Al via "#Open2TheFuture", la call di Open Innovation di Fastweb per lo sviluppo di nuovi servizi digitali

Candidature aperte da oggi e fino al 28 maggio

Milano, 16 aprile 2020 – In questo momento così delicato, nel quale il digitale è diventato il motore indispensabile per il funzionamento della nostra società ed elemento cruciale per una migliore vivibilità, Fastweb in collaborazione con Cariplo Factory, l'hub di innovazione creato da Fondazione Cariplo nel 2016, lancia **"#Open2TheFuture"**, la call di Open Innovation rivolta a startup e PMI, Centri di Ricerca e Università, per raccogliere idee innovative da trasformare in soluzioni digitali in grado di rispondere in maniera rapida e semplice ai bisogni di famiglie e imprese, ma anche per contribuire ad accelerare la diffusione di una nuova cultura dell'innovazione di cui fare tesoro anche nel post-emergenza.

L'iniziativa è orientata alla selezione e sviluppo di idee innovative nell'area delle **soluzioni digitali** per migliorare la qualità della vita dei clienti negli ambiti entertainment e tempo libero, Smart Home, salute e benessere, sicurezza; e nell'area delle **soluzioni data-driven** per supportare la trasformazione e il miglioramento dell'efficienza operativa aziendale e dell'esperienza del cliente attraverso l'utilizzo dei big data, dell'intelligenza artificiale e di strumenti avanzati di automazione.

Per partecipare a "#Open2TheFuture" è necessario registrarsi e presentare la propria candidatura **entro il 28 maggio** tramite il link: https://www.cariplofactory.it/progetti/open2thefuture/.

Fastweb e Cariplo Factory selezioneranno fino a un massimo di **8 progetti** e inviteranno le aziende a presentare le proprie idee durante il **Concept Selection Event** che si terrà nel mese di giugno a Milano.

Le startup e PMI finaliste potranno così accedere alla fase di **Project Design** per essere affiancate da esperti di Fastweb e supportate da Cariplo Factory, con l'obiettivo di sviluppare un progetto congiunto. Al termine di questa fase, Fastweb valuterà le potenzialità dei progetti e aprirà la fase di prototipazione delle proposte più innovative per integrarle all'interno del proprio portafoglio di servizi o adottarle al proprio interno, avviando possibili nuove partnership.

"La particolare situazione che stiamo vivendo segnerà una decisa presa di consapevolezza sull'importanza della digitalizzazione che insieme all'innovazione, rappresentano da sempre gli elementi fondanti di Fastweb," ha sottolineato Roberto Chieppa, Chief Marketing & Customer Experience Officer di Fastweb. "Oggi più che mai, Fastweb reinterpreta per il prossimo futuro il concetto di innovazione in modalità "open", diffusa e trasversale, attraverso la ricerca di nuovi partner con i quali sviluppare nuovi servizi digitali che potranno essere d'aiuto alla ripresa economica e al ritorno alla normalità. Dopo aver coinvolto tutti i dipartimenti dell'azienda, intendiamo, con il lancio della call, promuovere il confronto e la contaminazione con il mondo esterno delle startup e dei poli di innovazione, mettendo a disposizione il nostro know how nel go-to-market e la nostra

infrastruttura di rete che da sempre si caratterizza per performance e sicurezza - e che si arricchirà ben presto della nuova rete di quinta generazione mobile e 5G FWA".

"Siamo molto soddisfatti di questa iniziativa perché Cariplo Factory ha supportato l'intero percorso di Open Innovation di Fastweb, avviato circa un anno fa", commenta Enrico Noseda, Chief Innovation Advisor di Cariplo Factory. "Abbiamo contribuito alla costruzione e alla formazione di una community interna di innovatori, la strutturazione di un nuovo processo di innovazione che, tra le altre iniziative, prevede lo scouting e la selezione di idee dall'interno dell'organizzazione. Il percorso si completa con questa call for startup che ha l'obiettivo di individuare soluzioni per colmare gap di business identificati nelle fasi precedenti. Siamo molto soddisfatti anche perché questa iniziativa parte proprio durante il lockdown del Paese, un segnale concreto di quanto centrale sia il ruolo dell'innovazione in questo momento storico".

Open2TheFuture è disponibile anche nella sezione Open Challenge della piattaforma dedicata all'Innovazione di Regione Lombardia.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniel Berardi
oscardaniele.berardi@fastweb.it