FASTWEB partner dell'iniziativa della Polizia di Stato
Una vita da social

Roma, 22 gennaio 2014

Roma, 22 gennaio 2014 – FASTWEB è partner dell'iniziativa **Una vita da social**, promossa e realizzata dalla Polizia di Stato, una campagna che vuole promuovere la cultura della legalità e la formazione di giovani e famiglie per un utilizzo consapevole di Internet e dei social media.

"La mission di FASTWEB è quella di arricchire la vita delle persone e il lavoro delle imprese attraverso l'utilizzo di Internet", ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "FASTWEB appoggia le iniziative che accrescono la cultura digitale e l'utilizzo più sicuro dei nuovi media: non poteva quindi mancare al fianco della Polizia di Stato in questa campagna che, con consigli semplici e concreti, aiuterà i nativi digitali e le loro famiglie a difendere la propria privacy".

L'iniziativa, a cui hanno dato appoggio personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura e dello sport, toccherà varie città d'Italia e si concluderà a fine maggio. Un truck della polizia di Stato ospiterà gli incontri, coordinati da esperti della Polizia postale e delle comunicazioni, nelle diverse piazze italiane. FASTWEB seguirà queste tappe attraverso il proprio portale ***fastweb.it*** e i propri canali social.

FASTWEB, con 1,91 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 34.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB ha recentemente annunciato l'espansione della propria rete in fibra che si estenderà, entro il 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it