell'affrontare nuove sfide, l'attitudine al cambiamento e all'innovazione, la determinazione per superare gli avversari e affermarsi".

FASTWEB *è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 27.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,4 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Da settembre 2008 l'azienda offre anche il servizio di telefonia mobile, per rendere ancora più convergente la propria offerta. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000 e inserita nello S&P Mib40, FASTWEB è controllata da Swisscom.* www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Marina Gillespie
T: +39 02 4545 2465
marina.gillespie@fastweb.it

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it